



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
ECONÓMICAS**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO**

**TEMA:**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
INFANTIL PARA LOS HIJOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS EN LA  
CIUDAD DE IBARRA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA  
EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA C.P.A.**

**AUTORAS:**

**NANCY GUADALUPE LOYO LIMA  
MORAYMA VIOLETA REALPE SOLANO**

**DIRECTOR:**

**ING. MARCELO VALLEJOS**

**Ibarra, junio, 2013**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto tiene como objetivo conocer la necesidad de la creación de un Centro Infantil para los hijos de los servidores públicos en la Ciudad de Ibarra, donde los niños, puedan beneficiarse de una excelente atención y cuidado. Para ello se ha realizado un diagnóstico en el cual se aplicaron encuestas a los servidores públicos (padres de familia) de esta ciudad, donde se determina que es factible su creación. El marco teórico está definido por aspectos teóricos que se considera parte fundamental para el adecuado funcionamiento del centro. En el estudio de mercado se establecen datos de la demanda existente, en el sector de influencia, la cual se pretende cubrir con la implantación de este proyecto para satisfacer las necesidades de los servidores públicos que tienen niños menores de 3 años, y a la vez mejorar su calidad de vida. En el estudio técnico se refleja micro y macro localización del proyecto, de igual manera su estructura física, equipamiento y capacidad instalada. En la estructura orgánica se establece misión, visión, orgánico funcional y el personal requerido para el óptimo desenvolvimiento; la socialización del servicio permite difundir a la población los aspectos básicos del centro infantil. El análisis económico financiero nos permite identificar los resultados que se pueden alcanzar, iniciando con inversión propia y financiada, determinando el período en el cual se recupera la misma. Existen impactos que este centro infantil trae consigo tales como cultural – educativo, social, económico y ético. Por último tenemos conclusiones y recomendaciones sobre la instalación del centro, ya que se constituirá en un complemento que cubra las necesidades de las familias de los servidores públicos de Ibarra en lo que se refiere al cuidado de los niños entre 0 a 3 años de edad.

## EXECUTIVE SUMMARY

This Project aims to better understand the need for the creation of a Children's Center for the children of the civil servants in the city of Ibarra, where children can benefit from an excellent care and attention. To do this, it has been carried out a diagnosis in which surveys were applied to the public servants of this city, where it is determined that is feasible its creation. The theoretical framework is defined by theoretical aspects that are considered a fundamental part to the proper functioning of the child center. In the study of market data set of the existing demand in the sector of influence, which is intended to cover the implementation of this Project to meet the needs of the public servants who have children under the age of three years and at the same time improve their quality of life. In the technical study reflects the micro and macro location of the Project, its physical structure, equipment and installed capacity. In the organizational structure sets out the misión, visión, organic and functional staff required for optimal performance; the socialization of the service allows us to spread to the population the basic aspects of the early childhood center. The financial economic analysis allows us to identify the results that can be achieved, starting with own investment and financed, by determining the period in which is retrieved. There are impacts that this children's center brings with it such as cultural – educational, social, economic and ethical. Finally, we have conclusions and recommendations of the installation of the early childhood center, which will be a supplement to cover the needs of the families of servers of Ibarra in regard to the care of children between 0 and 3 years of age.

## AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras, el mismo que no ha sido presentado para ningún grado, ni calificación profesional; en los contenidos tomados de diferentes fuentes de consulta, se ha hecho constar sus respectivas citas bibliográficas.

Loyo Lima Nancy Guadalupe

C.C. 100147537-3

Realpe Solano Morayma Violeta

C.C. 100210181-2

## INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO

En mi calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por las egresadas Loyo Lima Nancy Guadalupe y Realpe Solano Morayma Violeta, para optar por el Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, cuyo tema es: Estudio de factibilidad para la creación de un Centro Infantil para los hijos de los Servidores Públicos en la Ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura. Considero que el presente trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

En la ciudad de Ibarra, a los 01 días del mes de junio del 2013.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marcelo Vallejos', with a stylized flourish at the end.

Ing. Marcelo Vallejos  
C.C.



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

### **CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR DEL TRABAJO DE GRADO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE**

Nosotras, Loyo Lima Nancy Guadalupe y Realpe Solano Morayma Violeta, con cédula de ciudadanía Nro 100147537-3 y 100210181-2, manifestamos nuestra voluntad de ceder a la Universidad Técnica del Norte los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autoras del trabajo de grado denominado: “Estudio de factibilidad para la creación de un Centro Infantil para los hijos de los Servidores Públicos en la Ciudad de Ibarra”, que ha sido desarrollado para optar por el título de INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA en la Universidad Técnica del Norte, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En nuestra condición de autoras nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia suscribimos este documento en el momento que hacemos entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la Biblioteca de la Universidad Técnica del Norte.

(firma):

Nombre: Loyo Lima Nancy  
Guadalupe  
Cédula: 100147537-3

(firma):

Nombre: Realpe Solano Morayma  
Violeta  
Cédula: 100210181-2

Ibarra, a los 01 días del mes de junio de 2013



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

## FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS

### BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

#### AUTORIZACIÓN DE USO Y PUBLICACIÓN A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

#### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA OBRA

La Universidad Técnica del Norte dentro del proyecto Repositorio Digital Institucional, determinó la necesidad de disponer de textos completos en formato digital con la finalidad de apoyar los procesos de investigación, docencia y extensión de la Universidad.

Por medio del presente documento dejamos sentada nuestra voluntad de participar en este proyecto, para lo cual ponemos a disposición la siguiente información:

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100147537-3		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	LOYO LIMA NANCY GUADALUPE		
<b>DIRECCIÓN:</b>	CARANQUI, NAZACOTA PUERTO CONJUNTO GÉNOVA		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:nancy.loyo1264@yahoo.es">nancy.loyo1264@yahoo.es</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062653008	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0992956262

DATOS DE CONTACTO			
<b>CÉDULA DE IDENTIDAD:</b>	100210181-2		
<b>APELLIDOS Y NOMBRES:</b>	REALPE SOLANO MORAYMAVIOLETA		
<b>DIRECCIÓN:</b>	SAN ANTONIO, 10 DE AGOSTO S/N Y CAMILO POMPEYO		
<b>EMAIL:</b>	<a href="mailto:moritas_verdes@hotmail.com">moritas_verdes@hotmail.com</a>		
<b>TELÉFONO FIJO:</b>	062933614	<b>TELÉFONO MÓVIL:</b>	0993327393

DATOS DE LA OBRA	
<b>TÍTULO:</b>	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO INFANTIL PARA LOS HIJOS DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE IBARRA
<b>AUTOR (AS):</b>	LOYO LIMA NANCY GUADALUPE REALPE SOLANO MORAYMA VIOLETA
<b>FECHA: AAAAMMDD</b>	2013-05-29
SOLO PARA TRABAJOS DE GRADO	
<b>PROGRAMA:</b>	<input type="checkbox"/> <b>PREGRADO</b> <input type="checkbox"/> <b>POSGRADO</b>
<b>TÍTULO POR EL QUE OPTA:</b>	INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA
<b>ASESOR /DIRECTOR:</b>	ING. MARCELO VALLEJOS

## 2. AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD

Nosotras, Loyo Lima NancyGuadalupe y Realpe Solano MoraymaVioleta, con cédula de ciudadanía Nro. 100147537-3 y 100210181-2, en calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales de la obra o trabajo de grado descrito anteriormente, hago entrega del ejemplar respectivo en formato digital y autorizo a la Universidad Técnica del Norte, la publicación de la obra en el Repositorio Digital Institucional y uso del archivo digital en la Biblioteca de la Universidad con fines académicos, para ampliar la disponibilidad del material y como apoyo a la educación, investigación y extensión; en concordancia con la Ley de Educación Superior Artículo 144.

## 3. CONSTANCIAS

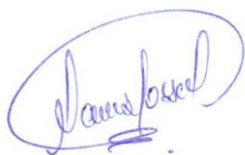
La autoras manifiestan que la obra objeto de la presente autorización es original y se la desarrolló, sin violar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra es original y que son los titulares de los derechos patrimoniales, por lo que asumen la responsabilidad sobre el contenido de la misma y saldrán en defensa de la Universidad en caso de reclamación por parte de terceros.

Ibarra, a los 01 días del mes de junio de 2013



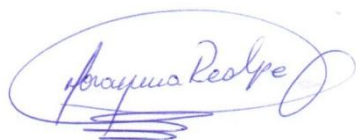
**LAS AUTORAS:**

**ACEPTACIÓN:**



(Firma)  
Nombre: Loyo Lima Nancy G.  
C.C.: 100147537-3

(Firma) .....  
Nombre: Ing. Betty Chávez  
Cargo: JEFE DE BIBLIOTECA



(Firma)  
Nombre: Realpe Solano Morayma V.  
C.C.: 100210181-2

Facultado por resolución de Consejo Universitario \_\_\_\_\_

## DEDICATORIA

A mi esposo e hijos por acompañarme siempre en los buenos y malos momentos, por su apoyo, ánimo, y amor incondicional.

A nuestros padres, ya que gracias a ellos somos quien somos, a quienes les debemos todo, porque nos han enseñado a enfrentar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni decaer en el intento. Por brindarnos todo su cariño e inculcarnos valores, principios y constancia, con una gran dosis de amor. Por su tenacidad y lucha insaciable han sido un ejemplo a seguir y destacar.

A nuestras hermanas y hermanos quienes han compartido todos esos secretos y aventuras; siempre alerta ante cualquier problema, brindándonos un amor inigualable en nuestra posición firme de alcanzar esta meta.

Las Autoras

## **AGRADECIMIENTO**

*A Dios, por fortalecer nuestro corazón e iluminar nuestra mente, brindándonos el coraje, entereza y humildad necesarios para luchar constantemente.*

*Agradecer de manera especial a nuestro tutor el ING. MARCELO VALLEJOS, por quien sentimos una profunda admiración y respeto ya que con sus conocimientos y paciencia nos ha sabido guiar y orientar, inculcando en nosotras un sentido de responsabilidad, para la consecución del presente trabajo.*

*A nuestra querida UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE, a quien llevaremos por siempre y con orgullo en nuestro corazón. A la FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS y a todos y cada uno de los maestros que participaron en nuestra formación académica, gracias por enseñarnos que ante todo hay que ser primero, buenos seres humanos.*

*A todos aquellos amigos y compañeros con quienes hemos compartido hermosos momentos, que nos han devuelto una sonrisa, tendiéndonos su mano en tiempos difíciles.*

*A todos ustedes gracias...*

## **PRESENTACIÓN**

La situación social del país, con características de una nación en vías de desarrollo, ha implicado de una u otra manera en la baja calidad de vida de la nación de manera particular en la educación de su gente. Además, las condiciones actuales de vida obligan a varios de los miembros de la familia a dedicarse a tareas que generen ingresos, surgiendo por ello dificultades para atender y acompañar a los niños y niñas más pequeños en su desarrollo, presentándose la necesidad de buscar alternativas para que ellos no queden abandonados y tengan acceso a espacios apropiados de afecto, salud, estimulación y cuidado diario.

La provincia de Imbabura, situada en la Región Andina al norte del Ecuador, acreditada como la “Provincia de los Lagos”; Ibarra es su capital, conocida como “La ciudad blanca” con una extensión de 4.599 Km<sup>2</sup> y una población de 153.622 habitantes, fue fundada por el español Cristóbal de Troya, el 28 de septiembre de 1606. Por su ubicación geográfica se la nombró sede administrativa de la región 1 conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura.

Ibarra, se encuentra edificada a las faldas del volcán que lleva el mismo nombre de la provincia, por su fantástica naturaleza, clima veraniego y amabilidad de sus habitantes es muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo, cultura e historia. Es una ciudad cultural en donde predomina el arte, la escritura y la historia; además existe una gran producción turística y hotelera ofrecida para toda la zona y es el centro de desarrollo económico, educativo y científico de la zona norte del Ecuador.

En esta ciudad de progreso económico existen instituciones públicas, donde la mayoría del personal son mujeres, madres de familia que por el

horario de trabajo se ven obligadas a dejar a sus hijos solos en casa o al cuidado de familiares o vecinos, sin el debido conocimiento de la atención al menor, éstas instituciones como lo es en los Ministerios no cuentan con el servicio de centros infantiles, anteriormente conocidas como guarderías.

En Ibarra existen 43 centros de desarrollo infantil urbanos, de los cuales 34 son privados. Estos centros privados al igual que los públicos, están obligados a cumplir con los estándares de calidad que exige el Ministerio de Inclusión Económica y Social y el Instituto de la Niñez y la Familia (MIES – INNFA) para ser aprobados.

Los centros infantiles públicos están a cargo de bachilleres y madres voluntarias, los privados cuentan con un mínimo número de personal para la atención, con un costo alto, funcionan en edificaciones antiguas y no cuentan con transporte que facilite el acceso del infante. Pocos son los centros que admiten niños de cero a cuatro años.

## ÍNDICE GENERAL

RESUMEN EJECUTIVO .....	ii
EXECUTIVE SUMMARY .....	iii
AUTORÍA .....	iv
INFORME DEL DIRECTOR DE TRABAJO DE GRADO .....	v
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD	
TÉCNICA DEL NORTE .....	vi
DEDICATORIA .....	x
AGRADECIMIENTO .....	xi
PRESENTACIÓN.....	xii
ÍNDICE GENERAL.....	xiv
 <b>CAPÍTULO I.....</b>	 <b>22</b>
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	22
ANTECEDENTES .....	22
La Ciudad de Ibarra (Breve reseña histórica) .....	24
OBJETIVOS .....	25
Objetivo General .....	25
Objetivos Específicos:.....	26
Matriz De Relación Diagnóstica.....	26
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información .....	28
Información .....	28
Información primaria.....	28
Información secundaria .....	29
mecánica Operativa.....	29
Identificación de la población universo .....	29
Evaluación y análisis de la información .....	30
Encuesta .....	30
Entrevista .....	30
Análisis Del Diagnóstico Situacional Externo .....	32
Aliados .....	32
Oponentes .....	32
Oportunidades .....	33
Riesgos.....	33
Oportunidad de la inversión del proyecto .....	34
 <b>CAPÍTULO II.....</b>	 <b>35</b>
MARCO TEÓRICO .....	35
CENTROS INFANTILES .....	35
Definición .....	35
Aspectos legales.....	37
Legislación vigente .....	37
La Ley Orgánica de educación intercultural.....	37
Organización y perspectiva de la educación inicial en el Ecuador .....	37
Autorización para el funcionamiento de centros infantiles públicos y privados .....	38

EMPRESA .....	39
Empresa de servicios.....	39
La administración .....	40
ESTUDIO DE MERCADO .....	40
Identificación del servicio .....	42
Estructura del mercado .....	43
Población y muestra .....	43
Demanda.....	44
Oferta .....	44
Precio .....	45
Competencia.....	45
Comercialización de servicios (canales de distribución) .....	46
Publicidad o propaganda .....	46
ESTUDIO TÉCNICO .....	47
Localización del proyecto.....	48
Macrolocalización .....	48
Microlocalización .....	48
Ingeniería del proyecto .....	49
Presupuesto técnico .....	49
Tamaño del proyecto.....	49
ESTUDIO FINANCIERO .....	50
Capital de trabajo .....	51
Ingresos .....	52
Egresos.....	52
Gastos administrativos.....	53
Estados financieros.....	53
Balance Inicial o de Instalación .....	54
Balance General .....	54
Estado de Resultados .....	54
Flujo de Caja.....	55
Valor Actual Neto (VAN) .....	55
Tasa Interna de Retorno (TIR) .....	56
Punto de Equilibrio .....	57
Período de Recuperación de la Inversión .....	59
Relación Costo – Beneficio.....	59
ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA.....	60
Base legal .....	60
Misión .....	61
Visión .....	62
Estructura organizacional .....	62
Organigrama estructural.....	62
Organigrama funcional .....	63
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>64</b>
ESTUDIO DE MERCADO .....	64
Presentación .....	64
Identificación del servicio .....	64

Características del servicio que actualmente se presta en los centros infantiles de Ibarra .....	65
Servicios sustitutivos .....	66
Servicios agregados .....	67
INVESTIGACIÓN DEL MERCADO .....	68
Estructura del mercado .....	68
Población .....	68
Número de centros infantiles y otros lugares similares .....	69
IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN .....	69
Evaluación y análisis de la información .....	70
Encuesta .....	70
IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA .....	70
Cálculo de la muestra .....	70
Segmentación del Mercado .....	82
Segmentación geográfica .....	83
Segmentación demográfica .....	83
Segmentación psicográfica .....	83
Segmentación por Conducta .....	83
MERCADO META .....	84
Demanda .....	84
Análisis de la demanda .....	84
Factores que la afectan .....	85
Comportamiento histórico .....	85
Demanda actual .....	86
Proyección de la demanda .....	86
OFERTA .....	87
Análisis de la oferta .....	87
Factores que la afectan: .....	88
Comportamiento histórico .....	89
Oferta actual .....	89
Proyección de la oferta (centros infantiles) .....	92
Proyección de la oferta, por número de niños .....	93
Demanda potencial a satisfacer: .....	95
Análisis de la tabla .....	95
Demanda actual .....	96
Precio .....	96
Análisis de precio .....	96
Análisis de la competencia .....	97
Identificación de competidores actuales y potenciales .....	97
COMERCIALIZACIÓN .....	97
CONCLUSIONES DEL ESTUDIO .....	98
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>100</b>
ESTUDIO TÉCNICO .....	100
TAMAÑO DEL PROYECTO .....	100
Localización del proyecto .....	100
Macrolocalización .....	100



Microlocalización .....	101
INGENIERÍA DEL PROYECTO .....	104
Obras de infraestructura .....	104
Vías de acceso .....	104
Ingeniería civil .....	104
Áreas e infraestructura requerida para el funcionamiento del centro infantil .....	104
Asesoría técnica .....	106
Capacidad instalada .....	108
Procesos .....	109
Flujograma de procesos .....	109
Flujograma del proceso de admisión de los niños al centro infantil .....	110
Flujograma operacional .....	111
Presupuesto técnico .....	111
Inversión .....	111
Inversiones fijas .....	112
Inversiones diferidas .....	114
Capital de trabajo .....	115
Inversión total del proyecto .....	116
Financiamiento .....	116
TAMAÑO DEL PROYECTO .....	117
Mercado demanda .....	117
Disponibilidad de recurso humano .....	117
Disponibilidad del recurso financiero .....	118
Capacidad de la infraestructura física .....	118
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>119</b>
ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA .....	119
Base Legal .....	119
Constitución legal del centro infantil .....	119
Requisitos para obtener el R.U.C. ....	120
Patentes municipales .....	121
Obtención de la patente .....	121
Los permisos sanitarios .....	122
Obtención del permiso .....	122
Permiso de Intendencia de policía .....	123
Permiso de bomberos .....	123
Permiso del MIES .....	123
Del personal .....	124
Misión .....	125
Visión .....	125
Estructura organizacional .....	125
Organigrama estructural .....	126
LOGOTIPO DEL CENTRO INFANTIL .....	126
IMAGEN PARA PUBLICIDAD .....	127
Orgánico funcional .....	127

<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>134</b>
ESTUDIO FINANCIERO .....	134
INVERSIÓN.....	134
Inversiones previas a la puesta en marcha.....	134
Inversión diferida.....	137
Capital de trabajo.....	139
FINANCIAMIENTO .....	142
Ingresos y egresos.....	143
Gastos fijos.....	143
Gastos variables .....	144
Ingresos del proyecto.....	147
Fuentes de ingreso del proyecto .....	147
Proyección de ingresos por venta.....	148
EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	149
Estados financieros proyectados .....	149
Estado de Resultados .....	149
Balance Inicial .....	150
FLUJO DE PRESUPUESTO DE CAJA.....	151
VALOR ACTUAL NETO .....	153
TASA INTERNA DE RETORNO.....	153
PUNTO DE EQUILIBRIO .....	155
Período de recuperación de la inversión.....	157
RELACIÓN COSTO – BENEFICIO .....	158
 <b>CAPÍTULO VII .....</b>	 <b>160</b>
IMPACTOS .....	160
Impacto Social.....	161
Impacto Educativo – Cultural.....	162
Impacto Económico .....	163
Impacto Ético .....	164
Impacto Ambiental .....	165
 <b>CAPÍTULO VIII .....</b>	 <b>167</b>
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	167
CONCLUSIONES: .....	167
RECOMENDACIONES: .....	168
 <b>BIBLIOGRAFÍA: .....</b>	 <b>170</b>
ANEXOS.....	172
ANEXO N° 1 .....	173
ANEXO N° 2 .....	175

## INDÍCE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	Preferencia por utilizar los servicios de un centro infantil	77
GRÁFICO N° 2	Aspectos de preferencia del servicio .....	78
GRÁFICO N° 3	Calidad y calidez del servicio .....	79
GRÁFICO N° 4	Atención y Cuidado de niños en centros infantiles .....	81
GRÁFICO N° 5	Uso de Centros Infantiles.....	82
GRÁFICO N° 6	Plano de la Provincia .....	102
GRÁFICO N° 7	Plano de Ibarra .....	103
GRÁFICO N° 8	Distribución de Espacios.....	108
GRÁFICO N° 9	Flujograma de Procesos .....	111
GRÁFICO N° 10	Organigrama Estructural.....	127
GRÁFICO N° 11	Inversión Diferida.....	138
GRÁFICO N° 12	Inversión Total .....	139
GRÁFICO N° 13	Resumen de Egresos .....	143
GRÁFICO N° 14	Financiamiento .....	144
GRÁFICO N° 15	Gastos Fijos.....	145
GRÁFICO N° 16	Gastos Variables .....	146

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Población del Cantón Ibarra .....	26
CUADRO N° 2 Matriz de Relación diagnóstica .....	27
CUADRO N° 3 Población universo .....	30
CUADRO N° 4 Población universo .....	70
CUADRO N° 5 Edad .....	74
CUADRO N° 6 Estado civil .....	75
CUADRO N° 7 Ocupación .....	75
CUADRO N° 8 Número de hijos menores de tres años .....	76
CUADRO N° 9 Preferencia por utilizar los servicios de un centro infantil ..	77
CUADRO N° 10 Aspectos de preferencia del servicio .....	78
CUADRO N° 11 Calidad y calidez del servicio .....	79
CUADRO N° 12 Atención y cuidado de niños en centros infantiles .....	80
CUADRO N° 13 Uso de centros infantiles .....	82
CUADRO N° 14 Proyección de la demanda .....	88
CUADRO N° 15 Proyección de la oferta .....	93
CUADRO N° 16 Proyección de la oferta por número de niños .....	95
CUADRO N° 17 Proyección oferta-demanda a satisfacer .....	96
CUADRO N° 18 Croquis de la ubicación del centro Infantil .....	104
CUADRO N° 19 Distribución del centro infantil .....	109
CUADRO N° 20 Proceso de Ingreso .....	110
CUADRO N° 21 Costo de equipos y Accesorios .....	113
CUADRO N° 22 Costo de Implementos .....	114
CUADRO N° 23 Equipos de oficina .....	114
CUADRO N° 24 Muebles y Enseres .....	115
CUADRO N° 25 Material didáctico .....	115
CUADRO N° 27 Capital de Trabajo .....	116
CUADRO N° 28 Resumen de Inversiones .....	116
CUADRO N° 29 Financiamiento .....	117
CUADRO N° 30 Organigrama Funcional .....	117
CUADRO N° 31 Inversión Fija .....	136
CUADRO N° 32 Equipos de oficina .....	137
CUADRO N° 33 Muebles y Enseres .....	137
CUADRO N° 34 Material didáctico .....	138
CUADRO N° 35 Inversión diferida .....	138
CUADRO N° 36 Inversión Total .....	139
CUADRO N° 37 Sueldos .....	140
CUADRO N° 38 Insumos .....	141
CUADRO N° 39 Mantenimiento .....	141
CUADRO N° 40 Servicios Básicos .....	141
CUADRO N° 41 Publicidad .....	142

CUADRO N° 42 Arriendo .....	142
CUADRO N° 43Resumen de Egresos .....	142
CUADRO N° 44 Financiamiento .....	143
CUADRO N° 45 Gastos Fijos .....	145
CUADRO N° 46 Gastos Variables .....	146
CUADRO N° 47- 48 Deterioraciones.....	147
CUADRO N° 49 - 50 Tabla de amortización .....	148
CUADRO N° 51Proyección de Ingresos por Venta.....	149
CUADRO N° 52 Ingresos.....	149
CUADRO N° 53Flujo de Efectivo .....	153
CUADRO N° 54Cálculo del Costo de Oportunidad.....	153
CUADRO N° 55Cálculo de la Tasa de Redescuento.....	154
CUADRO N° 56Valor Actual Neto.....	154
CUADRO N° 57VAN con Tasa Inferior .....	155
CUADRO N° 58VAN con Tasa Superior .....	155
CUADRO N° 59Proyección de Equilibrio .....	157
CUADRO N° 60Recuperación de la Inversión .....	158

## **CAPÍTULO I**

### **1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

A través del diagnóstico situacional se enfocarán características de interés del área donde se implantará el proyecto, resaltando aspectos como: históricos, geográficos, socio – demográficos, actividades económicas y en especial el área infantil en el cantón Ibarra, que se encuentra en la provincia de Imbabura, los mismos que permitirán determinar la oportunidad de inversión del nuevo servicio.

#### **1.1 ANTECEDENTES**

Ibarra es una ciudad en constante crecimiento, sobre todo, en las últimas décadas, tanto en el aspecto poblacional como en el de infraestructura arquitectónica, cultural, deportiva, económica y educativa (entre otras), lo que ha permitido el incremento de instituciones y empresas que ofrecen atención y servicios para cubrir la elevada demanda que exige la comunidad imbabureña. Entre la gran variedad de ofertas, se encuentra el cuidado de niñas y niños, cuyos padres deben dejarlos al amparo de terceras personas, en condiciones de relativa seguridad y la consecuente preocupación por parte de los progenitores que deben cumplir actividades laborales, en el sector público y privado, así como en el ámbito educativo.

Ante la creciente demanda de cuidado y atención a infantes, que se ha incrementado con la participación cada vez más amplia de la mujer, en los esquemas de desarrollo general del país, varias personas emprendedoras han tomado la iniciativa de crear centros destinados a la mencionada actividad, bajo las normativas de las ordenanzas municipales y en estricto apego a la Constitución de la República, en el capítulo segundo, sección quinta, art. 44; referente a los derechos del niño y del adolescente.

La familia ibarreña es muy tradicional pero en la actualidad suelen componerse de 4 integrantes: padre, madre y un promedio de dos hijos.

Algunos problemas que afronta la población, son los siguientes:

- La pobreza es una de las principales problemáticas de los alrededores de Ibarra.
- El creciente narcotráfico, por estar cerca de la frontera y a la capital ecuatoriana, ha permitido el incremento de la delincuencia e inseguridad en las áreas marginales de la ciudad.
- Las pandillas son un problema que ha desencadenado la ola de homicidios, sicarios y robos.

Con lo mencionado anteriormente, se puede determinar la necesidad que tienen las familias de proteger a sus hijos, de manera especial a los menores asistiendo a centros especializados en el cuidado infantil y que cuenten con todos los componentes e implementos que posibiliten el máximo de seguridad y garantías para sus pequeños.

El “paquete” de servicios que ofrecen los centros infantiles existentes, incluyen: responsabilidad total en cuanto a la seguridad personal del niño o niña; alimentación (a manera de refrigerio) a una hora previamente acordada entre padres de familia e institución; entretenimiento y pasatiempo, a base de actividades lúdicas y manuales, a las que se unen aquellas relacionadas con el desarrollo de la capacidad comunicativa, como el canto, danza, cuentos escenificados, rondas y otras afines, sin descuidar desde luego, la permanente educación en valores y normas de comportamiento.

Sin embargo, no existe la garantía total de que todo ese mencionado paquete se cumpla a cabalidad, ya que no existe por parte de las autoridades competentes el monitoreo continuo durante el período de

permanencia del infante en la institución. Las causas son diversas, pero entre las que más se han detectado, se encuentran: la falta de tiempo, escases de personal o simplemente el desinterés de los organismos de control, en temas de tanta importancia y responsabilidad como es el de proteger al niño y niña e impulsarlo hacia la vida en sociedad.

Por las razones anotadas, nace esta iniciativa de crear un centro infantil, con características especiales y con valores agregados, en el contexto de la calidad y calidez, así como el desarrollo de la creatividad entre los infantes, con especial énfasis en inglés, motricidad fina, pintura, danza y canto, con la ayuda de expertos y profesionales en las diferentes áreas, que estén al alcance de la predilección de los niños y niñas.

#### **1.1.1 La Ciudad de Ibarra(Breve reseña histórica)**

**IBARRA**, nombre completo:“**Villa de San Miguel de Ibarra**”; ciudad ubicada en la región andina al norte del Ecuador, a 115 km al noreste de Quito, y 125 km al sur de Tulcán, su altitud alcanza los 2.225 metros sobre el nivel del mar.

Conocida históricamente como "La Ciudad Blanca", por sus fachadas y por los asentamientos de españoles y portugueses en la villa. También es muy común la frase "ciudad a la que siempre se vuelve" por su pintoresca campiña, clima veraniego ya que su temperatura oscila entre 12° y los 32°Celsius. Es muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso por su especial paisajismo, cultura, historia y amabilidad de sus habitantes. Predomina el arte, escultura, pintura, teatro e historia; además, existe una gran promoción turística y hotelera para toda la zona. Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura y es el centro de desarrollo económico y educativo de la zona norte del Ecuador.



Por su ubicación geográfica se la nombró SEDE ADMINISTRATIVA DE LA REGIÓN 1 conformada por las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura.

Según el censo realizado por el INEC en el 2010, Ibarra tiene una población de 131.856 habitantes en su área administrativa urbana, pero en datos reales de aglomeración urbana tiene una población de 139.721 habitantes. A nivel del Cantón, la población total es de 181.175 habitantes, de estos más de 35.000 son extranjeros o inmigrantes en proceso de legalización, principalmente colombianos, peruanos y cubanos.

La ciudad tiene una población de más del 35% que pasa de los 45 años, 40% son personas adultas de entre los 25 y los 45 años y el restante 25% son menores de 25, el número de hijos por mujer es de 1,4 y la tasa de crecimiento poblacional anual es del 1,8%.

**CUADRO Nº 1**  
**POBLACIÓN DEL CANTÓN IBARRA**

SEXO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
MASCULINO	87.786	48,45%
FEMENINO	93.389	51,55%
<b>TOTAL</b>	<b>181.175</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LasAutoras

Fuente: INEC 2010

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 Objetivo General**

Conocer la necesidad de la creación de un Centro Infantil para los hijos de los Servidores Públicos en la ciudad de Ibarra.

### **1.2.2Objetivos Específicos:**

- Analizar y determinar el nivel de calidad del servicio que ofrecen los centros infantiles en la ciudad de Ibarra.
- Establecer las características (factores) sociales y culturales de los servidores públicos, potenciales usuarios de los servicios de un centro infantil.
- Determinar cuántos niños menores de 3 años existen en el sector de los servidores públicos de la ciudad de Ibarra.
- Analizar cómo se afecta el desarrollo mental y psicológico de los niños que asisten a un centro infantil.
- Evaluar las condiciones de Infraestructura y equipamiento con que cuentan los centros infantiles existentes.

### **1.3 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA**

Con el propósito de relacionar los objetivos, variables e indicadores con las técnicas que se utilizarán para captar la información, elaboramos la matriz en la que se interrelacionan todos los componentes mencionados.

#### **CUADRO Nº 2 MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTE	POBLACIÓN
Analizar la situación actual de los centros infantiles existentes en Ibarra.	Servicio	-Calidad -Seguridad	Entrevista	Secundaria	Centros infantiles de Ibarra
	Aplicación de Leyes y reglamentos	-Estabilidad	Entrevista	Secundaria	Instituciones Reguladoras
Conocer los factores sociales y culturales de los servidores públicos.	Factores socio-culturales	-Edad -Nivel de instrucción -Número de hijos	Encuesta	Primaria	Servidores públicos
Determinar cuántos hijos, menores de 3 años, tienen.	Niñez	-Número de hijos menores de 3 años.	Encuesta	Primaria	Servidores públicos
Diagnosticar como se afecta el desarrollo mental y psicológico de los niños que asisten a los centros infantiles de Ibarra.	Factor Psico-educativo.	-Desarrollo psicológico	Entrevista	Secundaria	Directivos de centros infantiles
		-Desarrollo educativo	Entrevista	Secundaria	Directivos de centros infantiles
Evaluar las condiciones de infraestructura y equipamiento, con el que cuentan los centros infantiles existentes en Ibarra.	Infraestructura y equipamiento.	-Ambientes	Observación	Primaria	Centros infantiles
		-Financiamiento	Entrevista	Secundaria	Directivos de centros infantiles.

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Investigación personal

## **1.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

En el proceso de investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, así como la entrevista y la observación directa.

Se inició con entrevistas a expertos en el área infantil, con el objetivo de obtener datos acerca de los detalles previos al funcionamiento, métodos de enseñanza, estándares de calidad que se manejan en la actualidad, número de niños con los que se inicia la actividad de acuerdo a la experiencia de las personas que manejan los centros y número de parvularias que se necesitan para la atención de los niños.

### **1.4.1 Información**

#### **1.4.1.1 Información primaria**

Para la obtención de información primaria se utilizó la encuesta, que fue aplicada a los potenciales usuarios de los servicios del centro infantil, así como a dueños y administradores de centros infantiles de la ciudad de Ibarra, mediante la aplicación de una encuesta de 6 preguntas.

Considerando que todos los encuestados son tomados en cuenta como clientes del Centro infantil, se ha elaborado un solo cuestionario, cuyo esquema se adjunta en la sección (ANEXOS) Anexo N° 1, Página N° 146-173.

De igual manera se utilizó la técnica de la observación directa a los centros infantiles, para analizar las condiciones físicas en las que se encuentran.

### 1.4.1.2 Información secundaria

La información secundaria proviene de:

- Entrevista
- Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI)
- Código de la niñez y adolescencia
- Reglamentos para la creación de Centros Infantiles

## 1.5 MECÁNICA OPERATIVA

El establecimiento del diagnóstico situacional de este proyecto, se realizó gracias a la aplicación del siguiente diagnóstico:

### 1.5.1 Identificación de la población universo

La población sobre la cual se aplicó la investigación está conformada por servidores públicos, que se encuentran entre los potenciales clientes de mayor calificación, por las condiciones de su trabajo.

En el siguiente cuadro se detalla la población Universo:

**CUADRO Nº 3**  
**POBLACIÓN UNIVERSO**

POBLACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empleados y funcionarios de Bancos del Estado	365	22,96%
Empleados y funcionarios de Consejo Provincial	188	11,82%
Empleados y funcionarios del Municipio de Ibarra	205	12,90%
Empleados y funcionarios de la Función Judicial	84	5,28%
Empleados y funcionarios de la Dirección de Educación de Imbabura	98	6,16%
Docentes de Escuelas y Colegios de Ibarra	650	40,88%
<b>TOTAL</b>	<b>1.590</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Dirección de Educación de Imbabura.

## **1.5.2 Evaluación y análisis de la información**

### **1.5.2.1 Encuesta**

Encuesta aplicada a 320 servidores públicos, padres de niños menores de 3 años, en la ciudad de Ibarra, luego de aplicada la fórmula para el cálculo correspondiente a la muestra.

### **1.5.2.2 Entrevista**

Se hizo una entrevista no estructurada, a manera de diálogo de persona a persona, con la Ingeniera Bélgica Bermeo, Directora del Instituto Nacional del Niño y la Familia, para obtener datos relacionados con las funciones que realiza el INNFA, institución coordinadora y de control de todo el proceso que involucra la atención a los niños ecuatorianos, funciones que tienen que ver con las disposiciones reglamentarias, impuestas por la Constitución, para el funcionamiento de un centro infantil:

De acuerdo al informe de la Ing. Bermeo, entre otras funciones, el INNFA, debe:

- Controlar los centros infantiles que están bajo la instancia jurídica de este organismo, cada tres meses o, por lo menos, dos veces al año.
- Vigilar que el personal que trabaja en los centros Infantiles sea profesional y que cada centro cuente con:
  - Profesores y profesores especializados en parvularia.
  - Un Director o Directora, con capacidad profesional para administrar correctamente el centro infantil.
  - Personal de apoyo, cuyo profesionalismo garantice un servicio de calidad y calidez.
- Implementar un sistema operativo acorde con lo establecido por la Constitución de la República y el Código de la Niñez.

- Equipar sus espacios con materiales, muebles y enseres totalmente adecuados, bajo estrictas medidas ergonómicas (que se adapten a las características físicas de los infantes), de tal manera que se garantice el cuidado y educación de niñas y niños, en términos de eficiencia y eficacia, en un ambiente seguro, acogedor y digno.

En el INNFA se pudo obtener los lineamientos y requisitos legales que se debe cumplir previo al funcionamiento del centro infantil, dicha información se encuentra en el Registro Oficial 737 del 3 de Enero del 2003.

De la misma manera, se realizó una entrevista no estructurada, a directivos y personal que labora en varios centros infantiles de la ciudad de Ibarra, con la finalidad de establecer las características y niveles de calidad del funcionamiento de esas entidades, sobre todo en aquellas que son privadas.

De estas entrevistas se ha extraído los siguientes comentarios (resultados):

- Docentes que se han graduado en las universidades locales o en Quito, obteniendo el título de Licenciatura en Educación Parvularia, optan por crear centros infantiles con personal asociado, teniendo autonomía operativa, pero bajo los lineamientos exigidos por los organismos de control y la Constitución.
- Otros docentes que han adquirido experiencia en el cuidado y educación de párvulos durante varios años en instituciones fiscales o privadas, también se asocian y crean su propio centro infantil.
- Actualmente, en la ciudad de Ibarra, hay una creciente demanda de los servicios de los centros infantiles, por cuanto las amas de casa se incorporan cada vez en mayor número a la actividad laboral fuera del hogar y no cuentan con una persona de confianza que cuide a sus hijos.

- La asistencia de los niños y niñas a los centros infantiles en la mayoría de los casos es regular (un buen nivel de asistencia).
- Los padres de familia no disponen de mucho tiempo para colaborar con las actividades del centro, pero están prestos a hacerlo durante el tiempo que les sea permitido en sus trabajos.
- Se detecta siempre algún problema de adaptación de los niños, sobre todo, durante los primeros días de su asistencia al centro infantil.
- Uno de los principales problemas iniciales, es el relacionado con el régimen alimenticio de algunos niños, hasta que se van adaptando poco a poco, gracias a la paciencia y profesionalismo de autoridades y personal de apoyo de los centros.

## **1.6 ANÁLISIS DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EXTERNO**

### **1.6.1 Aliados**

Se considera a los aliados como una fortaleza del proyecto; en el presente caso, se cuenta con el apoyo del INNFA, MIES y algunos centros infantiles particulares, en los cuales se ha detectado la predisposición de autoridades y personal operativo, para brindar orientaciones tendientes a crear e implementar el centro infantil, de manera adecuada y en apego a las leyes educativas vigentes.

### **1.6.2 Oponentes**

Indudablemente, las limitaciones económicas de los usuarios constituyen un considerable oponente.

La competencia, ubicada en otros centros infantiles, que no admiten la creación de nuevos proyectos por el temor a que disminuya la afluencia de niños a sus instituciones.



La falta de cultura y el tradicionalismo de dejar el cuidado de los niños a los familiares o vecinos y no confiar en expertos.

Falta de experiencia en administración y de gestión en centros infantiles.

### **1.6.3 Oportunidades**

Las oportunidades son beneficios externos que, mediante gestión se puede obtener. En el presente caso, se cuenta con el apoyo de algunos técnicos y expertos en el tema de creación y administración de los centros infantiles y en el campo de la Educación Parvularia.

El apoyo de alguna ONG, involucrada en el desarrollo cultural y educativo de las comunidades imbabureñas.

El crecimiento de la población de niños de 0 a 3 años permite tener mayor posibilidad para captar usuarios.

Adecuada infraestructura para prestar el servicio.

Predisposición y responsabilidad del personal en el cumplimiento de las funciones.

### **1.6.4 Riesgos**

Son inevitables y siempre presentes los riesgos a los que pueden estar sometidos los proyectos, cualquiera que sea su orientación operativa. Los más frecuentes que se ha considerado y registrado, son:

- **Medidas económicas imprevistas:** Es decir problemas en los precios de los insumos y en el poder adquisitivo de la moneda circulante, en el mercado globalizado.

- **Cambios de Gobierno:** Si una política no se convierte en “Política de Estado” y tiene vigencia solamente como “Política de Gobierno”, en cuanto se opera un cambio de gobernantes, todo el apoyo a proyectos y empresas pueden quedar sin efecto, en deterioro de las iniciativas individuales o grupales de una comunidad.
- **Distancias:** Aunque Ibarra aún es considerada una “ciudad media”, en cuanto a su extensión, la distancia desde el hogar de la niña o niño, hasta el centro infantil podría significar perjudicial desde el enfoque del padre de familia, en relación al poco tiempo que disponen para trasladar a sus hijos, y el riesgo por accidentes, atracos, secuestros, pérdidas, etc., generados por la actual delincuencia.
- **Falta de experiencia:** Este riesgo es inicial, en todo caso se lo puede superar en el transcurso de las actividades del centro infantil, una vez aprobado su funcionamiento.

### 1.7 Oportunidad de la inversión del proyecto

En base a la información de campo obtenida y analizada anteriormente, de la problemática debido a la inserción de la mujer al ámbito laboral, y la inquietud de que sus hijos obtengan cuidado especial, profesional y garantizado se determina la viabilidad del proyecto.

El Centro Infantil es una alternativa que cumple una función de apoyo a la labor irremplazable de las familias que no disponen de tiempo suficiente para dedicarlo al cuidado de sus hijos más pequeños, esta iniciativa entonces se convierte en una respuesta a las necesidades que todo niño tiene, como desarrollar sus capacidades en condiciones idóneas acorde con sus derechos fundamentales.

## **CAPÍTULO II**

### **2 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 CENTROS INFANTILES**

##### **2.1.1 Definición**

La Doctora SALAS Silvia, en su estudio: “Espacios Educativos para América Latina” (2004) Santiago de Chile, expresa:

“Un centro infantil, llamado también “ludoteca”, es un espacio estable de encuentro, donde los niños tienen la posibilidad de compartir su ocio, propiciando el intercambio y la colaboración entre ellos. Es un espacio de relación y acción socio – cultural que tiene una finalidad creativa, socio – educativa, cívica, cultural e inclusiva. La metodología se centra en la actividad y el grupo. Las actividades pueden ser de encuentro y relación, de juego, de expresión, deportivas, y talleres diversos.”

Ampliando el concepto, de acuerdo a la observación y tomando como referentes los datos suministrados por las personas que administran estos locales, el centro infantil es un establecimiento educativo, de gestión pública o privada, que forma a niños entre 0 y 3 años, cuyos padres trabajan fuera del hogar, cumpliendo funciones públicas o privadas, que demandan un horario a tiempo completo. Los encargados de supervisar a los menores son profesionales en el área de la educación temprana, educación preescolar o educación infantil y su trabajo consiste, no sólo en supervisar a los niños y proveerles de los cuidados necesarios de su edad, sino también en incentivarlos a aprender, de una manera lúdica, mediante la estimulación de sus áreas cognitivas, física y emocional. Actualmente, en el sistema educativo son conocidos como “Centros de Desarrollo Infantil” y pueden tener reconocimiento oficial, cuando cumplen

con los requisitos de instalaciones adecuadas, personal docente y asistencia de nivel profesional, así como los correspondientes permisos de gobierno, lo cual los hace más confiables. Estos centros educativos son parte de la Educación Preescolar o Inicial.

Actualmente se está implementando un Nuevo Modelo Educativo que, desde varios pilares como son: las neurociencia y los derechos de los niños, proporcionan toda una gama de sustentos que hacen único el servicio que prestan los centros infantiles, cuentan con muy buenos programas educativos con enfoques hacia la educación temprana.

Los centros infantiles no solo deben proveer de servicios de cuidados, sino también servir como primer contacto con los grupos sociales. Es una etapa idónea para mejorar relaciones sociales, lenguaje, conducta, refuerzo físico y psicológico, entre otros. Proveen una gran oportunidad para detectar malos hábitos, maltrato infantil y sirven también a los propósitos de una evaluación temprana de posibles anomalías, tanto físicas como de comportamiento.

El concepto de centro infantil ha evolucionado mucho en los últimos años. Las necesidades de la sociedad son diferentes y los padres de hoy demandan algo más. La educación de 0 a 3 años, es determinante para la evolución del niño; estos centros han incorporado servicios que los hacen mucho más valiosos para la zona en la que se instalan.

Muchos centros prestan un servicio educacional, respondiendo a las demandas y características étnicas, sociales y culturales de la zona y posibilitando que el niño se encuentre en un ambiente similar al que tiene en su hogar.

### **2.1.2 Aspectos legales**

Las normativas y reglamentaciones que sirven como marco legal a la Educación Preescolar, son parte constitutiva, tanto de la Legislación vigente, como de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, tal como se lo detalla a continuación:

#### **2.1.2.1 Legislación vigente**

La educación preescolar está regida por la Ley de Educación, del 2011, y por el Reglamento de la LOEI (Ley Orgánica de Educación Intercultural) del 2012. Existe el Código de la Niñez y Adolescencia, publicado por Ley Nº 100 en Registro Oficial 737 del 3 de Enero del 2003.

#### **2.1.2.2 La Ley Orgánica de educación intercultural**

Capítulo quinto Art. 40 “Nivel de educación inicial.- La educación de los niños y niñas, desde su nacimiento hasta los tres años de edad es responsabilidad principal de la familia, sin perjuicio de que ésta decida optar por diversas modalidades debidamente certificadas por la Autoridad Educativa Nacional.”

#### **2.1.2.3 Organización y perspectiva de la educación inicial en el Ecuador**

De acuerdo al Artículo 27 del Reglamento de la LOEI Ley Orgánica de Educación Intercultural, en relación a la denominación de los niveles educativos en el Ecuador, el Sistema Nacional de Educación tiene tres niveles: Inicial, Básica y Bachillerato.

El nivel de Educación Inicial se divide en dos subniveles:

- Inicial 1, que no es escolarizado y comprende a infantes de hasta tres años de edad.
- Inicial 2, que comprende a infantes de tres a cinco años de edad.

El art. 39 de las Instituciones Educativas: según los niveles de educación que ofertan, las Instituciones Educativas pueden ser:

Centro de educación Inicial.- Cuando el servicio corresponde a los subniveles 1 o 2 de Educación Inicial.

Un referente esencial, es el Reglamento para el Establecimiento y Funcionamiento de Centros de Desarrollo Infantil; por lo que se debe cumplir con las reglas establecidas.

#### **2.1.2.4 Autorización para el funcionamiento de centros infantiles públicos y privados**

#### **REQUISITOS:**

##### **a. Requisitos Generales**

**Solicitud:** escrita del propietario y/o representante legal, dirigida al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia, anexar copia de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación. Si fuere una Organización no gubernamental, se debe anexar copia certificada del Estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial de aprobación de la ONG y copia del registro de la directiva, actualizada.

**Sobre el local:** Si el local es propio: presentar copia de escritura. Si es arrendado, presentar el contrato de arrendamiento registrado en el Juzgado de Inquilinato y/o de lo Civil, plano del local, la distribución de los

espacios del Centro, cada espacio debe registrar los metros cuadrados que tiene.

**Plan de trabajo:** que debe elaborar sobre los lineamientos que se les facilita juntamente con los requisitos.

**Manual de Procedimiento Interno:** que debe elaborar en base a los lineamientos que se le entrega juntamente con los requisitos.

**Nómina de personal:** elaborar la nómina que describa: nombre, profesión y función que va a cumplir cada miembro del personal, currículum vitae de cada persona (firmado por su dueño) así como, los documentos de soporte que indique el cumplimiento de los requisitos exigidos para cada caso.

## **2.2 EMPRESA**

Bravo Valdivieso Mercedes (2011) pág. 3, define:

“Es una entidad compuesta por capital y trabajo, que se dedica a actividades de producción, comercialización y prestación de bienes y servicios a la colectividad.”

Son el primer factor dinámico de la economía de un país y constituyen a la vez un medio de distribución que influye directamente en la vida de sus habitantes.

### **2.2.1 Empresa de servicios**

“Son aquellas que se dedican a la venta de servicios a la colectividad.”

Un servicio es un producto intangible que implica esfuerzo humano o mecánico.

### 2.2.2 La administración

Según VAN Horne, James C. (2000) Administración Financiera, Programas Educativos S.A., México.

Administración, “Es la ciencia social, técnica y arte que se ocupa de la **planificación, organización, dirección y control de los recursos** (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, el conocimiento, etc.) de la organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo esto de los fines que persiga la organización.”

Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para poder conseguir los objetivos determinados con eficiencia y eficacia. De esta forma la administración se hace indispensable para la existencia, supervivencia y el consecuente éxito de las organizaciones.

Según los modelos actuales exigen poner atención a la toma de decisiones para la gestión.

### 2.3 Estudio de mercado

NassirSapagChaín (2007) pág. 54, menciona lo siguiente:

“Constituye una fuente de información de primera importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir precios, aunque es frecuente, sin embargo incurrir en el error de considerarlo únicamente como un análisis de la demanda y de los precios del producto que se fabricará o del servicio que se ofrecerá.”

Para una correcta formulación, deben considerarse cuatro estudios de mercado:



- El del proveedor
- El del competidor
- El del distribuidor
- El del consumidor

Cada uno de ellos proporciona una información para evaluar el proyecto.

Jany Castro José Nicolás (2009) pág. 505, comenta:

“Una medida para ayudar en las necesidades y los deseos de los usuarios es el análisis del mercado y la investigación de mercados para servicios, que, como términos de referencia, tratan de obtener respuesta a preguntas como:

- ¿Existe un conjunto de necesidades y deseos por satisfacer?
- ¿En qué escala existe?
- ¿Qué valor económico vinculan los compradores a la satisfacción de estos deseos?”

Es difícil obtener respuestas explícitas a estas preguntas, y existen tres problemas muy frecuentes para la realización del análisis del mercado para un nuevo servicio:

- Identificación de necesidades y deseos.
- Evaluar la escala de la demanda y las relaciones costo – precio.
- Evaluar el nivel hasta el cual no se satisfacen necesidades y deseos.”

Se concluye que el estudio de mercado es una herramienta que permite y facilita la obtención de datos que de una u otra manera serán analizados y procesados mediante métodos estadísticos que nos permita tomar la decisión que indicará la aceptación o no del servicio dentro de mercado.

### 2.3.1 Identificación del servicio

Miranda Miranda Juan José (2005), pág. 87 afirma:

“Es indispensable especificar sus características. En consecuencia un servicio podemos identificar respondiendo interrogantes en torno a:

- Características
- Sustituto
- Agregados
- Investigación de mercados

Es importante comentar que los servicios que ofreceremos son susceptibles a un análisis de sus atributos intangibles, esto generalmente es conocido como la personalidad del servicio.

Las condiciones intangibles son aquellos que nos responden al cuestionamiento ¿En qué me beneficiará?.

Es importante en la identificación del servicio definir las características más relevantes, a continuación se describe cada una de ellas con la finalidad de aplicar este análisis y por ende, determinar que tan óptimo es:

**Calidad.-** Valoración de los elementos que componen el servicio, en razón de unos estándares que deben apreciar o medir las cualidades y permiten ser comparativos con la competencia.

**Precio.-** Esta característica ha adquirido un fuerte protagonismo en la comercialización actual de los servicios.

**Servicio.-** Conjunto de valores que nos permite poder marcar las diferencias respecto a los demás; hoy en día es lo que más valora el mercado.

**Imagen de la empresa.-** Opinión general radicada en la memoria del mercado que interviene positiva o negativamente en los criterios y actitudes del usuario hacia los servicios.

### **2.3.2 Estructura del mercado**

En la economía, la estructura del mercado (también conocida como forma del mercado) describe el estado de un mercado con respecto a los ofertantes y los demandantes del mismo.

La estructura básica del mercado está integrada por los siguientes componentes:

- Población y muestra
- Demanda
- Oferta
- Precio
- Competencia
- Comercialización de servicios
- Publicidad y propaganda

#### **2.3.2.1 Población y muestra**

Murray R. Spiegel (1991) pág. 1, comenta:

“Una población puede ser finita o infinita. Si una muestra es representativa de una población, es posible inferir importantes conclusiones sobre la población a partir del análisis de la muestra”.

La muestra es una parte de la población total (universo) que quisiera estudiarse. Si se estudia la población total, esto es costoso e innecesario; al tomar una muestra, ésta representa o sustituye a la población total y

permite sacar algunas “inferencias” o conclusiones en relación a la población.

#### **2.3.2.2 Demanda**

Córdova Padilla Marcial (2006) pág. 163, señala lo siguiente:

“La existencia de una necesidad a satisfacer con el producto o servicio a ofrecer, refleja una oportunidad sobre la demanda potencial que debe cuantificarse a través de fuentes primarias y/o secundarias, dependiendo de la etapa en que se encuentre el proyecto o sus características particulares. Es el elemento más importante y complejo del mercado, está integrado por necesidades sentidas, poder adquisitivo, posibilidad de compra, tiempo de consumo y condiciones ambientales de consumo.”

Es decir demanda es la cantidad de servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

#### **2.3.2.3 Oferta**

Miranda Miranda Juan José (2005), pág. 113, expresa:

“Cuando se habla de oferta se hace referencia a la cantidad de bienes, o servicios que se ofrecen en un mercado bajo determinadas condiciones. El precio es una de las condiciones fundamentales que determina el nivel de oferta de un determinado servicio en un mercado.”

En el análisis de mercado, lo que interesa es saber cuál es la oferta existente del servicio que se desea introducir al circuito comercial, y determinar si cumple con las características deseadas por el público.

#### **2.3.2.4 Precio**

“Al precio se lo define como la manifestación en valor de cambio de un bien expresado en términos monetarios o como la cantidad de dinero, que es necesario entregar para adquirir un bien.

En un mercado cualquiera, el precio puede estudiarse desde dos perspectivas. La del consumidor que lo utiliza como una referencia de utilidad potencial, y la del proveedor, para el cual significa primero una guía de los posibles ingresos de sus actividades y, segundo, el método por el que convierte las mismas en beneficios”.

El establecimiento del precio es de gran importancia, pues éste influye más en la percepción que tiene el usuario sobre el servicio y no se debe olvidar a qué tipo de mercado se orienta. Debe conocerse si lo que busca el consumidor es la calidad, sin importar el precio o si éste es una de las variables de decisión. En muchas ocasiones una errónea fijación del precio es la responsable de la mínima demanda de un servicio.

#### **2.3.2.5 Competencia**

“Se designa con este nombre al mercado que ofrece productos similares y que se encuentran ubicados en el área de influencia mercantil de la empresa”.

Para realizar un estudio de la competencia es necesario establecer quienes son los competidores, cuántos son y sus respectivas ventajas competitivas. Analizar algunos puntos importantes como: descripción del servicio, precios, estructura, procesos, talento humano, costo, tecnología e imagen.

### **2.3.2.6 Comercialización de servicios (canales de distribución)**

“Cuando se comercializan servicios hay que tener presente que éstos tienen características particulares que los hacen diferentes de los productos tangibles, lo principal es justamente que son intangibles, es decir, no se pueden evaluar con alguno de los sentidos como la vista o el oído y por tanto deben tener un proceso de mercadeo diferente”.

El concepto de comercialización significa que una organización encamina todos sus esfuerzos a satisfacer a los clientes por una ganancia, y sirve de guía para ofrecer el servicio.

### **2.3.2.7 Publicidad o propaganda**

Considerando que el concepto de promoción se relaciona directamente con la publicidad y propaganda, Jany Castro José Nicolás (2009) pág. 508, argumenta:

“La promoción es la forma que domina o utiliza el vendedor para influir en la adquisición de sus servicios como productos por parte de los consumidores. Se puede promocionar por medio de publicidad, venta, personal, propaganda y promoción de ventas.

Pueden desarrollarse estrategias para atraer nuevos usuarios o retener a los ya existentes, como:

- 1 Adquisición de nuevos usuarios
  - De los competidores
  - De los no usuarios
- 2 Retención de los usuarios existentes
  - Todos los usuarios
  - Usuarios selectos

Incremento del volumen a los usuarios existentes.

Incremento del volumen de los productos complementarios.

Desplazamiento de usuarios hacia los productos sustitutos”.

En resumen la publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.

## **2.4 ESTUDIO TÉCNICO**

Córdova Padilla Marcial (2006) pág. 24, menciona:

“Tiene por objeto proveer información para cualificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área. Su propósito es determinar las condiciones técnicas de la realización del proyecto.”

Según Baca, (2001)

“Consiste en resolver las preguntas referente a dónde, cuándo, cuanto, cómo y con qué producir lo que se desea, por lo que el aspecto técnico operativo de un proyecto comprende todo aquello que tenga relación con el funcionamiento y la operatividad del propio proyecto”.

En pocas palabras, el estudio técnico consiste simplemente en hacer un análisis del proceso del servicio para la realización de un proyecto de inversión.

## **2.4.1 Localización del proyecto**

Córdova Padilla Marcial (2006) pág. 24, dice:

“Consiste en fijar desde el punto de vista económico el establecimiento de la dimensión de la planta; es necesario definir donde se va a producir y considerar la localización del proyecto teniendo en cuenta la fuente de insumos (materia prima, energía, mano de obra) también se debe analizar el mercado de los productos.”

### **2.4.1.1 Macrolocalización**

“Tiene en cuenta aspectos sociales de la planeación basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la infraestructura existente, debe indicarse con un mapa del país o región dependiendo del área de influencia de proyecto.”

### **2.4.1.2 Microlocalización**

“Abarca la investigación y la comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar con la ubicación del proyecto en el plano del sitio donde operará.”

La localización integra los siguientes elementos:

- Suma de costos de fletes e insumos a la planta y el producto al mercado.
- La disponibilidad y los costos relativos de los insumos.
- Estímulos fiscales, leyes reglamentos condiciones generales de vida, clima, facilidades administrativas, factores externos, preferencias personales, ventaja social.



#### **2.4.1.3 Ingeniería del proyecto**

Determina los aspectos técnicos como la infraestructura, los sistemas operativos, la organización en general.

##### **2.4.1.3.1 Procesos**

“Está comprendido por todas las fases secuenciales de creación, implementación y funcionamiento de la empresa”.

##### **2.4.1.3.2 Flujogramas de los procesos**

“Son esquemas gráficos que representan, mediante figuras geométricas, cada uno de los pasos que se van a producir en una actividad. Por ejemplo el rombo representa una decisión por parte de la autoridad competente”.

##### **2.4.1.4 Presupuesto técnico**

“El que se ha calculado previamente al desarrollo del proyecto, con la finalidad de establecer la factibilidad del mismo, en relación al aspecto económico. Es realizado por un profesional”.

##### **2.4.1.5 Tamaño del proyecto**

Córdova Padilla Marcial (2006) pág. 24, dice:

“Éste se califica por la capacidad de producción y requerimientos que de los bienes tenga el proyecto y el demandante respectivamente, los factores que se deben tomar como base para definir el tamaño del proyecto serán básicamente:

**1** Mercado Demanda

- 2 Disponibilidad de Recurso Humano
- 3 Disponibilidad del Recurso Financiero
- 4 Capacidad de la Infraestructura Física

NassirSapagChaín (2007) pág. 105, afirma:

“El estudio del tamaño de un proyecto es fundamental para determinar el monto de las inversiones y el nivel de operación que, a su vez, permitirá cuantificar los costos de funcionamiento y los ingresos proyectados. Varios elementos se conjugan para la definición de su tamaño: la demanda esperada, la disponibilidad de insumos, la localización del proyecto, el valor de los equipos, etc”.

## **2.5 ESTUDIO FINANCIERO**

Córdova Padilla Marcial (2006) pág. 26, explica:

“Tiene como finalidad mostrar que existen recursos suficientes para llevar a cabo el proyecto de inversión, así como de un beneficio, en otras palabras que el costo del capital invertido será menor que el rendimiento que dicho capital obtendrá en el horizonte económico (período de tiempo dentro del que se considera que los efectos de la inversión son significativos.

La información que deberá contener el estudio financiero consta de las siguientes partes:

- 1 El presupuesto de los recursos financieros necesarios para el desarrollo del proyecto en su totalidad.
- 2 La determinación y evaluación de los flujos de efectivo presupuestados con base en los métodos del periodo de recuperación, valor presente neto y una tasa interna de retorno, además de las condiciones de riesgo e incertidumbre existentes.

- 3 El plan de financiamiento, indicando en éste si las fuentes de recurso serán internas (utilidades capitalizables, depreciación, amortización incremento de pasivos, etc.) y/o externas (crédito bancario, préstamo de empresas afiliadas o accionistas, etc.)

El análisis de sensibilidad se refiere a los cambios de uno o más factores dentro de ciertos rangos lógicos, el objetivo es forzar al proyecto para asegurar al axioma posible su rentabilidad. Se debe considerar los siguientes factores:

- 1 Horizonte económico
- 2 Volumen de producción
- 3 Precio del producto
- 4 Costos y gastos
- 5 Tasa mínima de rendimiento definida
- 6 El flujo del proyecto, con base en criterios muy conservadores probables y optimistas.

El plan de implementación; es aquí donde se establecen los elementos cuantificables y no cuantificables del proyecto”.

### **2.5.1 Capital de trabajo**

Miranda Miranda Juan José (2005) pág. 181, menciona lo siguiente:

“La inversión en capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios en forma de activos corrientes, para la operación de un proyecto durante un ciclo productivo, esto es el proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos de la operación y finaliza cuando los insumos transformados en productos terminados son vendidos y el monto de la venta recaudado y disponible para cancelar la compra de los nuevos insumos.

Es entonces la parte de la inversión orientada a financiar los desfases o anacronismos entre el momento en que se producen los egresos correspondiente a la adquisición de los insumos y los ingresos generados por la venta de bienes o servicios que constituyen la razón de ser del proyecto”.

### **2.5.2 Ingresos**

Miranda Miranda Juan José (2005) pág. 191, asegura:

“Los ingresos están representados por el dinero recibido por concepto de las ventas del producto o la prestación del servicio o por la liquidación de los activos que han superado su vida útil dentro de la empresa o también por los rendimientos financieros producidos por la colocación de excedentes de liquidez. El flujo de ingresos puede presentar una estructura muy variada dependiendo de la clase de empresa que se trate y de los mecanismos de venta que se adopte”.

### **2.5.3 Egresos**

Bravo Valdivieso Mercedes (2011) pág. 6, afirma:

“Denominado también Gastos, constituyen los desembolsos necesarios que se realizan para cumplir con los objetivos de la empresa tales como: sueldos, servicios básicos, suministros y materiales, etc. Incluye tanto las pérdidas como los gastos que surgen en las actividades ordinarias de la entidad”.

#### **2.5.4 Gastos administrativos**

Bravo Valdivieso Mercedes (2011) pág. 193, nos dice:

“Son todos los gastos que se relacionan en forma directa con la oficina o departamento administrativo, tales como:

- 1 Sueldos
- 2 Arriendos
- 3 Aportes patronales IESS
- 4 Componentes salariales
- 5 Depreciaciones
- 6 Amortizaciones
- 7 Consumos
- 8 Seguros
- 9 Servicios públicos (gastos generales)
- 10 Impuestos, etc.”.

#### **2.5.5 Estados financieros**

Zapata Sánchez Pedro (2011) pág. 60, afirma:

“Son reportes que se elaboran al finalizar un período contable, con el objeto de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa, la cual permite examinar los resultados obtenidos y evaluar el potencial económico de la entidad”.

### **2.5.6 Balance Inicial o de Instalación**

Bravo Valdivieso Mercedes (2011) pág. 49, nos dice:

“Se elabora al iniciar las operaciones de la empresa con los valores que conforman el Activo, Pasivo y el Patrimonio de la misma. Con esta información se procede a la “apertura de libros”.

Es el estado financiero que se origina al crear o conformar nuestra empresa, es decir, el resultado de los ingresos al proyecto, representados por los aportes de capital de los socios de la empresa o por los préstamos financieros realizados por entidades bancarias o por terceros a los socios de la empresa. Los ingresos de los aportes se reflejan en el balance general a través de los activos corrientes, activos diferidos, activos fijos y otros activos.

### **2.5.7 Balance General**

Zapata Sánchez Pedro (2011) pág. 63, asegura:

“Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado”.

### **2.5.8 Estado de Resultados**

Zapata Sánchez Pedro (2011) pág. 284, afirma:

“Informe contable básico que presenta de manera clasificada y ordenada las cuentas de rentas, costos y gastos, con el propósito de medir los resultados económicos, es decir, utilidad o pérdida de una empresa durante un período determinado que es el producto de la gestión acertada

o desacertada de la Dirección, o sea, del manejo adecuado o no de los recursos por parte de la gerencia”.

El Estado de Resultados también se puede denominar:

- Estado de gastos y rendimientos
- Estado de operaciones
- Estado de situación económica
- Estado de pérdidas y ganancias

### **2.5.9 Flujo de Caja**

Zapata Sánchez Pedro (2011) pág. 389, asevera:

“Es el informe contable principal que presenta de manera significativa, resumida y clasificada por actividades de operación, inversión y financiamiento, los diversos conceptos de entrada y salida de recursos monetarios efectuados durante un período, con el propósito de medir la habilidad gerencial en recaudar y usar el dinero, así como evaluar la capacidad financiera de la empresa, en función de su liquidez presente y futura.”

### **2.5.10 Valor Actual Neto (VAN)**

Díaz Martín Ángel (2011) pág. 69, nos dice:

“Es la diferencia entre los flujos de tesorería actualizados a una tasa de interés prefijado (tasa de referencia) y las inversiones actualizadas a esa misma tasa.

Un VAN positivo indica que la inversión en el Proyecto produce beneficios superiores a los que podrían obtenerse invirtiendo la misma cantidad a la tasa de referencia. Su valor absoluto positivo es el incremento patrimonial

actualizado que experimenta la empresa por acometer el Proyecto, con lo que cuanto más alto sea, a igualdad de los demás indicadores, mejor será el proyecto que se pretende llevar a cabo.

La fórmula que nos permite calcular el Valor Actual Neto VAN es:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{[1 + k]^t} - I_0$$

$V_t$  = Representa los flujos de caja en cada periodo t.

$I_0$  = Es el valor del desembolso inicial de la inversión.

$n$  = Es el número de períodos considerado.

$k$  = Costo de oportunidad o tasa de descuento.

Permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. Consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto”.

#### **2.5.11 Tasa Interna de Retorno (TIR)**

Díaz Martín Ángel (2011) pág. 70, asevera:

“Es la tasa de descuento que iguala el valor de los desembolsos previstos (inversiones) con el valor de los flujos de tesorería esperados, ambos actualizados.

Con este indicador en lugar de descontar los flujos de tesorería a una tasa prefijada, se obtiene aquella tasa de descuento que iguala el valor actualizado de los flujos esperados con las inversiones previstas.



Es una forma inversa de operar a como se hace con el VAN. Con éste se obtiene el incremento patrimonial actualizado, mientras que con la TIR se halla la tasa de descuento que hace el VAN igual a cero”.

La fórmula que nos permite calcular la Tasa Interna de Retorno TIR es:

$$VAN = \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{[1 + TIR]^t} - I = 0$$

$F_t$  = Es el Flujo de Caja en el periodo t.

$n$  = Es el número de periodos.

$I$  = Es el valor de la inversión inicial.

Es la tasa de interés (o la tasa de descuento) con la cual el valor actual neto VAN es igual a cero. El VAN es calculado a partir del flujo de caja anual, trasladando todas las cantidades futuras al presente. Es un indicador de la rentabilidad de un proyecto: a mayor TIR, mayor rentabilidad.

Se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión. Para ello, la TIR se compara con una tasa mínima o tasa de corte, el coste de oportunidad de la inversión. Si la tasa de rendimiento del proyecto – expresada por la TIR – supera la tasa de corte, se acepta la inversión; en caso contrario, se rechaza. Es el tipo de descuento que hace igual a cero el VAN.

### **2.5.12 Punto de Equilibrio**

Hargadon Jr. Bernard J. (1985) pág. 295, comenta:

“Consiste en determinar el volumen de ventas necesario para no perder ni ganar, o sea quedar en equilibrio con utilidad cero. Normalmente se trabaja con la utilidad operativa, o sea la utilidad antes de intereses,

impuestos y cualesquiera otros gastos y rentas no pertenecientes a la operación básica del negocio. Aquí la gerencia está interesada en saber cuál es el volumen de la operación básica de la empresa, que produce un resultado de equilibrio”.

Punto de equilibrio es un concepto de las finanzas que hace referencia al nivel de ventas donde los costos fijos y variables se encuentran cubiertos. Esto supone que la empresa, en su punto de equilibrio, tiene un beneficio que es igual a cero (no gana dinero, pero tampoco pierde).

En el punto de equilibrio, por lo tanto, una empresa logra cubrir sus costos. Al incrementar sus ventas, logrará ubicarse por encima del punto de equilibrio y obtendrá beneficio positivo. En cambio, una caída de sus ventas desde el punto de equilibrio generará pérdidas.

La estimación del punto de equilibrio permitirá que una empresa, aún antes de iniciar sus operaciones, sepa qué nivel de ventas necesitará para recuperar la inversión. En caso que no llegue a cubrir los costos, la compañía deberá realizar modificaciones hasta alcanzar un nuevo punto de equilibrio.

Para hallar su punto de equilibrio, la empresa debe conocer cuáles son sus costos. Este cálculo debe considerar todos los desembolsos (es decir, toda la salida de dinero de las arcas de la empresa). Es necesario, además, clasificar los costos en variables (varían de acuerdo al nivel de actividad) y fijos. El paso siguiente es encontrar el costo variable unitario, que es el resultado de la división entre el número de unidades fabricadas y las unidades vendidas. Entonces se podrá aplicar la fórmula del punto de equilibrio, comprobar los resultados y analizarlos.

### **2.5.13 Período de Recuperación de la Inversión**

Díaz Martín Ángel (2011) pág. 68, nos confirma:

“El periodo de recuperación de la inversión PRI es uno de los métodos que en el corto plazo puede tener el favoritismo de algunas personas a la hora de evaluar sus proyectos de inversión. Por su facilidad de cálculo y aplicación, el Periodo de Recuperación de la Inversión es considerado un indicador que mide tanto la liquidez del proyecto como también el riesgo relativo pues permite anticipar los eventos en el corto plazo”.

Es importante anotar que este indicador es un instrumento financiero que al igual que el Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno, permite optimizar el proceso de toma de decisiones.

Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial.

### **2.5.14 Relación Costo – Beneficio**

Díaz Martín Ángel (2011) pág. 70, confirma:

“El análisis de costo – beneficioes un término que se refiere tanto a:

- 1** Una disciplina formal (técnica) a utilizarse para evaluar, o ayudar a evaluar, en el caso de un proyecto o propuesta, que en sí es un proceso conocido como evaluación de proyectos; o
- 2** Un planteamiento informal para tomar decisiones de algún tipo, por naturaleza inherente a toda acción humana.

Bajo ambas definiciones, el proceso involucra, ya sea explícita o implícitamente, un peso total de los gastos previstos en contra del total de

los beneficios previstos de una o más acciones con el fin de seleccionar la mejor opción o la más rentable. Muy relacionado, pero ligeramente diferentes, están las técnicas formales que incluyen análisis costo – eficacia y análisis de la eficacia del beneficio”.

El análisis de costo – beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia de un proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costes y beneficios derivados directa e indirectamente de dicho proyecto. Este método se aplica a obras sociales, proyectos colectivos o individuales, empresas privadas, planes de negocios, etc., prestando atención a la importancia y cuantificación de sus consecuencias sociales y/o económicas.

## **2.6 ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**

### **2.6.1 Base legal**

La base legal para la organización de las empresas en el Ecuador, se encuentra establecida en las Resoluciones de la Superintendencia de Compañías y sus Doctrinas Jurídico – Societarias, que viene operando desde el año de 1999.

El Capítulo 3 de la Ley de Compañías, reza:

Ley 2005-27: EL CONGRESO NACIONAL, Considerando:

Que, el Artículo 3, numeral 4 de la Constitución de la República, establece como deber y obligación primordial del Estado, el impulso sustentable de la economía y el desarrollo equilibrado y equitativo, en beneficio colectivo;

Que, La Constitución Política de la República, en su Artículo 23, obliga al Estado a reconocer y garantizar a las personas el derecho a la libertad de empresa;

Que, el Artículo 244 de la Carta Magna, determina que al Estado le corresponderá, dentro del sistema de economía social de mercado, garantizar y promover el desarrollo de actividades económicas y mercados competitivos, impulsando la libre competencia y que es imprescindible propiciar un adecuado desarrollo de la empresa y microempresa, con todos los beneficios que ello implica.

Siguen otras consideraciones en cuanto a la ley de empresas, la capacidad para constituir las, atribuciones y campos de acción de gerentes y funcionarios y otras características.

### **2.6.2 Misión**

Rafael GuizarMontúfar (2006) pág. 315, dice:

“Un aspecto fundamental de este proceso es definir la misión de la empresa lo cual constituye la razón de ser, la que además debe ser compartida por todos los miembros de la misma. Para determinar cuáles son los elementos básicos que constituyen la misión de la empresa, deben considerarse los siguientes:

- A que se dedica la empresa
- Productos y/o servicios que genera
- Mercado que satisface
- Compromiso social
- Compromiso económico

La misión es aquello que pretende realizar una entidad corporativa. La misión es el motivo que impulsa la creación de la compañía y detalla la

orientación de sus esfuerzos y actividades, representa la razón de ser de la empresa y orienta su planificación.”

La misión debe detallar la actividad fundamental de la empresa, el concepto del servicio que ofrece y los tipos de clientes a los que pretende atender.

### **2.6.3 Visión**

Rafael GuizarMontúfar (2006) pág. 317, expresa:

“Podemos mencionar a la visión empresarial, como un componente del proceso de planeamiento de una empresa”.

### **2.6.4 Estructura organizacional**

Ray Harrison, Eric Noreen, Peter Brewer (2007)pág. 9,asegura:

“La administración debe lograr sus objetivos mediante su personal. Los presidentes de compañías no pueden ejecutar todas las estrategias por si mismos deben confiar en otras personas, esto se logra por medio de la creación de una estructura organizacional que permita la descentralización que es delegar autoridad para tomar decisiones a los administradores en los diferentes niveles operativos con respecto de sus aéreas de responsabilidad”.

#### **2.6.4.1 Organigrama estructural**

Franklin Enrique Benjamín (2004) pág. 99, asevera:

“Es la gráfica que representa la organización de una empresa, o sea, su estructura organizacional, muestra su esqueleto y su constitución interna,

pero no su funcionamiento ni su dinámica. Las funciones en forma general sirven para descubrir y eliminar defectos o fallas de organización, comunicar la estructura organizativa y reflejar los cambios organizativos”.

#### **2.6.4.2 Organigrama funcional**

Franklin Enrique Benjamín (2004) pág. 98, asevera:

“La estructura de la organización funcional, divide las unidades de modo que cada una cuente con un conjunto diferente de deberes y responsabilidades”.

## **CAPÍTULO III**

### **3 ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1 Presentación**

El mercado de servicios, como aquellos relacionados con el cuidado de menores de edad, no solamente está delineado por principios de mercadotecnia sino, por las normas y reglamentaciones establecidas en la Constitución de la República del Ecuador, que se ponen en ejecución a través de los organismos de control, como son el Ministerio de Bienestar Social y toda su estructura, distribuida en toda la geografía nacional y que tienen como documento de apoyo el Código de la Niñez y la Adolescencia, que brinda amparo a los niños y adolescentes, bajo la estricta observancia de comportamiento social, cuyo quebrantamiento, es sujeto a duras sanciones legales.

Con estas consideraciones, se realiza la presente propuesta, cuyo objetivo fundamental es ofrecer servicios de calidad, con un buen nivel de competitividad en la oferta de cuidado de niños, incluyendo “valores agregados” que el cliente actual está buscando y aún no está satisfecho con lo que encuentra en el mercado local, es decir que se puede hablar de una “demanda no satisfecha” que, justamente este proyecto quiere satisfacer.

#### **3.2 Identificación del servicio**

El servicio se relaciona directamente con la atención a niñas y niños hijos de los servidores públicos, menores de tres años, en centros infantiles distribuidos en el ámbito geográfico del Cantón Ibarra, provincia de Imbabura.



### **3.2.1 Características del servicio que actualmente se presta en los centros infantiles de Ibarra.**

Hace referencia a lo que el mercado del ramo de servicios de cuidado a menores en centros infantiles está ofreciendo al momento.

El campo de análisis es muy amplio, de tal manera que se ha procurado detallar los aspectos de mayor importancia.

Según los resultados obtenidos en las visitas realizadas y la respectiva entrevista no estructurada, la mayoría de los centros infantiles de la ciudad de Ibarra, incluyendo aquellos monitoreados o asistidos por el INNFA, cumplen máximo con el 95% de las condiciones óptimas requeridas para ofrecer una total garantía de seguridad para los menores. En el 5% restante se incluyen aspectos como:

- No cumplimiento de los 2 metros cuadrados mínimos de espacio que, cada niña y niño requieren, para el normal desenvolvimiento y desplazamiento en el centro.
- Las cocinas y espacios de preparación de alimentos, guardan una relativa observancia de las normas de seguridad alimentaria, por cuanto la mayoría de las personas asignadas a las funciones de cocina, aunque adopten normas elementales de higiene, desconocen a profundidad los principios técnicos de esa ciencia moderna denominada justamente: “Seguridad Alimentaria”.
- Los espacios de juegos están dotados con algunos equipos típicos de los parques infantiles, con materiales a base de plástico, hierro o acero. Disponen de columpios, resbaladeras, sube y bajas, llantas que penden de cordeles o cadenas, cubos gigantes, colchonetas y figuras inflables, que no garantizan total seguridad a los infantes.
- Las baterías sanitarias no se encuentran en buenas condiciones, en la mayoría de los centros infantiles, tanto en la conservación como en aseo.

- Se procura brindar a cada espacio, la mayor ventilación posible, y luz natural o artificial, pero aún se debe trabajar por la implementación de luces blancas, inocuas para la salud visual de los infantes.
- La mayoría de centros dispone de muebles adecuados al tamaño de niñas y niños, pero el componente “ergonómico”, aún no ha sido asimilado a profundidad por autoridades, docentes y guías. La ergonomía es una parte de la tecnología de punta, que permite la completa armonía entre las características anatómicas del usuario con la estructura del mueble o equipo utilizado. Vale el ejemplo de las sillas de ruedas, que se adaptan a cada caso de persona con diferentes niveles de discapacidad, para facilitar sus movimientos y desplazamiento.
- Se puede asegurar que, apenas un 60% del componente humano que funge como directivos o personal de apoyo, están realmente preparados académica y técnicamente para ejercer el trabajo en los centros infantiles.
- No se registra un seguimiento de las autoridades competentes. Cabe mencionar la ausencia de visitas periódicas, aún en los centros que dependen del INNFA o MIES.(ANEXOS) Anexo N° 2, Páginas 175-178.

### **3.2.2 Servicios sustitutivos**

Dada la alta demanda existente en la ciudad de Ibarra y la Provincia de Imbabura en general, se han creado e implementado, de manera provisional, lugares que acogen a infantes, cuyos padres trabajan. Son sustitutivos de los centros infantiles reglamentarios, que trabajan al margen de todo control o norma jurídica y son el producto de la iniciativa de parientes y conocidos que disponen en sus hogares de espacios adecuados, de manera precaria, para dar los primeros servicios, sin embargo, con el paso del tiempo, las personas que manejan estos centros improvisados, van adquiriendo práctica y conocimientos básicos sobre la

actividad en cuestión y optan por realizar los trámites de ley para la legalización de su sitio como un centro infantil. Desde luego, buscan el apoyo profesional de docentes graduados en Parvularia.

No se puede desconocer la existencia de personas que prestan sus servicios de manera personal, en una modalidad que guarda relación con el servicio doméstico, pero con especial énfasis en el cuidado de infantes, aunque “de paso”, por necesidad o imposición de los “patrones”, debe cumplir actividades adicionales de preparación de alimentos, aseo y cuidado del hogar.

Este sistema sustitutivo, es considerable en nuestro medio. Muchas amas de casa que ya tienen sus hijos adolescentes o en edad escolar, se comprometen a realizar la tarea de cuidar a hijos ajenos, a cambio de una remuneración con la cual cuidan, alimentan y educan a los hijos propios.

### **3.2.3 Servicios agregados**

Se podría hablar de un “paquete” de servicios agregados, que generan las expectativas de los más escépticos pero, en ese aspecto, cabe ser muy cuidadoso, para no ofrecer servicios que no pueden cumplirse. Son, justamente, los servicios agregados los que determinan la diferencia entre la calidad,(eficiencia y eficacia) entre un centro y otro, de tal manera que cabe proponer algunos que han sido considerados “alcanzables”, que no demandan inversiones fuertes, pero que procuran la diversificación de la oferta, con componentes novedosos y fortalecedores del autoestima, el desarrollo personal y la socialización de los pequeños.

De vital importancia es el servicio agregado relacionado con capacitación en el tema:“Seguridad Alimentaria”, para el personal que manipule los alimentos en el centro. Los objetivos de este servicio agregado son:

- a. Suministrar al menor una alimentación balanceada, rica en vitaminas y proteínas y que estén realmente al gusto de su paladar.
- b. Preservar al niño o niña de los peligros de enfermedades gastrointestinales generados por la ingesta de alimentos no adecuados o contaminados.
- c. Procurar la mayor variedad posible de alimentos.
- d. Lograr una salud sostenida por parte de todos los niños del centro.
- e. Espacios artísticos que incluyan teatro, danza, (en instancias básicas).

### **3.3 Investigación del mercado**

Tiene relación con la determinación de los niveles de ingresos de los servicios, en el sistema de oferta y demanda, en el sector que se está investigando. En el presente caso, se trata de establecer las características y volúmenes de movimiento, en el ámbito del cuidado de infantes, en los centros infantiles de la ciudad de Ibarra.

#### **3.3.1 Estructura del mercado**

##### **3.3.1.1 Población**

Como ya se ha expresado, la población real de Ibarra, según el censo del INEC en el 2010, es de 139.721 habitantes. A nivel del Cantón, la población total es de 181.175 habitantes.

Ibarra tiene una población mayoritariamente adulta, (más de 40% de los pobladores, son personas adultas de entre 25 y 45 años; solamente el 25% de sus habitantes, son menores de 25 años. Del total se calcula que un 2.5%, son menores de 3 años, es decir, que el proyecto tendría como potenciales candidatos (universo total) a utilizar sus servicios, un número aproximado de 4.529 infantes. De este número, se calcula que un 53% de niños necesitan el servicio de cuidado de centros infantiles y otros lugares

similares, lo que nos daría 2.400 niños (número aproximado) que se repartirían entre los centros; del cual el 17,92% son hijos de servidores públicos, es decir 430 infantes que serían nuestros posibles usuarios. De acuerdo a los cálculos realizados por expertos y los datos del INEC 2010, el número de hijos por mujer es de 1,4 hijos y la tasa de crecimiento poblacional anual es del 1,8%.

### 3.3.1.2 Número de centros infantiles y otros lugares similares

De acuerdo al Convenio para la ejecución de proyectos de intervención social de desarrollo infantil integral N° 03-ASJI-2012, existen 99 centros infantiles, con las modalidades CNH (Creciendo con Nuestros Hijos) y CIBV (Centros Infantiles del Buen Vivir), distribuidos en sitios estratégicos de la ciudad de Ibarra y sus alrededores.

## 3.4 IDENTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población sobre la cual se aplicó la investigación está conformada por servidores públicos, que se encuentran entre los potenciales clientes de mayor calificación, por las condiciones de su trabajo y su capacidad de contratación de servicios de un centro infantil.

**CUADRO N° 4**  
**POBLACIÓN UNIVERSO**

POBLACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empleados y funcionarios de Bancos del Estado	365	22,96%
Empleados y funcionarios de Consejo Provincial	188	11,82%
Empleados y funcionarios del Municipio de Ibarra	205	12,90%
Empleados y funcionarios de la Función Judicial	84	5,28%
Empleados y funcionarios de la Dirección de Educación de Imbabura	98	6,16%
Docentes de Escuelas y Colegios de Ibarra	650	40,88%
<b>TOTAL</b>	<b>1.590</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Investigación personal en las instituciones

### 3.4.1 Evaluación y análisis de la información

#### 3.4.1.1 Encuesta

Se diseñó un formulario de encuesta, que se aplicó a 320 servidores públicos, padres de niños menores de 3 años, en la ciudad de Ibarra.

(ANEXOS) Anexo N° 1 página 173.

### 3.5 IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Como ya queda explicado, la muestra se tomó de grupos de profesionales, que trabajan en dependencias públicas de Ibarra:

a. Empleados y funcionarios de Bancos del Estado	365
b. Empleados y funcionarios del Consejo Provincial	188
c. Empleados y funcionarios del Municipio de Ibarra	205
d. Empleados y funcionarios de la F. Judicial	84
e. Empleados y f. de la Dirección de Educación I.	98
f. Docentes de escuelas y colegios de Ibarra	650

Cifras que dieron un total de 1.590 profesionales, de los cuales se extrajo la muestra

#### 3.5.1 Cálculo de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1) \left( \frac{E^2}{K^2} \right) + PQ}$$

Identificación de la simbología:

n= Tamaño de la muestra

PQ= Varianza media de la población. Equivale a (0,25)

N= Población total o universo

E = Error admisible, que es aquel que los determina el investigador en cada estudio, de acuerdo al problema. Para el presente caso se toma el coeficiente de.

$$E = 0,05^2$$

K = Coeficiente de corrección del error. Equivale a (2)

Reemplazando:

$$PQ = 0,25$$

$$N = 1.590$$

$$(N-1) = 1.589$$

$$E = 0,05^2$$

$$K = 2^2$$

Operaciones:

$$n = \frac{0,25 \times 1.590}{(1.590 - 1) \left( \frac{0,05^2}{2^2} \right) + 0,25}$$

$$n = \frac{3,975}{(1.589) \left( \frac{0,05^2}{2^2} \right) + 0,25}$$

$$n = \frac{3,975}{(1.589)(0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{3,975}{0,993125 + 0,25}$$

$$n = \frac{3,975}{1,243125}$$

$$n = 319,75$$

$$n = 320$$

320 es el tamaño de la muestra con la cual se realizó el trabajo de campo de recolección de datos válidos para la estadística.

Para poder establecer la cantidad de personas, sobre la que se va a aplicar la encuesta de cada sector, por selección aleatoria, se aplica la fórmula de la muestra estratificada:

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{C}{U}(n)$$

C= La cantidad que se ha tomado como universo de cada sector.

U= Universo total (suma de todas las personas de los sectores) = 1.590

n= Tamaño de la muestra estratificada, luego de aplicada la fórmula = 320

1. Empleados y Funcionarios de Bancos del Estado:  $365/1590 \times 320 = 73$

Quiere decir que de los **365 empleados de bancos**, considerados como potenciales encuestados, solamente se ha tomado **73**, por selección aleatoria. Similar proceso y explicación para los grupos siguientes.

2. Empleados y Funcionarios del Consejo Provincial:  $188/1590 \times 320 = 38$

3. Empleados y Funcionarios del I.M.I.:  $205/1590 \times 320 = 41$

4. Empleados y Funcionarios de la Función Judicial:  $84/1590 \times 320 = 17$

5. Empleados y Funcionarios de la Dirección de Educación de Imbabura:  $98/1590 \times 320 = 20$

6. Docentes de Escuelas y Colegios:  $650/1590 \times 320 = 131$

**SUMAN: 320**

### **Tabulación y procesamiento de la información**

Una vez tabulados los datos, se ha obtenido los resultados que se demuestra a continuación, mediante cuadros y gráficos, con su respectiva interpretación.

Presentación de resultados de la encuesta:

(P1, P2....etc. significa Pregunta N°.)

P1. Datos generales: (no se incluye nombres y apellidos, puesto que la encuesta es confidencial).



### a. Edad

Para poder presentar estos datos y darles su interpretación, se optó por agruparlos por rangos:

**CUADRO Nº 5**

**EDAD**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De 19 a 25 años	60	18,75%
De 26 a 30 años	90	28,13%
De 31 a 35 años	90	28,13%
De 36 a 40 años	10	3,1%
De 41 a 50 años	40	12,5%
Más de 50 años	30	9,38%
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de la Encuesta2012

### INTERPRETACIÓN:

Como se puede apreciar, la mayoría de los encuestados se encuentran incluidos en los rangos de 26 (9) a 35 años (9), con un total de 18. Que, en porcentajes significa el 56,26%. En todo caso son personas jóvenes, que están en plena actividad laboral y precisan ayuda para el cuidado de sus hijos. En el rango del 36 a 40 años, solamente se registra el 10%, cuando éste debería ser mayor que los rangos del 41 a 50 y más de 50 años. Pero las estadísticas señalan aquello y hay que respetarlo. Algunos empleados, mayores de 40 años en adelante, son abuelos que han tenido que hacerse cargo de sus nietos, dado que sus hijos están en el extranjero.

## b. Estado Civil

**CUADRO Nº 6**  
**ESTADO CIVIL**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CASADO/A	228	71,88%
DIVORCIADO/A	52	15,63%
VIUDO/A	8	3,10%
UNION LIBRE	12	3,10%
SOLTERO/A	20	6,20%
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LasAutoras

Fuente: Datos de la Encuesta 2012

### INTERPRETACIÓN:

El 71,88% de los encuestados son casados y se hacen cargo directamente de contratar los servicios de cuidado de sus hijos. El 15,63% de ellos, aunque están divorciados, han tomado la responsabilidad mencionada. Inclusive los viudos, solteros y los que viven en unión libre, deben poner a sus hijos bajo la tutela de centros infantiles.

## c. Ocupación:

**CUADRO Nº 7**  
**OCUPACIÓN**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Empleados Bancos del Estado	73	22,81%
Empleados Docentes	131	40,94, %
Empleados Judiciales	17	5,31%
Empleados Dirección de Educación	20	6,25%
Empleados Municipio de Ibarra	41	12,81%
Empleados Consejo Provincial	38	11,88%
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: LasAutoras

Fuente: Datos de la Encuesta 2012

### INTERPRETACIÓN:

Los mejores “potenciales” clientes de los servicios de los centros infantiles, se encuentran entre los docentes, empleados bancarios y empleados del Municipio. De las restantes instituciones, aunque en menor porcentaje, se advierte que también necesitan de manera imperiosa los mencionados servicios, con lo que se garantiza la creación de un nuevo centro infantil, con valores agregados diferentes.

d. N° hijos menores de tres años: entre los 320 encuestados, suman un total de 430:249 niñas y 181 niños, que pueden ingresar al centro infantil.

**CUADRO N° 8**  
**NÚMERO DE HIJOS MENORES DE TRES AÑOS**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
NIÑAS	249	58%%
NIÑOS	181	42%
TOTAL	430	100%

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de la Encuesta 2012

### INTERPRETACIÓN:

Siguiendo la línea estadística que existe en nuestro país, es evidente que el número de niñas (58%) es mayor que el de los niños (42%). Solamente en las instituciones investigadas, se encuentra un número considerable de infantes, que son potenciales usuarios de los servicios de un centro infantil. Debe tomarse en cuenta que no se ha investigado en otros sectores, con lo cual estas cifras alcanzarían niveles muy altos. En todo caso, la demanda es cada vez más amplia.

Por razones evidentes, en estos datos preliminares, no se ha elaborado los gráficos, como se lo hará en las restantes preguntas.

**P2.** Determine, en una escala del 1% al 100%, su preferencia por utilizar los servicios de un Centro Infantil, para confiar a sus hijos, al cuidado de personal especializado.

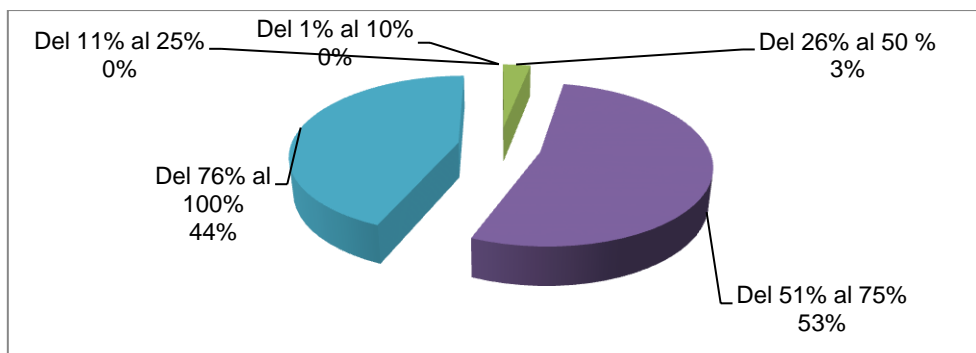
**CUADRO Nº 9**  
**PREFERENCIA POR UTILIZAR LOS SERVICIOS DE UN CENTRO**  
**INFANTIL**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Del 1% al 10%	0	0%
Del 11% al 25%	0	0%
Del 26% al 50 %	10	3,13%
Del 51% al 75%	169	53,13%
Del 76% al 100%	141	43,74%
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de la Encuesta 2012

**GRÁFICO Nº 1**  
**PREFERENCIA POR UTILIZAR LOS SERVICIOS DE UN CENTRO**  
**INFANTIL**



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de la Encuesta 2012

### INTERPRETACIÓN:

Dadas las necesidades y expectativas del mundo moderno, es evidente que la mayoría de las personas que tienen hijos menores de tres años, prefieren utilizar los servicios de un centro infantil. Así lo expresa el 44%, que apoya el rango del 76% al 100%; de igual manera, el 53% que apoya

el rango del 51% al 75%. Es decir que el presente proyecto, aunque existen muchos centros, tiene un elevado nivel de éxito, por la demanda cada vez más creciente.

**P3.** ¿Por qué aspectos prefiere el mencionado servicio?

**CUADRO Nº 10**  
**ASPECTOS DE PREFERENCIA DEL SERVICIO**

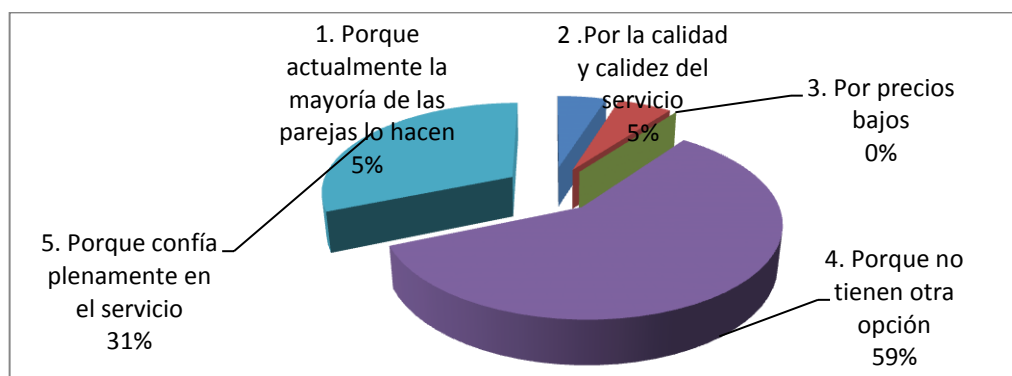
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1. Porque actualmente la mayoría de las parejas lo hacen	19	4,88%
2 .Por la calidad y calidez del servicio	21	5,38%
3. Por precios bajos	0	0%
4. Porque no tienen otra opción	228	58,46%
5. Porque confía plenamente en el servicio	122	31,28%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de la Encuesta 2012

El total 390 se debe a que los encuestados han anotado más de una alternativa. Estadísticamente se toma la cifra resultante para los cálculos.

**GRÁFICO Nº 2**  
**ASPECTOS DE PREFERENCIA DEL SERVICIO**



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de la Encuesta 2012

### INTERPRETACIÓN:

Realmente, la inserción cada vez más amplia de la mujer en el campo laboral, ha generado la necesidad de buscar opciones para el cuidado de los hijos y la única que ha encontrado la mayoría (59%) es la oferta de los centros infantiles. Un 31%, expresa que confían plenamente en el servicio, en tanto que unos pocos (5%) lo hacen por seguir el ejemplo de la mayoría de las parejas y otros (5%) por la calidez del servicio. Quedan abiertas las posibilidades de ofertar valores agregados y mejorar el servicio, en beneficio del presente proyecto.

**P4.**En relación a la calidad y calidez del servicio ¿En qué nivel ubica usted, al que ofertan los centros infantiles de Ibarra?

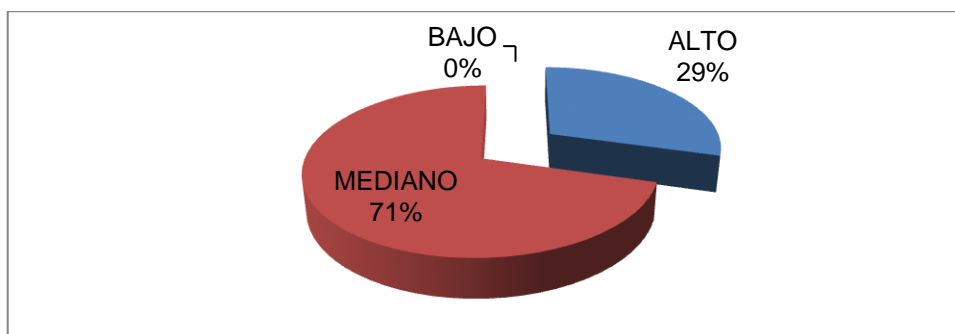
**CUADRO Nº 11**  
**CALIDAD Y CALIDEZ DEL SERVICIO**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	94	29%
MEDIANO	226	71%
BAJO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de la Encuesta 2012

**GRÁFICO Nº 3**  
**CALIDAD Y CALIDEZ DEL SERVICIO**



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de la Encuesta 2012

### INTERPRETACIÓN:

En el mundo de la mercadotecnia, el criterio del cliente o usuario de un servicio es determinante, en cuanto a la calidad del servicio. En el presente caso, la mayoría de los encuestados (70,62%) manifiesta que el nivel del servicio de los centros infantiles, se ubica en un NIVEL MEDIO. Es por que aún faltan algunos detalles que mejorar: Preparación del personal; adecuación de espacios; actividades alternas para el desarrollo personal y de la creatividad, etc. Sin embargo un 29%, que no es nada despreciable, asegura que el nivel es alto, con lo cual queda la expectativa de que la situación de la atención en los centros infantiles, está mejorando.

**P5.** Qué aspectos cree usted que se deberían reformar o mejorar en la atención y cuidado de niños en los centros infantiles?

**CUADRO N° 12**  
**ATENCIÓN Y CUIDADO DE NIÑOS EN CENTROS INFANTILES**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1.Servicio y atención al cliente (padres e hijos)	67	16,75%
2. Infraestructura (aulas, espacios de juegos, cocina, comedor, sanitarios, etc.)	70	17,50%
3.Calidad profesional de autoridades y monitores (docentes, capacitadores o guías)	227	56,75%
4. Otros: ¿Cuáles?.....	36	9,00%
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	

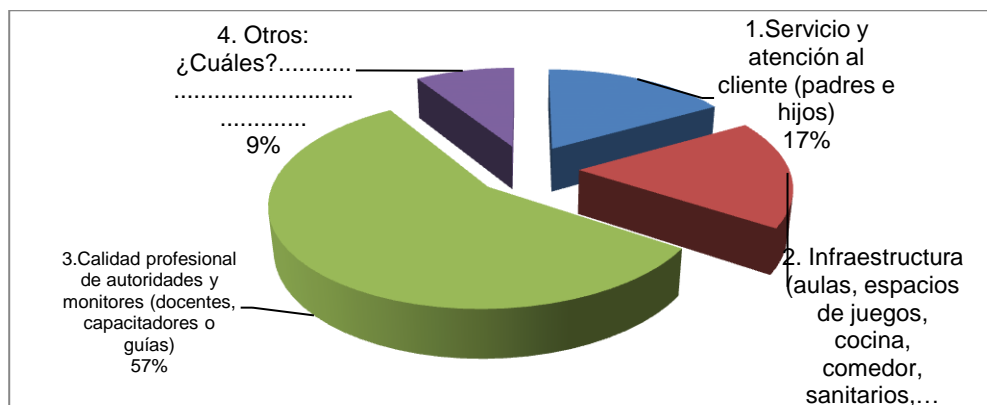
**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de la Encuesta 2012

La cifra 400 se debe a que se han señalado varias alternativas.

#### GRÁFICO Nº 4

### ATENCIÓN Y CUIDADO DE NIÑOS EN CENTROS INFANTILES



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de la Encuesta 2012

#### INTERPRETACIÓN:

El aspecto que más exige el cliente de los centros infantiles, es la calidad profesional del personal; lo asegura el 57%. En tanto que comparten igual porcentaje quienes piden mejoras de la infraestructura y atención al cliente (17%). El 9% que anota OTROS aspectos, señala que se necesitan más actividades alternas, mejor alimentación y ubicación de espacios (entre otras cosas). Es evidente que aún no se ha logrado profesionalizar al personal de los centros infantiles, pero la investigación apunta hacia una mejora.

**P6.**¿Estaría usted dispuesto/a a cambiar de centro infantil a sus hijos, a uno de reciente creación, que le ofrezca valores agregados, que beneficiarían el crecimiento intelectual y psicológico de los menores, en un ambiente de completa garantía?



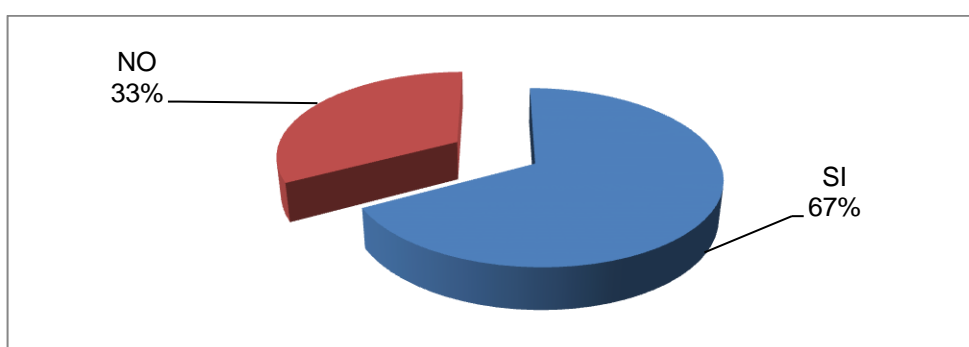
**CUADRO Nº 13**  
**USO DE CENTROS INFANTILES**

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	215	67,19%
NO	105	32,81%
<b>TOTAL</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de la Encuesta 2012

**GRÁFICO Nº 5**  
**USO DE CENTROS INFANTILES**



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de la Encuesta 2012

**INTERPRETACIÓN:**

A pesar de que, aparentemente, existe una gran aceptación sobre la calidad de atención de los centros infantiles, el criterio más generalizado es que se debe buscar nuevas y mejores alternativas. En este plano se encuentra el 67% de los encuestados, quienes expresan diferentes razones,...todas ellas en el sentido de la mejora en seguridad, atención y desarrollo personal y creativo de sus hijos. Un 33% prefiere mantener a los infantes en el mismo centro, porque se encuentran relativamente conformes y los cambios significan tiempo y dinero, que ellos no disponen.

Como dato adicional a la encuesta, se logró establecer, por medio de un “alcance”, realizado posteriormente a la aplicación del documento, que, de los 830 infantes (entre niñas y niños) 573, se encuentran ya asistiendo

a los diferentes centros infantiles del Cantón Ibarra; cifra que representa el 69,3% del total.

La interpretación que se puede dar a este tema, es que, el 69,3% de los hijos de los servidores públicos, utiliza el servicio de un centro, porcentaje que es altamente positivo, en el sentido de apoyar el desarrollo del proyecto, puesto que nos da la medida de la decisión del progenitor actual, de confiar el cuidado de sus niños a las instituciones ofertoras del servicio. El restante 30,7%, manifiesta que no ha utilizado aún los mencionados servicios, por diferentes razones. Una de las más enunciadas es que tienen una persona que atiende a sus hijos a domicilio; son generalmente empleadas domésticas que hacen, además de su trabajo específico, el de “nanas”,...algunas de ellas sin una remuneración adicional o con un pequeño incremento en su salario mínimo.

### **3.5.2 Segmentación del Mercado**

En este proyecto, se ha dado inicio con una segmentación por instituciones, tomando en cuenta las que disponen de mayor personal en la ciudad de Ibarra. El segmento está compuesto por edades, intereses particulares, expectativas frente a los deseos de los niños, pero también pueden considerarse algunos sub segmentos, como la clase de servicios que cada padre o madre de familia requiere para el mejor desarrollo y crecimiento personal de sus hijos.

En este contexto, es adecuada la inserción de valores agregados, como los que se han descrito en párrafos anteriores: espacios más amplios para cada unidad de trabajo; mejor selección de alimentos para los niños, atención médica permanente, espacios para danza, desarrollo de la creatividad, etc.

A continuación se detallan las principales variables utilizadas para la segmentación de mercado:

### **3.5.3 Segmentación geográfica**

En este estudio, se realizó una segmentación por sectorización, comprendida por las diferentes instituciones públicas.

### **3.5.4 Segmentación demográfica**

Se tomó en cuenta el aspecto demográfico comprendido por el grupo humano que labora en las instituciones públicas, incluyendo la edad, el trabajo que realiza, el número de hijas e hijos y cuántos de ellos utilizan los servicios de un centro infantil.

### **3.5.5 Segmentación psicográfica**

Se determinó que la mayoría de los servidores públicos es de clase media alta. En cuanto a su estilo de vida, es el típico movimiento social, duro y agitado ajetreo y pocas vivencias al interior del hogar en actividades conjuntas con sus hijos, a excepción de algún fin de semana o feriados prolongados.

### **3.5.6 Segmentación por Conducta**

Un 90% (aproximadamente) de los servidores públicos encuestados, son profesionales de tercer o cuarto nivel; el 10% restante, no tienen títulos académicos pero cuentan con una amplia experiencia en su trabajo, por lo cual, su conducta social y personal es adecuada a la vida actual. Desde luego, estos aspectos son importantes en cuanto a la actitud frente a la oferta de servicios de un centro infantil.

### **3.6 MERCADO META**

El centro infantil que se tiene proyectado, tiene como mercado meta a los hijos de los servidores públicos menores de tres años del Cantón Ibarra, con sus parroquias urbanas, es decir la población que puede necesitar del servicio ofertado.

#### **3.6.1 Demanda**

##### **3.6.1.1 Análisis de la demanda**

El sector de los servidores públicos, que está considerado en este proyecto como el grupo humano, potencial usuario de los servicios de los centros infantiles, está sujeto a un ritmo considerable de crecimiento, lo que garantizará la afluencia de niñas y niños de manera cada vez más amplia a estos establecimientos. Por otro lado, la mentalidad de los padres y madres de familia, han ido evolucionando en los últimos años, en el sentido de permitir que una persona ajena al núcleo familiar, vele por sus hijos.

Como se sabe, la inserción de la mujer en el mercado laboral, ha dado un vuelco completo a las estructuras tradicionales de la familia autónoma y autosuficiente. En toda oficina pública se advierte la presencia masiva del grupo femenino en actividades laborales y gerenciales. Esto nos dice que será, cada día más necesaria la creación de centros infantiles para cubrir la gran demanda que se vienen en los próximos años.

De acuerdo al estudio y las estadísticas, se cuenta con el dato de la totalidad de habitantes en el Cantón Ibarra, pero no con datos ciertos sobre el número de servidores públicos que existen en su jurisdicción cantonal, a pesar que se hizo una investigación exhaustiva en el banco de

datos del Municipio de Ibarra y en el Ministerio de Relaciones Laborales. El antecedente que más se aproxima al requerido es el de 21,94% de la población total, que se dedica a ofrecer servicios: burócratas, docentes, servidores públicos. Pero no todo ese porcentaje de población tiene hijos menores de 3 años, por lo que se ha recurrido a la selección de algunas instituciones, para poder trabajar con su personal de funcionarios y empleados, de manera más concreta y cercana a la realidad.

#### **3.6.1.2 Factores que la afectan**

Entre los factores que afectan a la demanda, se encuentran los prejuicios de algunos sectores de la sociedad ibarreña, en torno a los niveles de calidad en atención y servicio al cliente en los centros infantiles, así como a los niveles académicos de las personas que los dirigen.

La inseguridad ciudadana, como secuestros, pérdidas, accidentes de tránsito, son factores de mayor incidencia, por la que la mayoría de padres y madres de familia, guardan desconfianza en dejar en manos de personas extrañas a sus hijos.

El desconocimiento de la verdadera esencia de los centros infantiles y sus formas de operación, también son factores en contra.

Incluimos también el aspecto de los costos de atención, frente a la crisis que vive actualmente nuestra sociedad.

#### **3.6.1.3 Comportamiento histórico**

No existen datos ciertos sobre el comportamiento histórico en cuanto a la demanda de los servicios de los centros infantiles en el Cantón Ibarra, pero se puede asegurar que, desde hace varios años, las madres de familia que antes realizaban tareas domésticas, cumplen actividades

laborales fuera del hogar en instituciones públicas y privadas, con un incremento de su participación en condiciones que, muchas veces superan a las del hombre y, en ciertas empresas ya gozan de un trato preferencial en cuanto a contratación dadas sus actitudes ante el trabajo, que incluyen más paciencia que el hombre, así como más organización y habilidad.

#### **3.6.1.4 Demanda actual**

Según el INEC 2010, la demanda actual es de 2.400 niños que necesitan de atención en los centros. Cifra obtenida con el cálculo en el que han intervenido los datos del INNFA, según los cuales el 2.5% de la población total del Cantón (181.175) son menores de 3 años, lo que arroja una cantidad de 4.529 niñas y niños. Así mismo de esta cifra, el INNFA estima que solamente el 53% de los menores son potenciales usuarios de los centros infantiles, lo que arroja como resultado la cifra de 2.400 niñas y niños, que serían la demanda total actual. De esta cifra, como ya se ha explicado en un párrafo anterior, solamente el 17,92% de los infantes (hijos de los servidores públicos) utilizaría los servicios del nuevo centro infantil, es decir 430 niñas y niños.

#### **3.6.1.5 Proyección de la demanda**

En base a los datos anteriores, para establecer la proyección de la demanda, se toma la cantidad de 430 niños, potenciales usuarios de los servicios del centro infantil.

Mediante la fórmula:

$$PD = Dh(1 + i)^n$$

Se puede establecer cuál será la demanda en el próximo quinquenio.

Pd= Proyección de la demanda

Dh= Demanda histórica = 430

i= Tasa de crecimiento= 1,8%dato del INEC del año 2010

n= Número de años proyectados = 5

Remplazando:

$$PD = 430(1 + 1,8\%)^1$$

$$PD = 430(1 + 0,018)^1$$

$$PD = 430(1,018)^1$$

$$PD = 438$$

Esta cifra se irá incrementando de acuerdo a la fórmula de tasa de crecimiento.

**CUADRO N° 14**  
**PROYECCIÓN DE LA DEMANDA**

AÑO	CRECIMIENTO
2013	430
2014	438
2015	454
2016	479
2017	514
2018	562

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos del INEC 2010

### **3.6.2 OFERTA**

#### **3.6.2.1 Análisis de la oferta**

La oferta actual que existe en el Cantón Ibarra, tomando en cuenta los establecimientos legalmente constituidos, está comprendida por 99 centros infantiles, a los cuales asisten, de acuerdo al cuadro detallado de 1.563 niñas y niños.

Haciendo un análisis de la oferta actual, se puede decir que está alcanzando niveles razonables de calidad, pero que, gracias a la supervisión esporádica del INNFA y el MIES, todos los centros infantiles procuran ponerse al día con las TICs o Tecnologías de la Informática y Comunicación, al menos en sus sistemas administrativos y contables.

Así mismo, el aspecto de la implementación va mejorando, aunque falta aún una absoluta armonización entre los espacios, los implementos y el elemento humano que los utiliza (niñas y niños).

No todo el personal está totalmente calificado para cumplir sus funciones en los centros infantiles, pero se encuentran en procesos de capacitación, a pesar de algunas falencias que aún se advierten en el ámbito estudiado, la oferta de servicios de cuidado a menores ha crecido en toda la provincia de Imbabura, de manera exponencial a tal punto que, casi no existe un solo barrio en el perímetro urbano y en el ámbito urbano-marginal en donde no se encuentra instalado un centro infantil, desde luego con características diferentes, pero, la mayoría de ellos controlado directamente por el MIES y el INNFA, instituciones que han creado los denominados “manuales de convivencia”, desde luego, bajo los esquemas emanados desde la Constitución.

#### **3.6.2.2 Factores que la afectan:**

1. Implementación que no se ajusta a las exigencias de un centro infantil y a las necesidades de los niños.
2. Problemas de maltrato.
3. Problemas en las instancias de creación, por las formalidades que hay que cumplir.
4. Competencia.



### **3.6.2.3 Comportamiento histórico**

No se registra un comportamiento histórico, puesto que, según los datos del MIES y el INNFA, apenas en los cinco últimos años se da inicio a un verdadero seguimiento o monitoreo de las actividades que se realizan en los centros infantiles, de manera organizada y sistemática. Entre los antecedentes históricos, se registran varios aspectos relativos a la organización (generalmente de microempresa particular o familiar), implementación, adecuación, distribución de espacios laborales, que se habían realizado gracias a la iniciativa de algunas educadoras del Ciclo Básico, las cuales, si bien es cierto, ya disponían de sus títulos académicos, no tenían la experiencia necesaria para poder organizar de manera pedagógica los referidos centros; sin embargo, se dieron casos de una organización eficiente, como en los centros que pertenecen al Municipio, INNFA y a la Aldea Infantil S.O.S., que han servido como referencia para la organización y administración de otros centros que se han ido creando en los últimos años.

### **3.6.2.4 Oferta actual**

La oferta actual, se encuentra detallada en el cuadro que a continuación se presenta.

CENTROS INFANTILES					
<b>PROVINCIA: IMBABURA</b>					
<b>CANTON: IBARRA</b>					
PARROQUIA	LOCALIDAD	DIRECCIÓN DEL CIBV	NOMBRE DE LA UNIDAD	LOCALES	COBERTURA
Alpachaca	Azaya	Santa Isabel -21 y Riobamba	Azaya	Propiedad del INFA	80
Alpachaca	Alpachaca	Calle Tena s/n y Pelikano	Barrio Central	Comodato de Municipio	60
Alpachaca	Azaya	Puyo y Ambato esq. s/n	Jesús de Ama	Arriendo	40
Ambuquí	Juncal	Vía Pimpapiro junto al puente entrada a Chalguayaco	Chocolatito	Propiedad del Municipio	35
Ambuquí	Ambuquí	Barrio Juan Francisco junto a la Gallera Ambuquí	Travesuras Infantiles	Propiedad del Municipio	25
Ambuquí	El Chota	Centro de Salud del IESS Chota	Angelitos Negros	Propiedad de la Comunidad	35
Caranqui	La Candelaria	Capitán Espinosa de los Monteros entre la Kiskis	La Candelaria	Arriendo	40
Caranqui	La Candelaria	Av. Atahualpa 26-95 diagonal al Colegio Atahualpa	Madre AssuntaMarchetti	Propiedad de la Pastoral Migratoria	60
El Sagrario	San Martín	Borrero y Rocafuerte 3-72	Luis Jaramillo Pérez	Propiedad del INFA	110
El Sagrario	Mercado Amazonas	Calixto Miranda y Juan Fco. Bonilla	Mis Pequeños Angelitos	Arriendo	40
El Sagrario	El Milagro	El Milagro calle Limonal y Capulí UPC a la derecha	SAN	De la comunidad	50
El Sagrario	Huertos Familiares	13 de Abril y Zamora	Angelitos de Amor	Arriendo	30
El Sagrario	Mercado Mayorista	Mercado Mayorista tras parque del Avión (casas de las reinas)	Creciendo Felices	Propiedad del Municipio	47
El Sagrario	Cdla. Simón Bolívar	José Miguel Vacas 9-22 y Víctor Manuel Guzmán	Simón Bolívar	Arriendo	49
La Esperanza	Rumipamba	Tras la Casa Comunal	Rumipamba Grande	De Propiedad Comunitaria	30
La Esperanza	El Abra	Junto a la Iglesia	El Abra	De Propiedad Comunitaria	18
La Esperanza	Chirihuasi	A media cuadra de la Escuela	Condorito - Chirihuasi	De Propiedad Comunitaria	20
La Esperanza	San Clemente	Casa Comunal de San Clemente última parada	Yurac Sara	De Propiedad Comunitaria	30
Priorato	Priorato	Calle Cubilche	Caritas Alegres	Propiedad de la Junta Parroquial	60
San Antonio	Chorlaví	Casa Comunal del Parque de Chorlaví	Casita de Sueños	De Propiedad Comunitaria	27
San Antonio	Santa Marianita	Barrio Santa Marianita última parada a cuatro cuadras	Gotitas de Amor	Arriendo	23

San Antonio	Tangará	Calle Patricio López	Mis días Felices	Arriendo	25
San Antonio	San Antonio	A una cuadra y media de la Panamericana	Pequeñitos del Futuro	Arriendo	58
San Francisco	Yacucalle	Emilio Grijalva entre Juana Atabalipa y Antonio Cordero	Corazones Felices	Arriendo	50
San Francisco	Santa Rosa del Tejar	Diagonal a la Escuela Abelardo Páez Torres	Los Risueños	Arriendo	25
San Francisco	Colinas del Sur	Colinas del Sur Casa Comunal	Caritas Sonrientes	Propiedad del Municipio	30
San Francisco	Barrio Mariano Acosta	Av. Mariano Acosta tras la Mazda (Jardín de Infantes)	Los Picapiedras	Arriendo	45
San Francisco	Yuyucocha	Calle Juan Pablo II y Narcisa de Jesús (Cda. Municipal Yuyucocha)	Yuyucocha	Propiedad de la Comunidad	70
San Francisco	Los Ceibos	Río Vines 5-26 y Río Patate (canchas)	Retoños	Arriendo	40
San Francisco	Yacucalle	Rafael Sánchez 5-92 y Teodoro Gómez (Parque de la Familia)	Casita de Sorpresas	Arriendo	55
San Francisco	Yacucalle	Teodoro Gómez y Eugenio Espejo junto Jardín de Infantes Albertina Franco	Amazonas	Comodato del Municipio a la Aldea SOS	76
San Francisco	Yacucalle	Emilio Grijalva 10-33 y Juana Atabalipa esq.	Yacucalle	Propiedad de la Aldea SOS	72
San Francisco	Cda. Ferroviaria	Mejía y Olmedo	Estrellitas	Arriendo	54
San Francisco	El Tejar	Calle Principal diagonal iglesia	El Tejar	Propiedad de la Comunidad	54
<b>TOTAL NIÑOS ATENDIDOS</b>					<b>1.563</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Estadística del INNFA

### 3.6.2.5 Proyección de la oferta (centros infantiles)

Existen 99 centros infantiles, legalmente organizados en el Cantón Ibarra. Para determinar la proyección de la oferta en cuanto a estas estructuras institucionales, se utiliza la fórmula establecida para su cálculo:

$$PO = Co(1 + i)^n$$

De donde:

Po= Proyección de la Oferta

Co= Oferta Histórica= 99 centros infantiles

i= Tasa de crecimiento. En este caso se utiliza 3,25%, que es un dato proporcionado por el INNFA, para el crecimiento cantonal de centros infantiles, por año.

N= Años proyectados

Remplazando:

$$PO = 99(1 + 3,25\%)^1$$

$$PO = 99(1 + 0,0325)^1$$

$$PO = 99(1,0325)^1$$

$$PO = 102$$

**CUADRO Nº15**  
**PROYECCIÓN DE LA OFERTA**

AÑO	CENTROS INFANTILES	PORCENTAJE DE CRECIMIENTO
2013	99	
2014	102	3,00%
2015	109	6,00%
2016	120	10,00%
2017	136	13,00%
2018	160	17,00%

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos del INEC2010

En los próximos cinco años tendríamos el número aproximado de centros infantiles sería 160, solamente los que son administrados por el INNFA y el MIES, en el Cantón Ibarra.

### **3.6.2.6 Proyección de la oferta, por número de niños**

En la actualidad, en el Cantón Ibarra, se atiende a una población infantil de 1.563 niñas y niños, cifra que es considerada la más apropiada para poder arrojar resultados ciertos, ya que los referidos centros se hallan legalmente establecidos y organizados, de tal manera que es preferible no tomar en cuenta los que no tienen datos precisos y están aún en fases de organización.

Utilizando la fórmula para la proyección de la oferta:

$$PO = Co(1 + i)^n$$

De donde:

Po= Proyección de la oferta

Co= Oferta Histórica 1.563 niñas y niños

i= Tasa de crecimiento poblacional = 1.8% (Dato del INEC- Ibarra- 2010 para la tasa de crecimiento poblacional)

n= Años proyectados

Remplazando:

$$PO = 1.563(1 + 1,8\%)^1$$

$$PO = 1.563(1,018)^1$$

$$PO = 1.591$$

**CUADRO Nº 16**  
**PROYECCIÓN DE LA OFERTA POR NÚMERO DE NIÑOS**

<b>AÑOS</b>	<b>POBLACIONAL INFANTIL DE LOS CENTROS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
2013	1.563	
2014	1.591	1,79%
2015	1.649	3,65%
2016	1.740	5,52%
2017	1.869	7,41%
2018	2.043	9,31%

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Estadística del INNFA

**2.043**, es la proyección total de la oferta, para los centros infantiles del cantón Ibarra, dato que se lo consigna solamente como un referente para la presente investigación, ya que constituye la cifra “universo”, para la mencionada jurisdicción territorial (Cantón Ibarra).

En el presente caso, por ser un proyecto inicial no se toma en cuenta la oferta histórica; se toma la cantidad de 40 niños y niñas, cifra directamente proporcional a la capacidad instalada, es decir que es el número moderado permitido por el espacio disponible del nuevo centro infantil, para el año inicial (2013) y que, además, es una cifra promedio de niños asistentes, puesto que hay centros en los que se cuenta con 30, 35, 40, 50 infantes, para el primer año de funcionamiento. Este número, desde luego, se irá incrementando en un 25% cada año, según el criterio de quienes tienen mucha experiencia, como son algunos directivos y administradores de centros infantiles en el cantón Ibarra, que laboran en el cuidado de niños y han verificado que ese porcentaje de aumento es el que generalmente se produce, de año en año.

En cuanto a la Demanda Histórica, se inicia con la cifra de 430 para el año inicial, es decir 2013.

### 3.6.2.7 Demanda potencial a satisfacer:

Demanda para el año inicial (2013)	430 niñas y niños
Demanda para el 2018	562 niñas y niños
Capacidad de la Oferta para el 2018	120 niñas y niños
Demanda Potencial a Satisfacer	442 niñas y niños

### CUADRO Nº 17

#### PROYECCIÓN: OFERTA – DEMANDA A SATISFACER

AÑO	OFERTA PROYECTADA (Hijos de Servidores Públicos)	DEMANDA PROYECTADA (Hijos de Servidores Públicos)	DEMANDA POTENCIAL A SATISFACER
2013	40	430	390
2014	50	438	388
2015	62	454	392
2016	77	479	402
2017	96	514	418
2018	120	562	442

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de la Investigación

### 3.6.2.8 Análisis de la tabla

La demanda potencial a satisfacer, no se relaciona con la capacidad de la oferta; es la referencia de que habrá o no una demanda en el mercado de servicios de atención infantil. En el presente caso quiere decir que, de los 430 niños y niñas representados por la demanda para el año 2013, se va a captar solamente 40 como promedio para iniciar en este año con la creación del centro infantil. De los 430 niños y niñas todavía quedan 390, que pueden ser absorbidos por otros centros infantiles. Justamente, estas cifras son las que dan soporte y avalan la realización del proyecto.

### **3.6.2.9 Demanda actual**

Se toma como punto de partida para el proyecto, en calidad de demanda histórica, por tratarse de un centro infantil que va a iniciar sus actividades en el presente año y no cuenta con un historial de demanda.

El presente cuadro, es muy explícito en lo referente a su factibilidad, ya que siempre va a contar con una considerable demanda, en permanente incremento.

Por otro lado, quizá se pudiera pensar que la cantidad de 120 niños para el año 2018 es relativamente pequeña, pero es preferible realizar los cálculos con objetividad y en términos más aproximados a la realidad.

Es pertinente utilizar el 25% de crecimiento anual, de capacidad de atención para niñas y niños, porque un porcentaje mayor nos va a arrojar cifras que no se va a poder manejar. De ser así, el proyecto resultaría desproporcionado y nada confiable.

### **3.6.3 Precio**

#### **3.6.3.1 Análisis de precio**

El centro infantil inicia utilizando el 67% de la capacidad instalada y prevé para los 5 años proyectados mantener un valor de \$90,00 por cada niño en tiempo completo, adicional \$45,00 por cada niño que ocupe el servicio de medio tiempo, precios que permiten cubrir todos los costos operativos y están dentro del rango establecido por la normativa del MIES, los mismos que están en el análisis financiero.

Para marcar la diferencia con los centros existentes, se ofrecerá clases con profesores especiales de inglés, música y danza.



El costo es por 8 horas diarias, 20 días al mes; en caso de requerir tiempo adicional de atención del menor se cobrará el valor correspondiente que se fija en \$1,00.

#### **3.6.4 Análisis de la competencia**

Estudia el conjunto de empresas con las que se comparte el mercado del mismo servicio.

Para realizar un estudio de la competencia es necesario establecer quiénes son los competidores, cuántos y sus ventajas competitivas. Se toma en cuenta los competidores más importantes y el análisis de algunos puntos como: descripción del servicio, precios, estructura, procesos, talento humano, tecnología e imagen corporativa.

A través del estudio, se determina si se puede competir con otras empresas, y si es necesario realizar una alianza estratégica.

##### **3.6.4.1 Identificación de competidores actuales y potenciales**

Los competidores actuales, analizados anteriormente son los 99 centros que se encuentran funcionando y los potenciales son los 61 que se pueden crear durante el quinquenio.

#### **3.7 COMERCIALIZACIÓN**

Por tratarse de un servicio especializado, se adoptará mecanismos publicitarios que estén de acuerdo a las características de la oferta. En este contexto, se ha planificado una actividad de promoción y socialización del proyecto, entre todas las personas que son consideradas “potenciales clientes o usuarios”, es decir las que tienen hijos menores de tres años y que no cuentan con personal doméstico capacitado

profesionalmente para el cuidado de infantes. Se realizó una investigación previa sobre la ubicación de lo que se podría denominar el “mercado lucrativo” que incluye a empleados, funcionarios y trabajadores del sector público, sobre todo de instituciones como: bancos, colegios, universidades, Municipio y Consejo Provincial.

El sistema de promoción será de tipo personal, denominado comúnmente “de puerta a puerta”.

Pero evidentemente una vez aprobado el funcionamiento del centro infantil se ampliará la campaña publicitaria mediante la elaboración y distribución de hojas volantes, que se distribuirán en sitios estratégicos de la ciudad de Ibarra.

### **3.8 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO**

De acuerdo al estudio, se puede establecer las siguientes conclusiones:

- Se garantiza un proyecto viable y una inversión segura la creación del centro infantil, por todas las características detectadas en el sistema actual del cuidado y atención de infantes en las instituciones existentes en Ibarra y por el compromiso formal asumido por las autoras, de mejorar el servicio y atención.
- La Demanda Potencial a Satisfacer se ha calculado en 442 infantes, entre niñas y niños para el año 2018, lo cual genera un amplio margen para captación de “clientes” de aquí a cinco años.
- El Estudio de Mercado sin duda alguna arroja datos muy valiosos, pero eso no quiere decir que sean definitivos e inamovibles. Gran parte del éxito que tiene cualquier empresa o microempresa de servicios está enfocado en las estrategias de promoción y publicidad. En el presente caso, la publicidad será la herramienta fundamental para encontrar posicionamiento en el mercado del ramo.

- Se estructuró una encuesta destinada a obtener los datos más importantes y necesarios para poder establecer un diagnóstico sobre el proyecto y poder tomar las providencias necesarias para alcanzar el éxito. Se aplicó la encuesta de 6 preguntas, con la finalidad de establecer el porcentaje de niñas y niños que se encuentran actualmente asistiendo a los centros infantiles de la ciudad de Ibarra.
- Se ha logrado captar un considerable interés entre los servidores públicos por tener acceso a nuevos esquemas de atención en los centros infantiles, sobre todo, aquellos que incluyen “valores agregados” y servicios especiales para la mejor adaptación de los menores en este tipo de institución educativa.

## CAPÍTULO IV

### 4 ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1 Tamaño del Proyecto

Del estudio de mercado realizado se desprende que, en el ámbito de la Oferta el presente proyecto tiene capacidad para brindar atención a 40 niñas y niños para el año 2013, llegando a un total de 120 infantes para el año 2018 de acuerdo al estudio del índice de crecimiento anual y la proyección para cinco años. Mientras que en el campo de la Demanda, la cifra para el año 2013 es de 430 y para el año 2018 se incrementará a 562, habiendo una Demanda Potencial a Satisfacer de 442 niños y niñas.

Para dar cabida al número inicial de niños en un ambiente totalmente equipado, tanto en espacios de trabajo como en recursos didácticos y enseres; se cuenta con un espacio de 320 metros cuadrados.

#### 4.1.2 Localización del proyecto

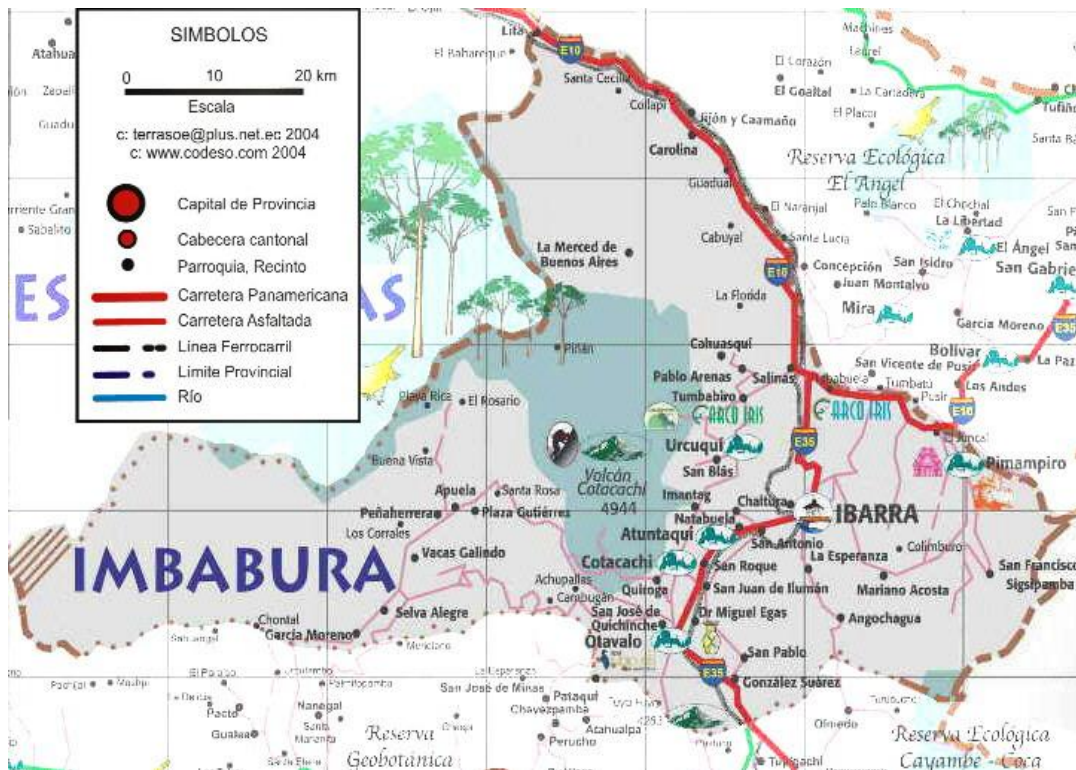
##### 4.1.2.1 Macrolocalización

**Provincia:** Como se puede apreciar en el plano de Imbabura, se encuentra al Sur – Oriente de la provincia, en un ámbito geográfico privilegiado, por la presencia de un clima muy benigno que ha permitido la proliferación de una fauna y flora variada y abundante.

**Cantón:** Se encuentra en la jurisdicción cantonal de “San Miguel de Ibarra”, constituye el sitio ideal para el establecimiento de un centro infantil por sus condiciones topográficas, climáticas y sociales.

**Parroquia:** El sector corresponde a la Parroquia San Francisco.

## GRÁFICO Nº 6 PLANO DE LA PROVINCIA



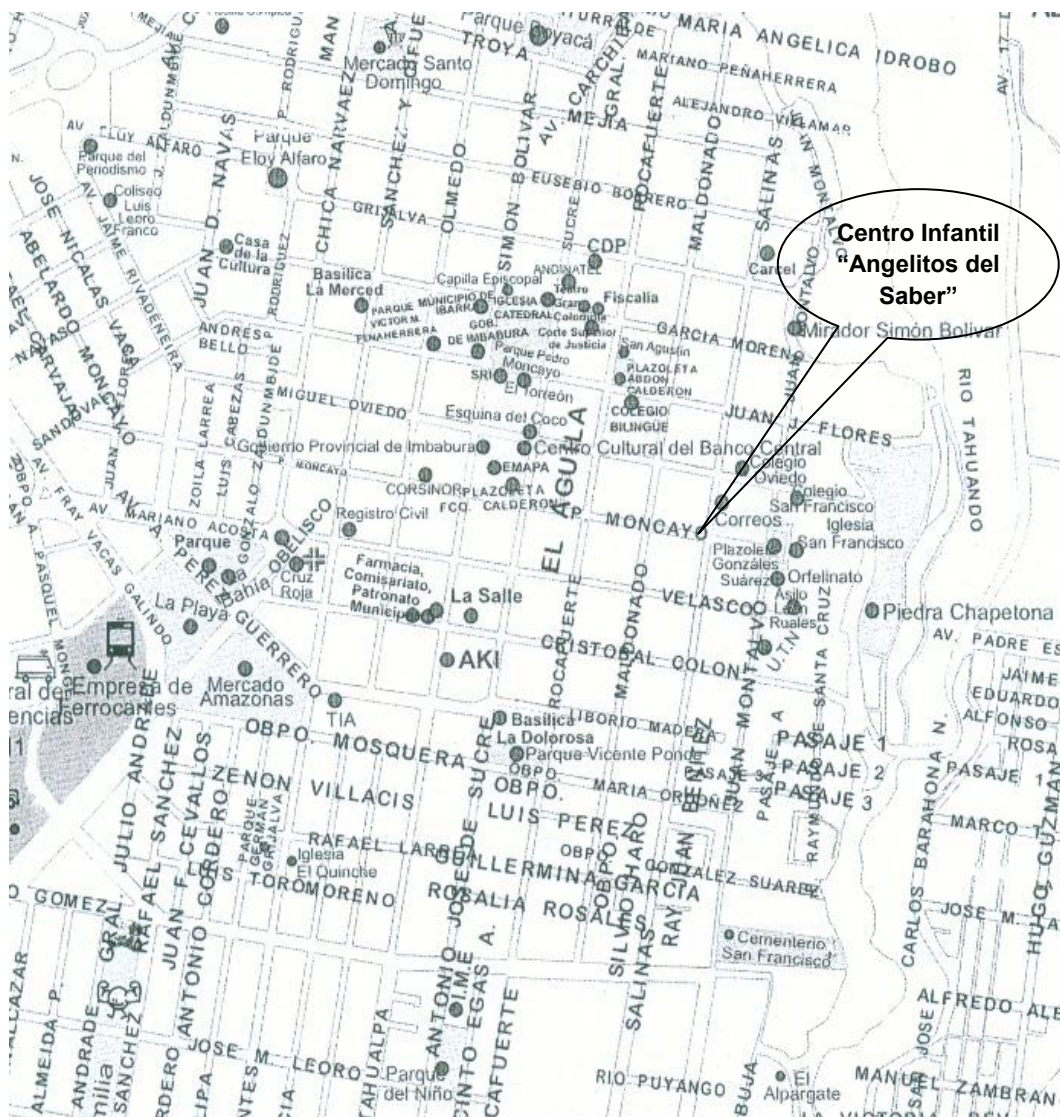
**Fuente:** Ilustre Municipio de Ibarra  
**Año:**2012

### 4.1.2.2 Microlocalización

Su micro localización está en las calles Pedro Moncayo y Salinas de la ciudad de Ibarra, en una construcción antigua, tipo casa de hacienda de las clásicas de la Ciudad Blanca totalmente refaccionada y adecuada para cumplir el rol de centro educativo.

## GRÁFICO Nº 7

### PLANO DE IBARRA



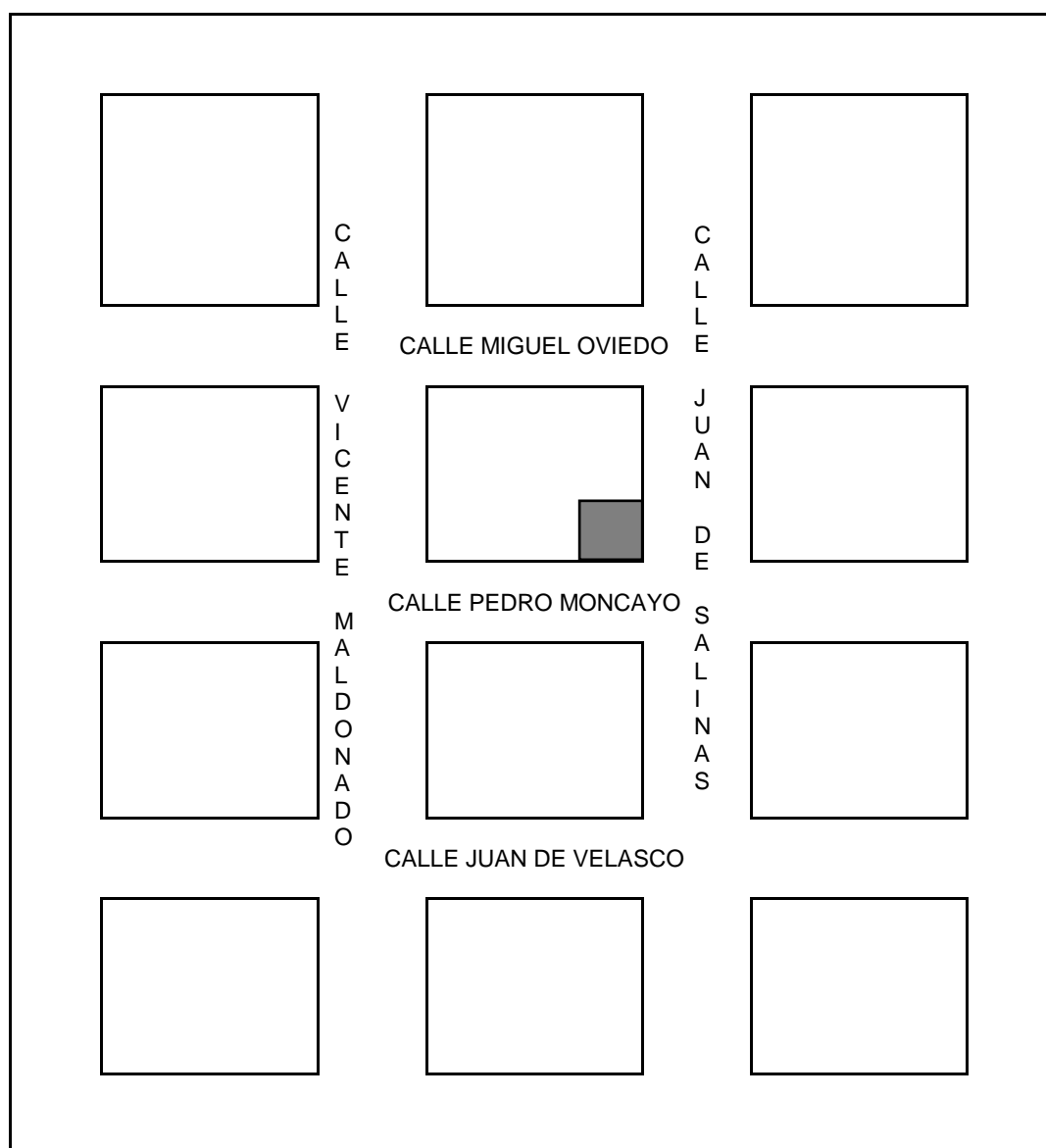
**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Ilustre Municipio de Ibarra

**Año:** 2012

Por no existir un plano que nos brinde absoluta claridad, para su lectura, se ha optado por realizar un boceto manual para su mejor comprensión.

**CUADRO Nº 18**  
**CROQUIS DE LA UBICACIÓN DEL CENTRO INFANTIL- IBARRA**



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Observación Directa

## **4.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO**

### **4.2.1 Obras de infraestructura**

El sector en el cual se va a crear el centro infantil cuenta con todos los servicios básicos como: alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, teléfono e internet.

### **4.2.2 Vías de acceso**

Por encontrarse en la parte central de la ciudad de Ibarra, el sector cuenta con acceso controlado mediante semaforización y señalización horizontal. Sus calles se encuentran completamente adoquinadas y bajo permanente mantenimiento por parte del departamento de Obras Públicas del Gobierno Municipal.

### **4.2.3 Ingeniería civil**

#### **4.2.3.1 Áreas e infraestructura requerida para el funcionamiento del centro infantil**

Con el objetivo de brindar la mejor asistencia, tanto a los niños y niñas, como a los padres de familia que accedan a los servicios del nuevo centro infantil se ha diseñado una estructura física amplia y confortable que incluya al mismo tiempo aspectos de elegancia, comodidad, funcionalidad y sobre todo accesibilidad para todos quienes visiten la institución. Se tomará en cuenta las adecuaciones que permiten el ingreso a personas con capacidades especiales como aquellas que se trasladan en sillas de ruedas.

Se creará los siguientes espacios para atención al cliente y para el trabajo diario con los niños:



- a) **Sala de Recepción:** La sala de recepción tendrá una área de 21 metros cuadrados, en cuyo espacio se atenderá al cliente, en este caso a los señores padres de familia y se dará los detalles o información requerida.
- b) **Oficina:** Área que será independiente de la sala de recepciones y que se destinará para el trabajo administrativo, de cuya ejecución se encargará un administrador o administradora. Esta dependencia tendrá una superficie de 28 metros cuadrados.
- c) **Aulas con sus respectivos espacios lúdicos:** Serán los espacios de trabajo más especializados, puesto que requieren de diseños adecuados para el desplazamiento normal de los niños y niñas. Estarán dotadas con sillas y mesas ergonómicas. Se ha considerado la instalación de aulas, amplias y con “rincones” para cada actividad de aprendizaje o lúdicas. Su área será de 60 metros cuadrados, para cada una, con un total de 180 metros cuadrados.
- d) **Bodega:** Espacio en el cual se ubicará, de manera organizada, todos los recursos y materiales didácticos, que no se estén utilizando en un día determinado. La bodega debe reunir todas las condiciones de ventilación y sin humedad que destruye lo que se almacena. La bodega estará construida en un área de 36 metros cuadrados.
- e) **Comedor:** El servicio de alimentación será para todos los niños y niñas, administradores y demás personal que labora en el centro. Las mesas y la decoración serán acordes al medio donde se está desarrollando el proyecto. Su cualidad principal será la higiene. Tendrá una superficie no mayor de 60 metros cuadrados.
- f) **Cocina:** La cocina se usará esencialmente para preparar los alimentos destinados a los niños y niñas, en un ambiente de absoluta seguridad alimentaria, para evitar contaminaciones cruzadas que pueden generar problemas de intoxicación por ingesta de alimentos, contaminados o inadecuadamente manipulados y faenados. También se debe añadir que su principal característica será el grado máximo de higiene, tanto en el almacenamiento de alimentos como en su

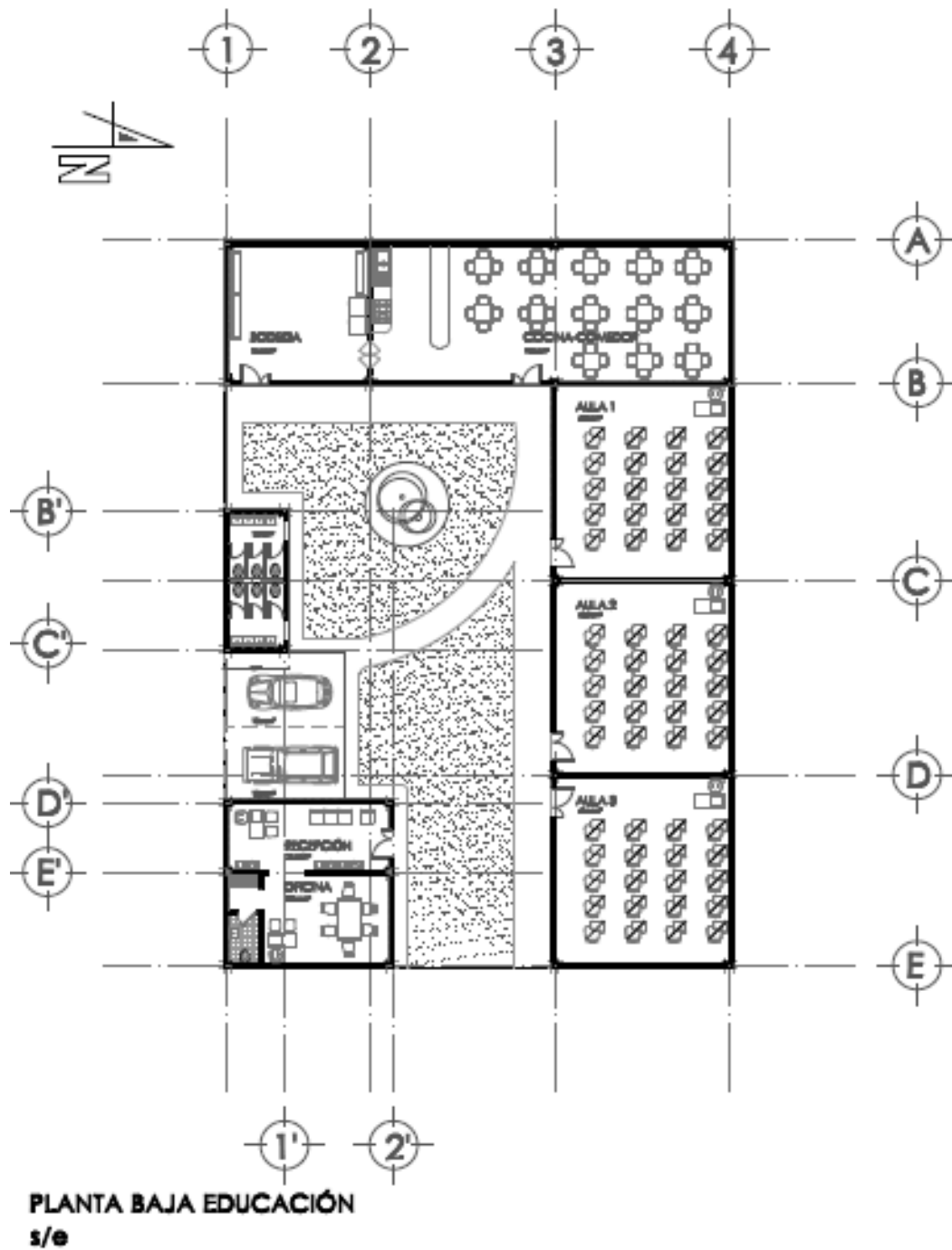
preparación. La ventilación será aspecto principal: puertas y ventanas amplias, que permitan la renovación permanente de aire fresco. Estará equipada con una cocina industrial, que brinde seguridad en su manejo; además dispondrá de una o dos refrigeradoras y un enfriador. Estratégicamente ubicados estarán varios recipientes para desechos, debidamente clasificados, según su tipo: sólidos, biodegradables o tóxicos. El área de la cocina es de 30 metros cuadrados.

- g) **Baterías Sanitarias:** Los baños estarán localizados en espacios libres (fuera de aulas). Se instalará seis baños; tres para niños y tres para niñas y con sus respectivos accesorios. Con un área total de 31,80 metros cuadrados.
- h) **Garaje:** El garaje tendrá una área de 30 metros cuadrados, este sitio estará destinado para guardar eventualmente los vehículos visitantes.
- i) **Área Verde:** Ámbito sin el cual no podría funcionar adecuadamente un centro infantil, ya que constituye el pulmón de toda la institución, es por ello que es más conveniente que este tipo de instituciones cuenten con espacios abiertos, libre de contaminación. Este espacio es el oxigenador natural e ideal para la distracción de niños, niñas, personal docente y administrativo. El área verde comprende una superficie de 40 metros cuadrados, con espacios para plantas ornamentales y un sitio para incentivar el hábito de plantar, cuidar y proteger la naturaleza, a la vez que ayuda al desarrollo de la motricidad fina.

#### **4.2.3.2 Asesoría técnica**

Para la construcción e instalación de la microempresa será necesaria la asesoría técnica, la cual estará dirigida por un arquitecto o por un ingeniero civil, que son profesionales expertos en la rama.

**GRÁFICO Nº 8**  
**DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS (SIN ESCALA)**



Elaborado por: Arq. Alejandro Arévalo

Año: 2013

#### j) Distribución del centro infantil

**CUADRO Nº 19**  
**DISTRIBUCIÓN DEL CENTRO INFANTIL**

DENOMINACIÓN DEL ESPACIO	ÁREA
-Sala de recepción	16 m <sup>2</sup>
-Oficina	20 m <sup>2</sup>
-Aulas (3) 40m <sup>2</sup> c/u	120 m <sup>2</sup>
-Bodega	12 m <sup>2</sup>
-Comedor	15 m <sup>2</sup>
-Cocina	15m <sup>2</sup>
-Baterías Sanitarias	12m <sup>2</sup>
-Garaje	20 m <sup>2</sup>
-Áreas verdes-patio-jardineras	40 m <sup>2</sup>
-Sala múltiple	30 m <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>300m<sup>2</sup></b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Estudio y Diseño del Arq. Alejandro Arévalo

Los 20m<sup>2</sup>, restantes, de los 320 de área total, están constituidos por espacios de las paredes, tabiques, y separadores de ambientes.

#### 4.2.3.3 Capacidad instalada

El área total de la zona de cuidado de los niños es de 120m<sup>2</sup>, por lo que se estima que tendrá una capacidad inicial para ingresar 40 niños tomando en cuenta que cada niño ocuparía aproximadamente 2m<sup>2</sup>.

#### 4.2.4 Procesos

**CUADRO N° 20**  
**PROCESO DE INGRESO**

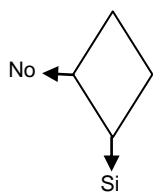
ACTIVIDADES	TIEMPO
Solicitud de ingreso	10 min
Examen médico	15min
Presentación de requisitos de ingreso	5 min
Verificación de documentos	5 min
Notificación de ingreso	5 min
Legalización de matrícula	10 min
<b>TOTAL:</b>	50 minutos

**Elaborado por:** Las Autoras

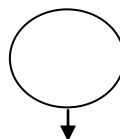
**Fuente:** Datos de la Investigación

##### 4.2.4.1 Flujograma de procesos

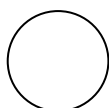
###### 4.2.4.1.1 Simbología:



Decisión



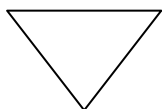
Conector



Inicio o fin de flujograma



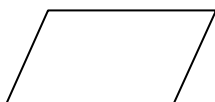
Demora



Almacenamiento



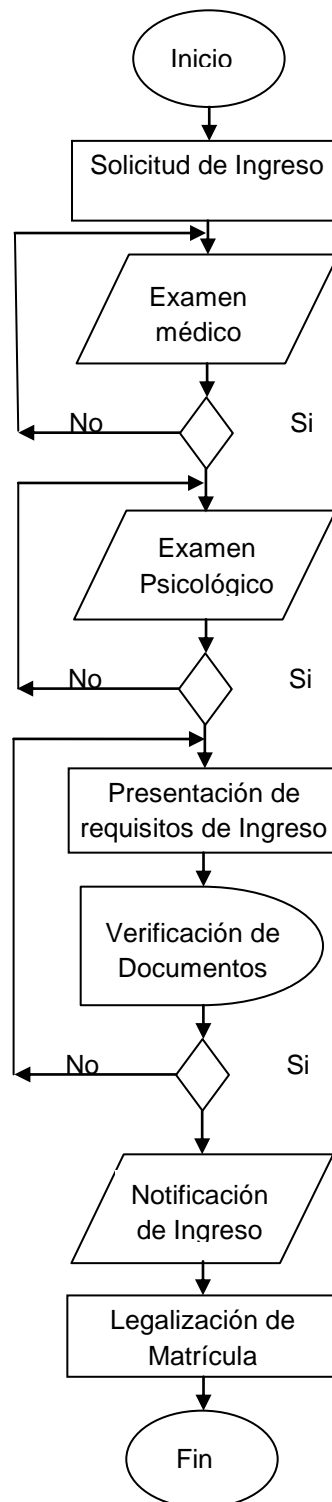
Proceso



Verificación

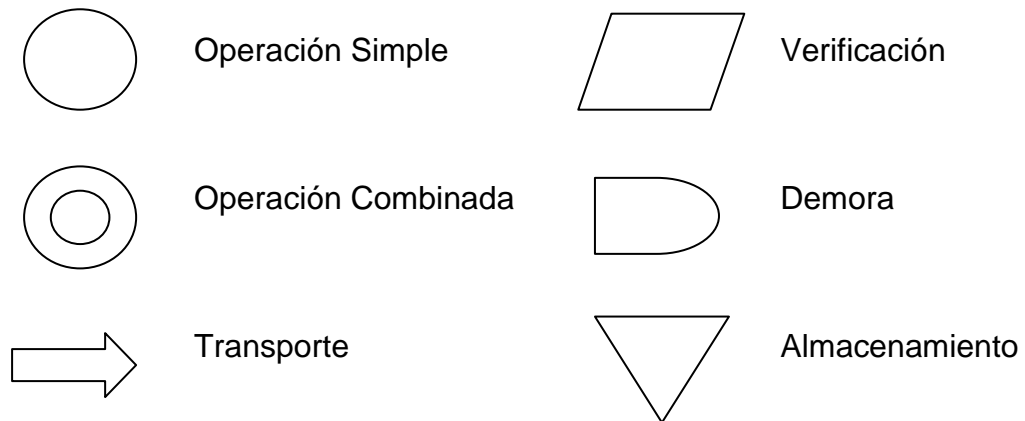
#### 4.2.4.2 Flujograma del proceso de admisión de los niños al centro infantil

**GRÁFICO N° 9**



#### 4.2.4.3 Flujograma operacional

##### 4.2.4.3.1 Simbología:



#### 4.2.5 Presupuesto técnico

##### 4.2.5.1 Inversión

Es evidente que el costo de la inversión no incluye la construcción del edificio puesto que para el inicio se va arrendar una casa ubicada entre las calles “Maldonado y Salinas”, con una distribución de espacios que ya está realizada. Justamente por las características del inmueble y la distribución de sus espacios que se ajustan a las necesidades del centro infantil, es que se ha conseguido este local.

La inversión se refiere al equipamiento y ha sido calculada en base a los costos investigados en los diferentes almacenes de la ciudad, como se detalla en el espacio denominado “Presupuesto para la instalación y equipamiento”

#### 4.2.5.2 Inversiones fijas

Las inversiones fijas son aquellas que tienen que realizarse, de acuerdo a las características de la empresa y que por ningún concepto pueden eludirse puesto que incluyen toda la estructura operativa en el campo de implementación.

##### 4.2.5.2.1 Equipos y accesorios

Los equipos y accesorios que una empresa necesita para su instalación son el caso más concreto en el ámbito de las inversiones fijas. En el siguiente cuadro se muestra un detalle con el respectivo presupuesto.

#### PRESUPUESTO PARA LA INSTALACIÓN Y EQUIPAMIENTO

##### a. Costo de equipos y accesorios

**CUADRO N° 21**  
**COSTO DE EQUIPOS Y ACCESORIOS**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Refrigeradora	1	320,00	320,00
Purificador de agua	1	400,00	400,00
Cocina Industrial	1	90,00	90,00
Sanduchera	1	30,00	30,00
Cafetera	1	38,00	38,00
Licuadora	1	95,00	95,00
Cilindro de gas	1	60,00	60,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.033,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** La Ganga, Metálicas Vaca



## b. Costo de implementos

**CUADRO Nº 22**  
**COSTO DE SUMINISTROS**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Ollas grandes:			
# 40	1	60,00	60,00
# 30	1	20,00	20,00
Charoles:			
Grandes	3	7,00	21,00
Pequeños	3	3,00	9,00
Cucharones	2	2,00	4,00
Cuchillos	2	1,50	3,00
Platos y tasas	3 Juegos (12)	5,00	15,00
Platos medianos	3 Juegos (12)	6,00	18,00
Cucharas	3Docenas	10,00	30,00
Basurero grande	1	8,00	8,00
Basureros medianos	3	3,00	9,00
Dispensador	1	10,00	10,00
Botiquín	1	20,00	20,00
Extintor	2	25,00	50,00
Menaje de cunas	10	32,50	325,00
<b>TOTAL</b>			<b>602,00</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente:Distribuidora Paredes

## c. Equipo de oficina

**CUADRO Nº 23**  
**EQUIPO DE OFICINA**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Computadora e Impresora	1	671,00	671,00
Teléfono	1	50,00	50,00
Minicomponente	1	150,00	150,00
Parlantes extras	6	30,00	180,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.051,00</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente:Provesum

#### d. Muebles y enseres

**CUADRO N° 24**  
**MUEBLES Y ENSERES**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Estanterías	1	200,00	200,00
Escritorio	1	80,00	80,00
Juego de sala	1	500,00	500,00
Silla giratoria	1	40,00	40,00
Archivador	1	78,00	78,00
Vitrina	1	100,00	100,00
Cuneros	6	50,00	300,00
Mesas redondas y sillas plásticas (6 puestos)	5	40,00	200,00
Mesas y sillas de madera para comedor (12 puestos)	2	85,00	170,00
Sillas de madera para bebé	5	30,00	150,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.818,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Distribuidora Paredes, Almacén de Muebles Villarreal Rueda

#### e. Material didáctico

**CUADRO N° 25**  
**MATERIAL DIDÁCTICO**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Juegos de bloques grandes para armar y apilar	10	10,00	100,00
Cuentos de material grueso, fieltro y telas	5	5,00	25,00
Rompecabezas	20	2,00	40,00
Envases plásticos para llenar y vaciar	15	2,00	30,00
Pelotas suaves	20	3,00	60,00
<b>TOTAL</b>			<b>255,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Provesum

#### 4.2.5.3 Inversiones diferidas

Se estima los rubros de la puesta en marcha y otros imprevistos que pueden suscitarse en la creación de la microempresa.

#### 4.2.5.3.1 Activos diferidos

**CUADRO N° 27**  
**ACTIVOS DIFERIDOS**

DETALLE	TOTAL
Gastos de constitución	700,00
Estudios y Diseños del Proyecto	800,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.500,00</b>

**Elaborado por:** Las autoras

**Fuente:** Según información de expertos

#### 4.2.5.4 Capital de trabajo

Se ha tomado para los costos de capital el valor de los gastos administrativos, publicidad y arriendo de un mes, como se muestra en el cuadro siguiente:

**CUADRO N° 28**  
**CAPITAL DE TRABAJO**

DETALLE	MES
Sueldos	4.254,66
Insumos	395,00
Mantenimiento	140,00
Servicios Básicos	105,00
Publicidad	120,00
Arriendo	600,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.614,66</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Según información de expertos

#### 4.2.5.5 Inversión total del proyecto

**CUADRO N° 29**  
**RESUMEN DE INVERSIONES**

DETALLE	TOTAL
<b>1. Activos Fijos</b>	
Equipo y Accesorios	1.033,00
Suministros	602,00
Equipos de oficina	1.051,00
Muebles y Enseres	1.818,00
Material Didáctico	255,00
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>4.759,00</b>
<b>2. Activos Diferidos</b>	
Gastos de constitución	700,00
Estudios y Diseños del Proyecto	800,00
<b>Total activos Diferidos</b>	<b>1.500,00</b>
<b>3. Capital de Trabajo</b>	<b>5.714,66</b>
<b>TOTAL DE LA INVERSIÓN</b>	<b>11.973,66</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos originales entregados por profesionales y Proveedores

#### 4.2.5.6 Financiamiento

El proyecto contará con fuentes de financiamiento, tanto con recursos propios como dinero en efectivo, además del crédito en una institución financiera.

**CUADRO N° 30**  
**FINANCIAMIENTO**

DETALLE	MONTO	PORCENTAJE
Capital propio	5.973,66	49,89%
Crédito	6.000,00	50,11%
<b>INVERSIÓN</b>	<b>11.973,66</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Según información de expertos

### **4.3 TAMAÑO DEL PROYECTO**

El objetivo de este punto consiste en determinar la capacidad que tendrán las instalaciones del centro Infantil así como también los requerimientos necesarios para la prestación del servicio. El tamaño del proyecto está condicionado por la demanda insatisfecha y la disponibilidad de recursos humanos y financieros.

#### **4.3.1 Mercado demanda**

Se determinó en el estudio de mercado que la segmentación se da por los hijos de los servidores públicos menores de 3 años.

La demanda actual insatisfecha es de 390 niños (cuadro N° 17 de la Demanda Insatisfecha) tomando en cuenta que iniciamos con 40 niños, con un incremento del 25% anual. En tal medida se puede mejorar la eficiencia del servicio cubriendo no sólo las expectativas del negocio sino también las necesidades del cliente, se irá incrementando la capacidad utilizada con el fin de llegar a cubrir la demanda, manteniendo el precio de \$90,00 horario completo, el precio se determinó en base al rango establecido en la normativa del MIES y la disponibilidad de pago de los encuestados.

#### **4.3.2 Disponibilidad de recurso humano**

Las personas con las que contará el centro infantil son:

- Director
- Contador
- Secretaria
- Maestras parvularias
- Profesores especiales
- Pediatra

- Conserje
- Cocinera

#### **4.3.3 Disponibilidad del recurso financiero**

Los recursos financieros con los que se cuenta para realizar el proyecto son de origen propio y financiado.

#### **4.3.4 Capacidad de la infraestructura física**

La capacidad máxima del centro infantil se establecerá de acuerdo a estándares de calidad que maneja el Ministerio de Inclusión Económica y Social, donde se menciona qué áreas internas y externas debe ocupar cada niño, es decir para este caso se tomará en cuenta el total de la superficie que ocupará el centro con sus respectivas divisiones para cada zona y área asignada a las diferentes edades de los niños,mas adelante se mencionará las divisiones y la capacidad de las mismas.

El tamaño del proyecto será en función del mercado y de la capacidad de la infraestructura.

## **CAPÍTULO V**

### **5 ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**

#### **5.1 Base Legal**

##### **5.1.1 Constitución legal del centro infantil**

El Centro Infantil se constituye gracias al impulso de las aspirantes a la obtención del título de Ingenieras en Contabilidad y Auditoría, CPA de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UTN: Nancy Guadalupe Loyo Lima y Morayma Violeta Realpe Solano, residentes en la ciudad de Ibarra, ambas en ejercicio de sus derechos como ciudadanas ecuatorianas y que están al tanto de todos los trámites y disposiciones legales que tienen que cumplir para la obtención de permisos de funcionamiento y otros requisitos que se describen en este capítulo.

Se ha seleccionado un nombre para el Centro Infantil: “ANGELITOS DEL SABER”. Será una microempresa de responsabilidad limitada, es decir que se conformará con un mínimo de dos personas.

#### **5.2 Aspectos legales:**

En el marco legal, se cumplirá los siguientes requisitos:

- Solicitud de Registro.
- Copia certificada de la Escritura de la Constitución, y sus estatutos.
- Nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en la oficina del Registro Mercantil, tratándose de personas jurídicas. En este caso, las creadoras del Centro Infantil, y la institución como tal, adquieren personería jurídica.
- Copia del Registro Único de contribuyentes (RUC).
- Fotocopia de la cédula de identidad.

- Fotocopia de la papeleta de votación.
- Para este caso específico, copia del contrato de arrendamiento de la casa en la cual funcionará el Centro Infantil.
- Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de encontrarse registrada la razón social.
- Lista de precios de los servicios ofertados (original y copia).

### **5.2.1 Requisitos para obtener el R.U.C.**

RUC es el Registro Único de Contribuyente.

El número de inscripción del RUC es personal y corresponde al número de cédula de identidad del contribuyente seguido de la cifra 001.

Están obligadas a obtener el RUC las personas que se dedican a tener actividad económica, profesionales, ejecutivos, artesanos.

Los requisitos para sacar el RUC son:

- Personas naturales: fotocopia de la cédula original, papeleta de votación, dirección del local, carta de pago de un servicio básico.
- Personas extranjeras: pasaporte y demás documentos de las personas naturales.
- En el caso de artesanos: fotocopia certificada de calificación artesanal.
- Para empresas: copia del estatuto de persona jurídica y la certificación de la Superintendencia de Compañías, fotocopia del nombramiento del gerente general, fotocopia de la cédula, certificado de votación, carta de pago de un servicio básico.



### **5.2.2 Patentes municipales**

Se obtendrán como lo determina la Ordenanza Municipal, en la administración zonal del Cantón Ibarra.

El impuesto de patentes municipales se grava a toda persona natural o jurídica que ejerza una actividad comercial

La obtención de la patente se lo podrá realizar a partir del 2 de enero de cada año en la administración zonal respectiva y existen tres clases de personería.

- Patente personas naturales
- Patente jurídica nueva (empresa constitución)
- Patente jurídica antigua

#### **5.2.2.1 Obtención de la patente**

Presentar en las Administraciones Zonales los siguientes requisitos dependiendo el caso:

Requisitos generales:

- 1 Formulario de inscripción de patente.
- 2 Acuerdo de responsabilidad y uso de medios electrónicos.
- 3 Copia de la cédula de identidad y certificado de votación de la última elección del administrado o del representante legal en caso de ser persona jurídica.
- 4 Copia del RUC en el caso que lo posea.
- 5 Correo electrónico personal y número telefónico del contribuyente o representante legal en el caso de ser persona jurídica.
- 6 Copia de la Escritura de Constitución en caso de Personas Jurídicas.
- 7 En caso de Persona Jurídica, copia del nombramiento vigente del representante legal.

### **5.2.2.2 Los permisos sanitarios**

Como dispone el Art. 392 de la Ordenanza de Certificados de Salud y Permisos Sanitarios, publicada en el Registro Oficial del 16 de septiembre del 2004, se ha impuesto sanciones para los locales o instituciones que no cumplan las disposiciones sanitarias reglamentarias, con multas que van entre 12, 75 a 150 dólares según el giro, categoría que puede derivar en clausuras por 60 días y definitivas.

El local será calificado de acuerdo a una planilla, que permite establecer un puntaje, en base al estado de pisos, paredes, iluminación, ventilación, baños, abastecimiento de agua, eliminación de aguas servidas, recipiente de basura, estado de conservación de muebles, protecciones contra la contaminación, refrigeración, el buen estado de equipos, utensilios, lavabos, etc.

### **5.2.2.3 Obtención del permiso**

Para la obtención del permiso se debe presentar, en la Administración Zonal lo siguiente:

- Certificado de uso de suelo.
- Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de control sanitario.
- Comprobante de pago de patente del año.
- Permiso sanitario de funcionamiento del año anterior (original).
- Certificados de salud.
- Informe del control sanitario sobre cumplimiento de requisitos para la actividad.
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada, o certificado de exención del propietario.
- Presentar documentación original y copias.
- El trámite demora quince días laborables.

- El plazo máximo para obtener el permiso de funcionamiento es el 30 de junio de cada año. A partir de julio se obtiene, con el pago de la multa respectiva.
- Todo documento deberá ser original o copia certificada.

### **5.2.3 Permiso de Intendencia de policía**

La intendencia de Policía se encargará de verificar que todos los documentos estén en regla, para lo cual es necesario contar previamente con el permiso sanitario y bomberos.

### **5.2.4 Permiso de bomberos**

La Central de Bomberos expide los permisos, previa presentación de:

- Extintor de incendios
- Salida de emergencias
- Baños para hombres y mujeres (niñas y niños)
- Dispensador de papel
- Secador de manos
- Dispensador de jabón

### **5.2.5 Permiso del MIES**

Todos los centros de desarrollo infantil deben obtener la autorización respectiva del Ministerio de Inclusión Económica y Social, para su funcionamiento, con la presentación de:

1. Solicitud escrita del propietario o dueños de la institución, adjuntando copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación, dirigida al Director de Atención Integral a la Niñez y Adolescencia, a los Subsecretarios Regionales o a los Directores Provinciales del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Si se tratare de una Organización no Gubernamental, la solicitud debe ser suscrita por su representante legal, adjuntarán copia certificada del estatuto, copia certificada del acuerdo ministerial

2. Escritura pública de propiedad o contrato de arrendamiento del local en donde va a funcionar el Centro Infantil, registrado este último, en un Juzgado de Inquilinato o Juzgado de lo Civil.
3. Croquis del local en el que se determine la distribución del espacio físico, haciendo constar el área en metros cuadrados.
4. Plan de trabajo en base a los lineamientos y estándares mínimos establecidos por el MIES.
5. Manual de Procedimiento Interno del Centro Infantil, elaborado en base a los lineamientos del Ministerio, el mismo que será aprobado en el proceso.
6. Nómina de personal que laborará en el Centro Infantil, adjuntando la Hoja de Vida, con firma de responsabilidad, que será verificada.
7. Presupuesto; e
8. Inventario de mobiliario y material didáctico.

Con la presentación de esta documentación, las unidades competentes del Ministerio de Inclusión Económica y Social, en su jurisdicción, proceden al estudio respectivo, y a la inspección técnico jurídica para verificar las instalaciones, equipamiento, mobiliario y material didáctico del Centro Infantil, en base a lo cual, emitirán los correspondientes informes técnicos.

#### **5.2.6 Del personal**

El Centro Infantil, debe disponer del siguiente personal:

- Director
- Educadoresparvularias
- Médico pediatra
- Contador
- Secretaria
- Conserje
- Cocinera

### **5.3 Misión**

El Centro Infantil “Angelitos del Saber”, tiene como Misión ofrecer a niñas y niños menores de tres años hijos de los servidores públicos de la ciudad de Ibarra, un servicio de cuidado y atención, en un ambiente de seguridad, confiabilidad y respeto, al amparo de las normas legales de la Constitución Ecuatoriana, referentes a los derechos del niño. Actividad que tendrá como característica fundamental, el profesionalismo y la Calidad Total.

### **5.4 Visión**

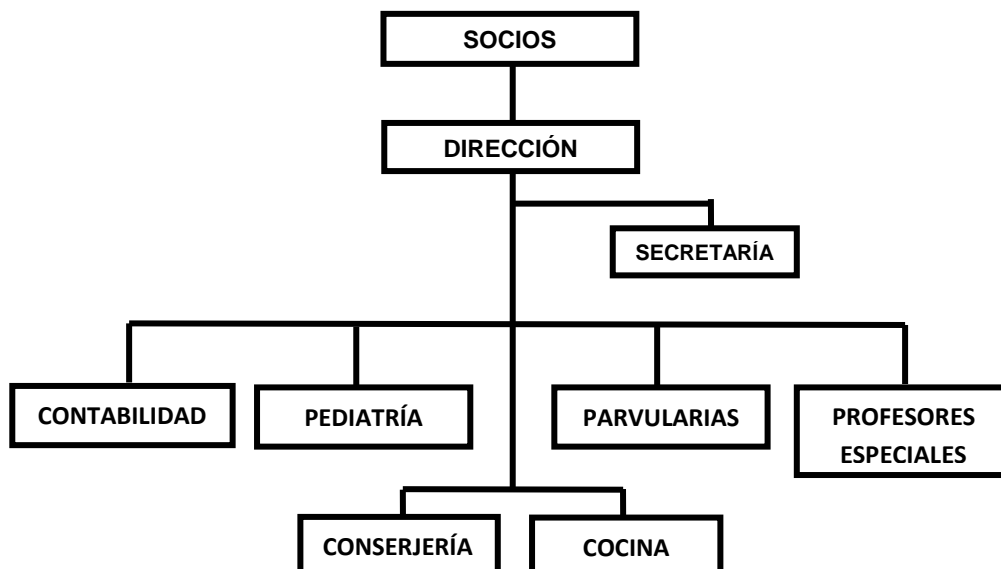
El Centro Infantil “Angelitos del Saber”, se ha propuesto a corto plazo convertirse, en la institución que brinde la mejor atención para niñas y niños menores de tres años hijos de los servidores públicos de la ciudad de Ibarra, equipada con los recursos pedagógicos, técnicos y humanos necesarios para hacer de la institución, una organización con un elevado nivel de competitividad, frente al mercado de servicios similares, en el norte ecuatoriano.

### **5.5 Estructura organizacional**

La organización de Centro Infantil “Angelitos del Saber”, en cuanto al manejo de los recursos, se realiza gracias al trabajo coordinado, del personal que se detalla en el siguiente Organigrama Estructural:

### 5.5.1 Organigrama estructural

GRÁFICO Nº 10  
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Opinión de expertos

### 5.6 LOGOTIPO DEL CENTRO INFANTIL



## 5.7 IMAGEN PARA PUBLICIDAD



# "ANGELITOS DEL SABER"

## 5.8 Orgánico funcional

### DIRECTOR

#### REQUISITOS

- Título Universitario en Educación Parvularia o Inicial.
- Experiencia mínima de dos años en cargos similares.
- Sólidos conocimientos de Pedagogía y tener cursos relacionados al cargo.

#### Características personales

- Poseer actitudes como: liderazgo, trabajo en equipo, excelentes relaciones humanas, disciplina y honestidad.
- Espíritu creativo.
- Capacidad para la intercomunicación.
- Habilidad para lograr la motivación del personal.

- Capacidad para prever y solucionar situaciones conflictivas en el futuro. Poseer carisma y actitud positiva en la atención y servicio al cliente (niñas, niños, padres de familia).

## **FUNCIONES**

- a. Determinar las Políticas Generales del Centro Infantil “Angelitos del Saber”.
- b. Conocer las planificaciones de todas las actividades del Centro.
- c. Resolver problemas de la institución.
- d. Conocer los respectivos informes administrativos y financieros.
- e. Planificar eventos de capacitación para los colaboradores del Centro.
- f. Establecer sistemas de medición de rendimiento laboral.
- g. Establecer relaciones con padres y madres de familia.

## **CONTADOR**

### **REQUISITOS**

- Título profesional en Contabilidad y Auditoría, CPA.
- Cursos de contabilidad de costos, curso de contabilidad computarizada tributaria.
- Experiencia mínima de un año en cargos similares.

### **Características personales**

- Poseer actitudes como: liderazgo, trabajo en equipo, excelentes relaciones humanas, disciplina y honestidad.
- Capacidad para la intercomunicación.
- Habilidad para lograr la motivación del personal.

## **FUNCIONES**

- a. Elaborar las declaraciones mensuales y anuales del SRI, IESS y demás documentos contables necesarios para el correcto funcionamiento del centro.



- b. Recaudar los pagos y registrar el valor de las facturas emitidas por el servicio prestado.
- c. Revisar la documentación contable y su soporte, previo al registro.
- d. Revisar y legalizar con su firma los Estados Financieros, preparados de acuerdo a las normas de contabilidad generalmente aceptadas.
- e. Analizar y preparar oportunamente informes sobre la situación económica y financiera de la Institución.
- f. Asesorar a la gerencia en planes económicos y financieros, tales como presupuestos.
- g. Llevar a cabo estudios de los problemas económicos y financieros que afecte al centro infantil.
- h. Implementar un sistema de contabilidad eficiente.
- i. Elaborar reportes financieros para la toma de decisiones.
- j. Velar por la correcta recaudación e inversión de los recursos de la entidad.

## **SECRETARIA**

### **REQUISITOS**

- Bachiller o Licenciada en Secretariado Ejecutivo o Gerencial.
- Experiencia mínima de 1 año.
- Cursos de atención al cliente y/o relaciones humanas.

### **Características personales**

- Excelente habilidad para hablar y escuchar.
- Una personalidad amigable, cálida y extrovertida.

### **FUNCIONES**

- a. Habilidad para aprender rápido y seguir la secuencia de instrucciones exactas.
- b. Saludar a los clientes de manera amable.
- c. Procesar los pagos con tarjetas de débito/crédito apropiadamente.

- d. Hacer la conciliación diaria de los dineros recibidos.
- e. Mantener un archivo ordenado y actualizado de toda la correspondencia del centro.
- f. Contestar el teléfono.
- g. Coordinar con el personal de servicios para garantizar un correcto funcionamiento del centro.
- h. Cumplir responsabilidades adicionales que requieran de su tiempo y dedicación.

## **PARVULARIA**

### **REQUISITOS**

- Título de Docente Parvularia o de Educación Inicial.
- Experiencia de por lo menos dos años en trabajos similares.

### **Características personales**

- Presencia adecuada a sus funciones.
- Excelente predisposición para las interrelaciones sociales y personales (padres de familia y empleados del Centro).
- Carisma y buen dominio de manejo de niñas y niños.
- Destreza para aplicar en profundidad los fundamentos pedagógicos ante la situación específica de educación infantil.

### **FUNCIONES**

- a. Realizar todas las actividades docentes y recreativas con niñas y niños.
- b. Elaborar planificaciones.
- c. Colaborar en todas las actividades especiales de la Institución.
- d. Llevar registros de asistencia.

## **PROFESORES ESPECIALES**

### **REQUISITOS**

- Licenciada en docencia especial.
- Años de experiencia 3 años en cargos similares.

### **Características personales**

- Suficiencia en el aseguramiento de la integridad física y emocional del infante.
- Habilidad para propiciar aprendizajes relevantes y significativos en función al bienestar, desarrollo pleno y transcendencia de la niña y del niño en sus habilidades.
- Emprendimiento para propiciar aprendizaje de calidad en las necesidades educativas especiales, junto a otros aspectos culturales significativos de ellos, sus familias y la comunidad.

### **FUNCIONES**

- a. Coordinar las diferentes áreas de trabajo.
- b. Capacitar y proporcionar elementos adecuados a los niños bajo su responsabilidad para el cumplimiento de sus tareas.
- c. Planificar las actividades y asistir a todas las reuniones que se requieren para el seguimiento y evaluación de los niños y para su propia capacitación.
- d. Estimular y atender de forma integral al niño teniendo en cuenta las necesidades físicas o psicológicas, siempre a partir de los intereses y características de cada niño.

## **MÉDICO PEDIATRA**

### **REQUISITOS**

- Título en Medicina Pediátrica o Medicina General.
- Experiencia de dos años, como mínimo, como Médico de niños.

**Características personales**

- Presentación adecuada a sus funciones.
- Trato afable y cariñoso para los infantes.
- Carisma.

**FUNCIONES**

- a. Controlar y diagnosticar el estado de salud de los niños del centro infantil.
- b. Extender las recetas adecuadas para cada caso de enfermedad.
- c. Realizar los tratamientos que estén a su alcance.
- d. Recomendar al especialista en casos específicos.
- e. Extender los certificados de salud para cada paciente.

**COCINERO****REQUISITOS**

- Tecnología en Gastronomía.
- Cursos relacionados con la preparación de alimentos para centros infantiles.
- Experiencia de por lo menos dos años en trabajos similares.

**Características personales**

- Presencia adecuada a sus funciones.
- Excelente predisposición para el trabajo con niñas y niños.
- Carisma y buen dominio de interrelación personal.

**FUNCIONES**

- a. Realizar las compras de productos para la preparación de alimentos.
- b. Disponer los productos elaborados y semielaborados en lugares frescos, con ventilación, lejos de los peligros de contaminación.
- c. Preparar los alimentos.
- d. Tener siempre impecable la vajilla y otros recursos de cocina.

## **CONSERJE**

### **REQUISITOS**

- Título de Bachiller.
- Experiencia mínima de dos años en cargos similares.
- Certificado de honorabilidad.

### **Características personales**

- Buena presencia.
- Excelente predisposición para las relaciones sociales y personales.
- Honradez comprobada.

### **FUNCIONES**

- a. Mantener todas las dependencias del Centro Infantil en perfecto estado de limpieza y orden.
- b. Llevar y traer correspondencia.
- c. Estar siempre pendiente de las necesidades del personal docente y administrativo.
- d. Colaborar en actividades especiales de la institución.

## **CAPÍTULO VI**

### **6 ESTUDIO FINANCIERO**

#### **6.1 INVERSIÓN**

El estudio de las inversiones del proyecto tiene como objetivo analizar la información previamente establecida en el estudio de mercado y técnico, para definir la cuantía de las inversiones a fin de ser incorporada como un antecedente más en la proyección del flujo de caja, que posibilite su posterior evaluación.

##### **6.1.1 Inversiones previas a la puesta en marcha**

Las inversiones efectuadas antes de la puesta en marcha del proyecto son:

**a. Inversión fija**

**CUADRO Nº 31  
INVERSIÓN FIJA**

**Equipos y Accesorios**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
<b>COCINA Y LIMPIEZA</b>			
Refrigeradora	1	320,00	320,00
Purificador de agua	1	400,00	400,00
Cocina Industrial	1	90,00	90,00
Sanduchera	1	30,00	30,00
Cafetera	1	38,00	38,00
Licuada	1	95,00	95,00
Cilindro de gas	1	60,00	60,00
Ollas grandes:			
# 40	1	60,00	60,00
# 30	1	20,00	20,00
Charoles:			
Grandes	3	7,00	21,00
Pequeños	3	3,00	9,00
Cucharones	2	2,00	4,00
Cuchillos	2	1,50	3,00
Platos y tasas	3 Juegos (12)	5,00	15,00
Platos medianos	3 Juegos (12)	6,00	18,00
Cucharas	3 Docenas	10,00	30,00
Basurero grande	1	8,00	8,00
Basureros medianos	3	3,00	9,00
Dispensador	1	10,00	10,00
Botiquín	1	20,00	20,00
Extintor	2	25,00	50,00
Menaje de cunas	10	32,50	325,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.635,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** La Ganga, Metálicas Vaca, Distribuidora Paredes

**b. Equipos de Oficina**

Esta sección está constituida por todos los equipos necesarios para el funcionamiento del proyecto.

**CUADRO Nº 32**  
**EQUIPOS DE OFICINA**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Computadora e Impresora	1	671,00	671,00
Teléfono	1	50,00	50,00
Minicomponente	1	150,00	150,00
Parlantes extras	6	30,00	180,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.051,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Provesum

**c. Muebles y enseres**

Comprende los muebles necesarios para el correcto funcionamiento del proyecto.

**CUADRO Nº 33**  
**MUEBLES Y ENSERES**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Estanterías	1	200,00	200,00
Escritorio	1	80,00	80,00
Juego de sala	1	500,00	500,00
Silla giratoria	1	40,00	40,00
Archivador	1	78,00	78,00
Vitrina	1	100,00	100,00
Cuneros	6	50,00	300,00
Mesas redondas y sillas plásticas (6 puestos)	5	40,00	200,00
Mesas y sillas de madera para comedor (12 puestos)	2	85,00	170,00
Sillas de madera para bebé	5	30,00	150,00
<b>TOTAL</b>			<b>1.818,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Distribuidora Paredes, Almacén de Muebles Villarreal Rueda



**CUADRO N° 34**  
**MATERIAL DIDÁCTICO**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO/U.	TOTAL
Juegos de bloques grandes para armar y apilar	10	10,00	100,00
Cuentos de material grueso, fieltro y telas	5	5,00	25,00
Rompecabezas	20	2,00	40,00
Envases plásticos para llenar y vaciar	15	2,00	30,00
Pelotas suaves	20	3,00	60,00
<b>TOTAL</b>			<b>255,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Provesum

### 6.1.2 Inversión diferida

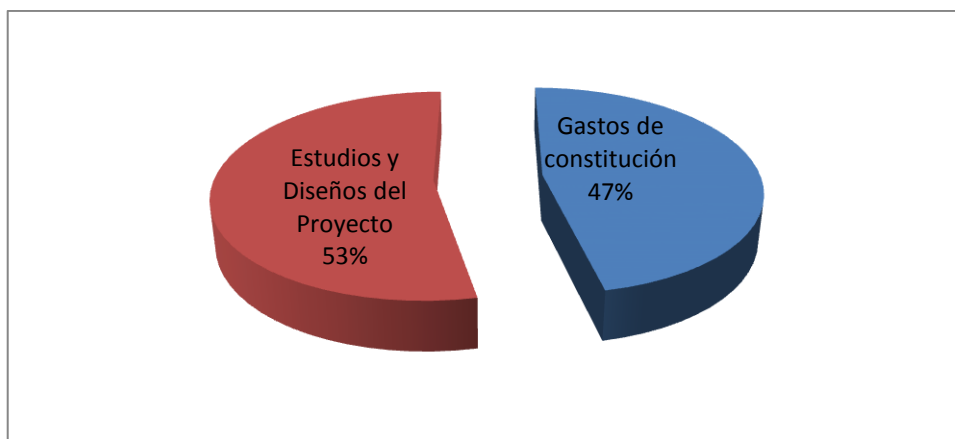
**CUADRO N° 35**  
**INVERSIÓN DIFERIDA**

DETALLE	TOTAL
Gastos de constitución	700,00
Estudios y Diseños del Proyecto	800,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.500,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Según información de expertos

**GRÁFICO N° 11**  
**INVERSIÓN DIFERIDA**



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

## a. INVERSIÓN TOTAL

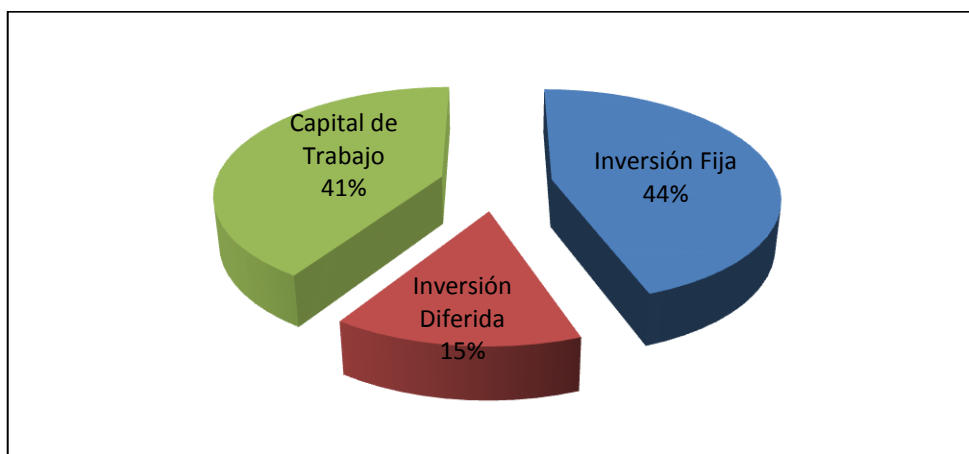
**CUADRO Nº 36**  
**INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO**

RESUMEN DE INVERSIÓN	VALOR MENSUAL
<b>1. Inversión Fija</b>	
Equipo y Accesorios	1.033,00
Suministros	602,00
Equipos de oficina	1.051,00
Muebles y Enseres	1.818,00
Material Didáctico	255,00
<b>Total Inversión Fija</b>	<b>4.759,00</b>
<b>2. Inversión Diferida</b>	
Gastos de constitución	700,00
Estudios y Diseños del Proyecto	800,00
<b>Total Inversión Diferida</b>	<b>1.500,00</b>
<b>3. Capital de Trabajo</b>	<b>5.714,66</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>11.973,66</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de Investigación

**GRÁFICO Nº 12**  
**INVERSIÓN TOTAL**



Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

### 6.1.3 Capital de trabajo

Constituye el conjunto de recursos necesarios en la forma de activos corrientes para la operación normal del proyecto durante el ciclo productivo para la capacidad instalada determinada anteriormente.

Se tomó en cuenta los siguientes factores: sueldos, insumos, costos de mantenimiento, servicios básicos, publicidad y arriendo.

#### a. Sueldos

**CUADRO N° 37**  
**SUELDOS**

Cargo	Empleados	SBU	Décimo 13er.	Décimo 14to.	IESS Patronal 12,15%	Total Mensual	Total Anual
<b>Gastos Administrativos</b>							
Director	1	400,00	33,33	26,50	48,60	508,43	6.101,20
Pediatra	1					300,00	3.600,00
Secretaria	1	318,00	26,50	26,50	38,64	409,64	4.915,64
Contador	1					120,00	1.440,00
<b>Personal Docente</b>							
Parvularia	4	1.520,00	126,67	106,00	184,68	1.937,35	23.248,16
Profesores Especiales	2					160,00	1.920,00
<b>Personal de Servicio</b>							
Conserje	1	318,00	26,50	26,50	38,64	409,64	4.915,64
Cocinera	1	318,00	26,50	26,50	38,64	409,64	4.915,64
<b>TOTAL</b>						<b>4.254,66</b>	<b>51.056,28</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

## b. Insumos

**CUADRO N° 38**

### **INSUMOS**

DETALLE	MES	AÑO
<b>Insumos de higiene:</b>	95,00	1.140,00
Toallas, papel higiénico, jabón, alcohol, desinfectante		
<b>Insumos de alimentación:</b>	300,00	3.600,00
Desayunos, almuerzos y refrigerios (frutas, lácteos y cereales)		
<b>TOTAL</b>	<b>395,00</b>	<b>4.740,00</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

## c. Mantenimiento

**CUADRO N° 39**

### **MANTENIMIENTO**

DETALLE	MES	AÑO
Suministros de Aseo	60,00	720,00
Material de Limpieza	80,00	960,00
<b>TOTAL</b>	<b>140,00</b>	<b>1.680,00</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

## d. Servicios básicos

**CUADRO N° 40**

### **SERVICIOS BÁSICOS**

DETALLE	MES	AÑO
Luz	32,00	384,00
Agua	37,00	444,00
Teléfono	15,00	180,00
Internet	21,00	252,00
<b>TOTAL</b>	<b>105,00</b>	<b>1.260,00</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

**e. Publicidad**

**CUADRO Nº 41**

**PUBLICIDAD**

DETALLE	MES	AÑO
Publicidad y Propaganda	120,00	1.440,00
<b>TOTAL</b>	<b>120,00</b>	<b>1.440,00</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

**f. Arriendo**

**CUADRO Nº 42**

**ARRIENDO**

DETALLE	MES	AÑO
Arriendo	600,00	7.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>600,00</b>	<b>7.200,00</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

**g. Resumen de egresos**

**CUADRO Nº 43**

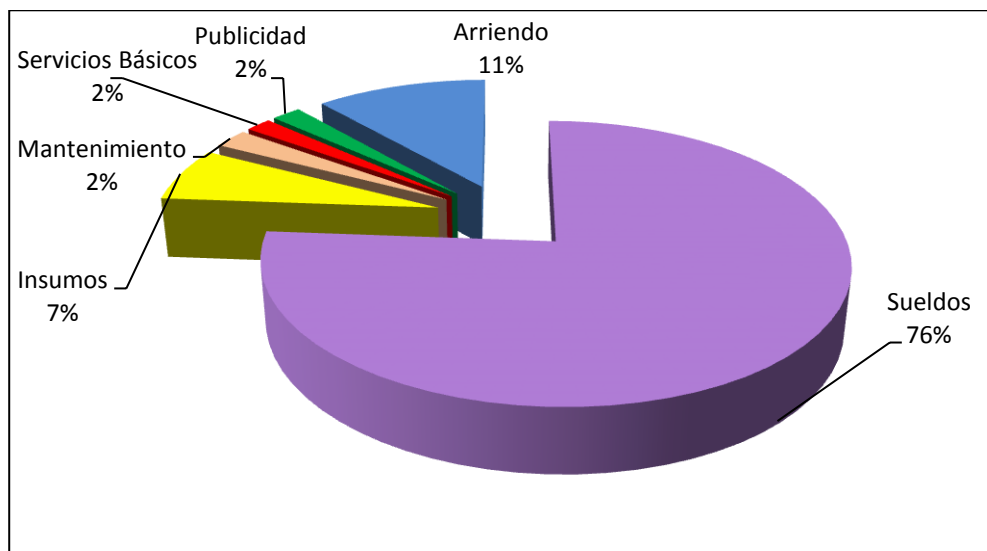
**RESUMEN DE EGRESOS**

DETALLE	MES	AÑO
Sueldos	4.254,66	51.056,28
Insumos	395,00	4.740,00
Mantenimiento	140,00	1.680,00
Servicios Básicos	105,00	1.260,00
Publicidad	120,00	1.440,00
Arriendo	600,00	7.200,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.614,66</b>	<b>67.373,28</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

**GÁFICO N° 13**  
**RESUMEN DE EGRESOS**



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

## 6.2 FINANCIAMIENTO

El financiamiento está dado por fuentes internas y externas conforme se detalla a continuación:

**CUADRO N° 44**  
**FINANCIAMIENTO**

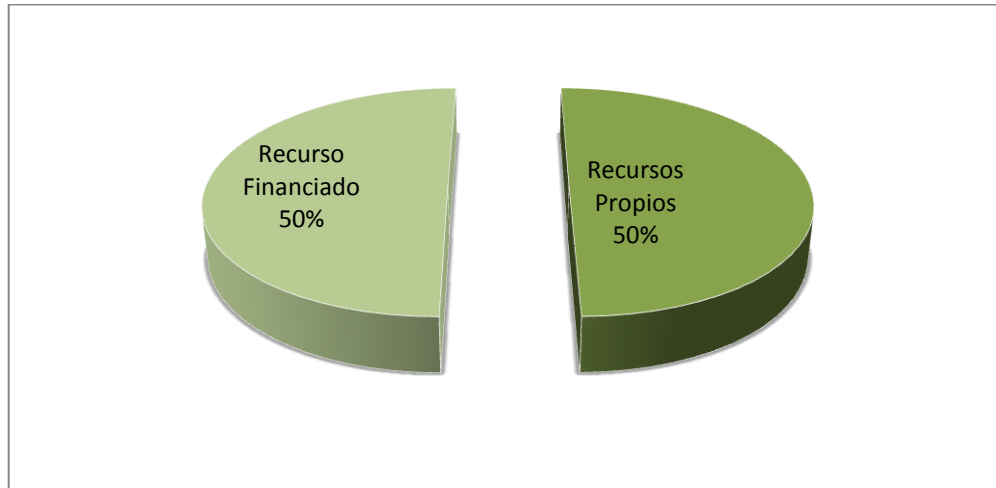
Detalle	Monto	Porcentaje
Recursos Propios	5.973,66	49,89%
Recurso Financiado	6.000,00	50,11%
<b>INVERSIÓN</b>	<b>11.973,66</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

## GRÁFICO N° 14

### FINANCIAMIENTO



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

#### 6.2.1 Ingresos y egresos

A la vez que ya se ha determinado el servicio a ofrecer, dónde y cómo se lo va hacer, es necesario afrontar el problema relativo a cuánto va a costar el servicio y que cantidad de ingresos se va a recibir.

#### 6.2.2 Egresos

Se puede decir que el costo es un desembolso en efectivo, hecho en el pasado, presente y futuro o de forma virtual.

##### 6.2.2.1 Gastos fijos

Son periódicos, se suele incurrir en ellos por el simple pasar del tiempo.

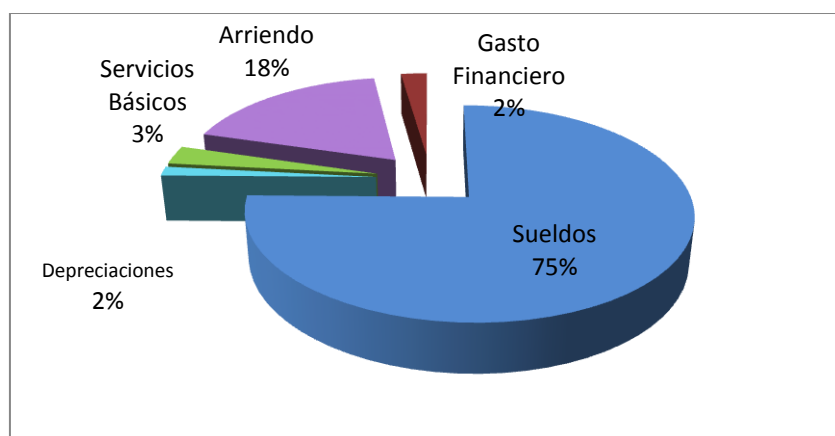
**CUADRO N° 45**  
**GASTOS FIJOS**

Detalle	Mensual	Anual
Sueldos	4.254,66	51.056,28
Depreciaciones	58,00	696,00
Servicios Básicos	105,00	1.260,00
Arriendo	600,00	7.200,00
Gasto Financiero	87,50	1.050,00
<b>TOTAL</b>	<b>5.105,16</b>	<b>61.262,28</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**GRÁFICO N° 15**  
**GASTOS FIJOS**



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

#### **6.2.2.2 Gastos variables**

Son los que están directamente involucrados con la prestación del servicio, por lo que tienden a variar de acuerdo al número de niños atendidos.



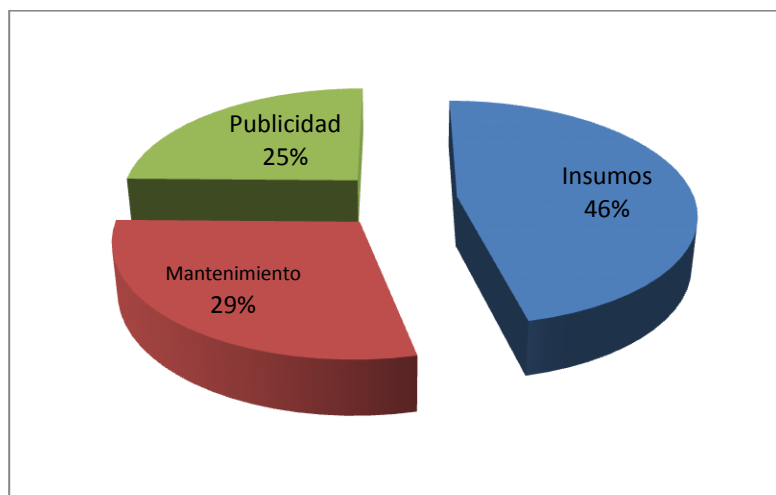
**CUADRO Nº 46**  
**GASTOS VARIABLES**

DETALLE	MENSUAL	ANUAL
Insumos	395,00	4.740,00
Mantenimiento	140,00	1.680,00
Publicidad	120,00	1.440,00
<b>TOTAL</b>	<b>655,00</b>	<b>7.860,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**GRÁFICO Nº 16**  
**GASTOS VARIABLES**



**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**a. Depreciaciones**

Para calcular el monto de los cargos, se deberán utilizar los porcentajes autorizados por la ley tributaria del país.

**CUADRO N° 47**  
**DEPRECIACIONES**

DETALLE	VALOR	VIDA ÚTIL	PORCENTAJE	DEPRECIACION
Equipos y accesorios	1.033,00	10	10%	103,30
Suministros	602,00	5	10%	60,20
Equipos de oficina	1.051,00	3	33,33%	350,30
Muebles y Enseres	1.818,00	10	10%	181,80
<b>TOTAL</b>	<b>4.504,00</b>			<b>696,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**CUADRO N° 48**  
**CUADRO DE DEPRECIACIONES**

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	VALOR RESIDUAL
Equipos y accesorios	103,30	103,30	103,30	103,30	103,30	516,50
Suministros	60,20	60,20	60,20	60,20	60,20	0,00
Equipos de oficina	350,30	350,30	350,30	0,00	0,00	0,00
Muebles y enseres	181,80	181,80	181,80	181,80	181,80	90,90
<b>TOTAL</b>	<b>696,00</b>	<b>696,00</b>	<b>696,00</b>	<b>345,30</b>	<b>345,30</b>	<b>607,40</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**b. Tabla de Amortización**

Datos de la tabla de amortización del crédito.

**CUADRO N° 49**  
**TABLA DE AMORTIZACIÓN**

DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD
Préstamo	6.000,00	Dólares
Interés	17,50%	%
Plazo	5	años

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**CUADRO Nº 50**  
**TABLA DE AMORTIZACIÓN**

<b>AÑOS</b>	<b>MONTO</b>	<b>CUOTAS</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>SALDO</b>
1	6.000,00	1.200,00	1.050,00	150,00	4.800,00
2	4.800,00	1.200,00	840,00	360,00	3.600,00
3	3.600,00	1.200,00	630,00	570,00	2.400,00
4	2.400,00	1.200,00	420,00	780,00	1.200,00
5	1.200,00	1.200,00	210,00	990,00	0

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

### **6.2.3 Ingresos del proyecto**

El término ingreso, se refiere a la entrada de una cantidad de efectivo por cualquier concepto o acción. Los ingresos de un proyecto dependen de la estructura del servicio, sin embargo, los ingresos más importantes serán los de la venta del servicio que genera el proyecto.

La planificación de las ventas es el proceso continuo de invertir los recursos de la empresa en el mercado comercial, con el fin de satisfacer las necesidades del cliente y explotar las oportunidades que surjan para así lograr los objetivos a corto y largo plazo de la organización.

#### **6.2.3.1 Fuentes de ingreso del proyecto**

Los ingresos del proyecto están dados desde el inicio, por la venta del servicio. Comprende servicios infantiles en horario normal y cuidado por horas.

**CUADRO Nº 51**  
**PROYECCIÓN DE INGRESOS POR VENTA**  
**AÑO 1**

PRODUCTO	CANTIDAD	VALOR	UNIDAD	TOTAL
Matrículas	40 niños	\$ 120,00	Anual	\$ 4.800,00
Pensión horario completo	40 niños	\$ 90,00	Mensual	\$ 43.200,00
Cuidado por horas	40 niños	\$ 45,00	4 horas	\$ 21.600,00
<b>TOTAL</b>				<b>\$ 69.600,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

### 6.2.3.2 Proyección de ingresos por venta

Se ha obtenido un estimado de los servicios prestados para cada niño, y los valores agregados, la proyección se estimó para los 5 años, considerando un incremento del 25% de año a año, debido a que la capacidad instalada es limitada.

**CUADRO Nº 52**  
**INGRESOS**

PRODUCTO	VALOR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Número de niños por año		40	50	62	77	96
Inscripción	\$ 120,00	4.800,00	6.000,00	7.440,00	9.240,00	11.520,00
Pensión	\$ 90,00	43.200,00	54.000,00	66.960,00	83.160,00	103.680,00
Número de niños por año		40	50	62	77	96
Pensión 4 horas	\$ 45,00	21.600,00	27.000,00	33.480,00	41.580,00	51.840,00
<b>TOTAL INGRESO</b>		<b>69.600,00</b>	<b>87.000,00</b>	<b>107.880,00</b>	<b>133.980,00</b>	<b>167.040,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

## **6.3 EVALUACIÓN DEL PROYECTO**

La evaluación del proyecto, tiene como finalidad determinar el mayor o menor grado de mérito de la acción de asignar los escasos recursos de capital, a determinada inversión.

El estudio de evaluación económica, es la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad del proyecto. Es así que, con las informaciones y consideraciones de las etapas anteriores del estudio del proyecto, se procede a elaborar un análisis, que permitirá saber si el proyecto es factible o no.

### **6.3.1 Estados financieros proyectados**

El análisis de los estados financieros proyectados al igual que otras herramientas de análisis, se basa en una relación lógica entre las operaciones comerciales inferiores y la explicación o representación financiera de tales actividades. Para realizar la proyección de los rubros que lo conforman se considera para el incremento las cuentas se considera la tasa de inflación que presenta el Banco Central que está actualmente en el 3%.

#### **6.3.1.1 Estado de Resultados**

Para determinar la utilidad neta, se parte por la elaboración del estado de resultados, trata de reflejar el beneficio general de la operación del centro infantil, el procedimiento es restar a los ingresos todos los gastos en que se incurra y los impuestos que deba pagar.

**CENTRO INFANTIL “ANGELITOS DEL SABER”**  
**ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO**

DETALLE	AÑOS				
	1	2	3	4	5
<b>SERVICIO</b>					
Ingresos por Servicios	69.600,00	87.000,00	107.880,00	133.980,00	167.040,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>69.600,00</b>	<b>87.000,00</b>	<b>107.880,00</b>	<b>133.980,00</b>	<b>167.040,00</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>					
Sueldos y Salarios	51.056,29	52.587,98	54.165,62	55.790,59	57.464,30
Insumos	4.740,00	4.882,20	5.028,67	5.179,53	5.334,91
Mantenimiento	1.680,00	1.730,40	1.782,31	1.835,78	1.890,85
Servicios Básicos	1.260,00	1.297,80	1.336,73	1.376,84	1.418,14
Depreciación	696,00	696,00	696,00	345,30	345,30
Arriendo	7.200,00	7.416,00	7.638,48	7.867,63	8.103,66
Financiero	1.050,00	840,00	630,00	420,00	210,00
<b>GASTO DE VENTA</b>					
Publicidad	1.440,00	1.483,20	1.527,70	1.573,53	1.620,73
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>69.122,29</b>	<b>70.933,58</b>	<b>72.805,51</b>	<b>74.389,19</b>	<b>76.387,91</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION</b>	<b>477,71</b>	<b>16.066,42</b>	<b>35.074,49</b>	<b>59.590,81</b>	<b>90.652,09</b>
<b>15% Participación Trabajadores</b>	<b>71,66</b>	<b>2.409,96</b>	<b>5.261,17</b>	<b>8.938,62</b>	<b>13.597,81</b>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	406,05	13.656,46	29.813,32	50.652,19	77.054,28
<b>22% Impuesto a la Renta</b>	<b>89,33</b>	<b>3.004,42</b>	<b>6.558,93</b>	<b>11.143,48</b>	<b>16.951,94</b>
<b>UTILIDAD O DEFICIT DEL EJERCICIO</b>	<b>316,72</b>	<b>10.652,04</b>	<b>23.254,39</b>	<b>39.508,71</b>	<b>60.102,34</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

### 6.3.1.2 Balance Inicial

Es un esquema numérico que demuestra la situación financierade la empresa, previo al inicio de su período de ejercicio económico.

## CENTRO INFANTIL “ANGELITOS DEL SABER”

### ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ACTIVOS		PASIVOS	
INVERSIÓN		PASIVOS A LARGO PLAZO	
Bancos	<u>5.921,66</u>	Dcto. Por Pagar (Credito)	<u>6.000,00</u>
TOTAL INVERSIÓN	5.921,66	TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO	6.000,00
ACTIVOS FIJOS			
Equipo y accesorios	1.033,00		
Insumos	395,00		
Equipo de Oficina	1.051,00		
Muebles y Enseres	1.818,00		
Material Didáctico	<u>255,00</u>		
TOTAL ACTIVOS FIJOS	4.552,00		
OTROS ACTIVOS		PATRIMONIO	
ACTIVOS INTANGIBLES		Capital Social	<u>5.973,66</u>
Gastos de Constitucion	700,00	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	5.973,66
Estudio Técnico	<u>800,00</u>		
<b>TOTAL OTROS ACTIVOS</b>	1.500,00		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<u><b>11.973,66</b></u>	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<u><b>11.973,66</b></u>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

#### 6.4 FLUJO DE PRESUPUESTO DE CAJA

El flujo de caja, representa el remanente de fondos, resultante de la diferencia entre los ingresos obtenidos y los desembolsos realizados por una empresa en el periodo de tiempo que se considere. Un flujo de caja al ser positivo indica una entrada neta en un periodo específico.

El flujo de caja considera la salida de dinero relacionado con la inversión: Los flujos de fondos son corrientes cuando no se consideran en el momento que se produce, por lo que tendrán el mismo valor a pesar de que transcurra el tiempo. Los flujos de fondos descontados expresan la salida de dinero de diferente tiempo futuro en valor presente y nos permite determinar el verdadero valor de recuperación de la inversión.

**CUADRO Nº 53**  
**FLUJO DE EFECTIVO**

DETALLE		AÑOS				
		1	2	3	4	5
Utilidad Operacional		477,71	16.066,42	35.074,49	59.590,81	90.652,09
Inversión Anual	74.825,92					
(+) Depreciación		696,00	696,00	696,00	345,30	345,30
(-) 15% Part. Trabajadores		71,66	2.409,96	5.261,17	8.938,62	13.597,81
(-) 22% Impuesto a la Renta		89,33	3.004,42	6.558,93	11.143,48	16.951,94
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	74.825,92	<b>1.012,72</b>	<b>11.621,04</b>	<b>23.950,39</b>	<b>39.854,00</b>	<b>60.447,64</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**a. Costo de oportunidad**

El costo de oportunidad se calcula tomando en cuenta los siguientes parámetros: el porcentaje de composición del capital, la tasa activa del 17,5% que cobran las instituciones crediticias por estar en el rango de un crédito de consumo y la tasa pasiva del 4.53%; rendimiento de la inversión propia vigente en el sistema financiero nacional a la fecha de la investigación.

**CUADRO Nº 54**  
**CÁLCULO DEL COSTO DE OPORTUNIDAD**

DETALLE	ESTRUCTURA	% COMPOSICION	TASA DE RENDIMIENTO	VALOR PONDERADO
Inversión Propia	5.973,66	49,89%	4,53%	0,02260
Inversión Financiada	6.000,00	50,11%	17,50%	0,08769
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>11.973.66</b>	<b>100%</b>		<b>0,11029</b>
<b>COSTO DE CAPITAL</b>				<b>11,03 %</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación



## b. Tasa de Rendimiento

**CUADRO N° 55**  
**CÁLCULO DE LA TASA DE REDESCUENTO**

DETALLE	PORCENTAJE
Costo de Capital	11.03%
Inflación	3,00%
Riesgo País	5,00%
<b>TMAR</b>	<b>19.03%</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

## 6.5 VALOR ACTUAL NETO

Mediante el VAN, se puede determinar el valor presente de los flujos futuros de efectivo y poder evaluar la inversión de capital utilizado en este periodo, descontando a la tasa de redescuento de 19,03%.

**CUADRO N° 56**  
**VALOR ACTUAL NETO**

AÑOS	FLUJOS NETOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	FLUJO NETO ACTUALIZADO
0	74.825,92	19,03%	
1	1.012,72	1,1903	850,81
2	11.621,04	1.4168	8.202,32
3	23.950,39	1.6864	14.202,08
4	39.854,00	2.0073	19.854.53
5	60.447,64	2.3894	25.298,25
$\sum FNA$			<b>68.407,99</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

## 6.6 TASA INTERNA DE RETORNO

Es aquella tasa de interés que iguala el valor actualizado del flujo de ingresos, con el valor actualizado del flujo de costo o, es aquella tasa de

interés que hace que el valor presente del proyecto, sea igual a cero, midiendo la rentabilidad del dinero que se mantendría dentro del proyecto. Para obtener la TIR, se procede a calcular el valor actual neto con tasa superior e inferior para luego interpolar.

**CUADRO Nº 57**  
**VAN CON TASA SUPERIOR**

<b>AÑOS</b>	<b>FLUJOS NETOS</b>	<b>FACTOR DE ACTUALIZACIÓN 19.03%</b>	<b>FLUJO NETO ACTUALIZADO</b>
1	1.012,72	1,1903	850,81
2	11.621,04	1.4168	8.202,32
3	23.950,39	1.6864	14.202,08
4	39.854,00	2.0073	19.854.53
5	60.447,64	2.3894	25.298,25
<b>TOTAL</b>			<b>68.407,99</b>
<b>INVERSIÓN</b>			<b>74.825,92</b>
<b>VAN</b>			<b>(-)6.417,93</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

Una vez establecido el VAN negativo con tasa superior se procede a realizar mediante fórmula el cálculo del factor de actualización hasta obtener el VAN positivo con tasa inferior.

**CUADRO Nº 58**  
**VAN CON TASA INFERIOR**

<b>AÑOS</b>	<b>FLUJOS NETOS</b>	<b>FACTOR DE ACTUALIZACIÓN 13%</b>	<b>FLUJO NETO ACTUALIZADO</b>
1	1.012,72	1,130	896,21
2	11.621,04	1,2769	9.100,98
3	23.950,39	1,4428	16.599,94
4	39.854,00	1,8424	21.631,57
5	60.447,64	2,081	29.061,82
<b>TOTAL</b>			<b>77.290,52</b>
<b>INVERSIÓN</b>			<b>74.825,92</b>
<b>VAN</b>			<b>2.464,60</b>

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

## DATOS PARA CALCULAR LA FÓRMULA DE LA INTERPOLACIÓN

DETALLE	CANTIDAD
Tasa Superior	19,03%
Tasa Inferior	13,00%
VAN Tasa Inferior	2.464,60
VAN Tasa Superior	(-)6.417,93

Elaborado por: Las Autoras

Fuente: Datos de investigación

## TASA INTERNA DE RETORNO

$$TIR = Tasa Inferior + (Tasa Superior - Tasa Inferior) \left[ \frac{VAN Tasa Inferior}{VAN Tasa Inferior - VAN Tasa Superior} \right]$$

$$TIR = 13,00 + (19,03 - 13,00) \left[ \frac{2.464,60}{2.464,60 - (-6.417,93)} \right]$$

$$TIR = 11.83\%$$

La TIR es 11.83%, es mayor que la tasa del costo de oportunidad, afirmando de esta manera la factibilidad del proyecto.

## 6.7 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es el nivel de servicio en el cual coinciden con exactitud los beneficios por ventas y la suma de los gastos fijos y variables. Es necesario mencionar que, no es una técnica para evaluar la rentabilidad de la inversión, ya que en el análisis no se considera la inversión fija, que da origen a los beneficios calculados.

**CUADRO Nº 59**  
**PROYECCIÓN DEL PUNTO DE EQUILIBRIO**

INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos por servicios	69.600,00	87.000,00	107.880,00	133.980,00	167.040,00
<b>COSTOS FIJOS</b>					
Sueldos	51.056,29	52.587,98	54.165,62	55.790,59	57.464,30
Depreciaciones	696,00	696,00	696,00	345,30	345,30
Servicios Básicos	1.260,00	1.297,80	1.336,73	1.376,84	1.418,14
Arriendo	7.200,00	7.416,00	7.638,48	7.867,63	8.103,66
Gasto financiero	1.050,00	840,00	630,00	420,00	210,00
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>61.262,29</b>	<b>62.837,78</b>	<b>64.466,82</b>	<b>65.800,36</b>	<b>67.541,40</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
Insumos	4.740,00	4.882,20	5.028,67	5.179,53	5.334,91
Mantenimiento	1.680,00	1.730,40	1.782,31	1.835,78	1.890,85
Publicidad	1.440,00	1.483,20	1.527,70	1.573,53	1.620,73
<b>TOTAL COSTO VARIABLE</b>	<b>7.860,00</b>	<b>8.095,80</b>	<b>8.338,68</b>	<b>8.588,84</b>	<b>8.846,49</b>
Punto de Equilibrio en \$	<b>68.834,03</b>	<b>69.052,51</b>	<b>65.018,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>71.096,00</b>

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

$$PE \$ = \frac{\text{Costo Fijo Total}}{1 - \left( \frac{\text{Costo Variable}}{\text{Ventas}} \right)}$$

Remplazando:

$$\text{Año1 } PE \$ = \frac{61.262,29}{1 - \left( \frac{7.860}{69.600} \right)}$$

$$\text{Año1 } PE \$ = \frac{61.262,29}{1 - 0,11}$$

$$\text{Año1 } PE \$ = \frac{61.262,29}{0,89}$$

$$\text{Año1 } PE \$ = 68.834,03$$

$$\text{Año2 } PE \$ = \frac{62.837,78}{1 - \left( \frac{8.095,80}{87.000} \right)} = 69.052,51$$

$$\text{Año3 PE \$} = \frac{64.466,82}{1 - \left( \frac{8.338,68}{107.880} \right)} = 65.118,00$$

$$\text{Año4 PE \$} = \frac{65.800,36}{1 - \left( \frac{8.588,84}{133.980} \right)} = 70.000,00$$

$$\text{Año5 PE \$} = \frac{67.541,40}{1 - \left( \frac{8.846,49}{167.040} \right)} = 71.096,00$$

Al vender \$68.834,03, en el primer año, el proyecto ni ganará ni perderá, ya que alcanza a cubrir su nivel de gastos totales.

### 6.8 Período de recuperación de la inversión

Se define como el tiempo que se tarda exactamente en ser recuperada la inversión real en base a los flujos netos de caja que genera en cada periodo de su vida útil.

Realizando el cálculo de flujo acumulado, se obtiene que la recuperación del capital inicial es en el 4to. año.

**CUADRO Nº 60**  
**RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN**

AÑOS	FLUJO DE EFECTIVO ACTUALIZADO	FLUJO NETO ACUMULADO
1	896,21	0,00
2	9.100,98	9.997,19
3	16.599,94	26.597,13
4	21.631,57	48.228,70
5	29.061,82	77.290,52

**Elaborado por:** Las Autoras

**Fuente:** Datos de investigación

$$\sum_{4to. Año} = 48.228,70$$

$$\text{Inversión} = 74.825,32$$

$$74.825,32 - 48.228,70 = 26.596,62$$

$$\frac{21.631,57}{12} = 1.802,63 \text{ (mes)}$$

$$\frac{26.596,62}{1.802,63} = 14,82 \text{ (meses)}$$

$$0,82 \times 30 = 25 \text{ (días)}$$

La inversión que se realizará en el proyecto, se recuperará en 5 años, 2 meses y 25 días, es decir el negocio es rentable.

## 6.9 RELACIÓN COSTO – BENEFICIO

La relación costo – beneficio, será el indicador que señala que utilidad se tendrá con el costo que representa la inversión. Esta relación se obtiene dividiendo el valor actualizado de ingresos, para el valor actualizado de los costos. De acuerdo a este indicador, se puede tener los siguientes resultados:

- Si este es mayor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es superior al valor actual de los egresos, por lo tanto el proyecto es rentable.
- Si es igual a uno, significa que el valor actual de los ingresos es igual al actual de los egresos, es decir, que la tasa de oportunidad utilizada es igual a la tasa de rentabilidad del proyecto, por tanto el proyecto es indiferente de inversión.
- Si es menor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es menor al valor actual de los egresos, por consiguiente, el proyecto no es atractivo de inversión.

$$\text{Costo} - \text{Beneficio} = \frac{\text{Valor Actual Neto}}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$\text{Costo} - \text{Beneficio} = \frac{\$77.290,52}{\$ 74.825,32}$$

$$\text{Costo} - \text{Beneficio} = 1,03$$

El beneficio costo es mayor que 1, entonces el proyecto si es aceptable.

Por cada dólar invertido se recupera 1,03USD, es decir que por cada dólar, se obtiene un superávit de 0,03centavos de dólar.

### **CONCLUSIÓN:**

Al finalizar el estudio financiero se puede concluir que el proyecto es rentable, considerando que se tendrá una TIR del 11,83%, un costo beneficio de 1,03equivalente a ganar 0,03 centavos por cada dólar invertido, el dinero se recuperará en 5 años, 2 meses, 25 días.

## CAPÍTULO VII

### 7 IMPACTOS

Inevitablemente, la ejecución de un proyecto, genera algún tipo de impacto, en diversidad de entornos. La creación de un centro infantil, incidirá de una u otra manera en el comportamiento social, educativo – cultural, económico y ético, de la ciudad de Ibarra.

Finalizado el marco teórico, diagnóstico y diseño de la propuesta, se da por finalizada la investigación, con el análisis de potenciales impactos del proyecto.

Los impactos que podrían generarse son:

- Impacto Social
- Impacto Educativo – cultural
- Impacto Económico
- Impacto Ético
- Impacto Ambiental

Los niveles de impacto están representados con valores numéricos como se muestra en la siguiente tabla.

CALIFICACIÓN	IMPACTO
-3	Alto negativo
-2	Medio negativo
-1	Bajo negativo
0	No existe impacto
1	Bajo positivo
2	Medio positivo
3	Alto positivo



Para el cálculo del nivel de impacto vamos a utilizar la siguiente fórmula:

$$Ni = \frac{\Sigma}{n}$$

$Ni$  = Nivel de impacto

$\Sigma$  = Sumatoria de valoración

$n$  = Número de indicadores

## 7.1 Impacto Social

La sociedad ibarreña va a recibir un impacto positivo, con la oferta de servicios de cuidado y educación de infantes con un alto contenido social y humanístico.

Todos los menores que ingresen a la institución van a adquirir las mejores herramientas para la inserción en la sociedad, sin las dificultades típicas de las personas que no han tenido acceso a las normas y principios de comportamiento social.

Nivel de Impacto	-1	-2	-3	0	1	2	3
Indicador							
Incidencia en el comportamiento social de los ibarreños, en cuanto a utilizar los servicios de un centro infantil.						X	
Incremento del nivel de exigencia social, en la demanda de servicios de cuidado de infantes.							X
Aumento de autoestima del niño, en su entorno social, al pertenecer a un centro infantil de prestigio.							X
TOTAL	Σ = 8						
NIVEL DE IMPACTO SOCIAL= 8/3 = 2,66							
CUALIFICACIÓN = IMPACTO ALTO POSITIVO							

**Análisis:** La calificación de alto positivo en los tres indicadores, obedece a las siguientes consideraciones: Se tiene la convicción de que los ibarreños van a cambiar su comportamiento social, en el tema de no

confiar a sus hijos menores de cuatro años, a los cuidados de una persona particular y optar por los servicios profesionales de un centro infantil legalmente establecido. Así mismo, se va a elevar la exigencia de los padres y madres de familia, en cuanto a la calidad de los centros infantiles. Para los niños que ingresen al Centro Infantil “angelitos del Saber”, va a ser motivo de incrementar su autoestima, cuando se sientan en un ambiente dotado de todos los recursos para su comodidad y satisfacción, que quizá otros niños no tendrán el privilegio de tenerlos.

## 7.2 Impacto Educativo – Cultural

Se registrará un impacto a mediano y largo plazo, en el sentido de fortalecer la cultura de utilización de servicios profesionales para el cuidado y educación inicial de niñas y niños menores de tres años. El aspecto educativo se enfocará en cuanto a la preparación de las aptitudes y actitudes de los infantes para el ingreso al ámbito de estudio escolarizado con la intervención de personal docente especialmente preparado para esta misión. La institución será responsable de hacer una selección previa y profesional, de todos sus colaboradores, para que tenga un alto nivel.

Indicador	Nivel de Impacto						
	-1	-2	-3	0	1	2	3
Niños preparados adecuadamente para el ingreso a la escuela.							X
Fortalecimiento de la cultura del servicio de calidad.							X
Apoyo y guía didáctica para personas que manejan centros infantiles en Ibarra.						X	
TOTAL	Σ =8						
NIVEL DE IMPACTO CULTURAL-EDUCATIVO = 8/3 = 2.66							
CUALIFICACIÓN = IMPACTO ALTO POSITIVO							

**Análisis:** La educación actual, realmente da inicio en esta fase de la vida del niño. En un centro infantil se crean las bases del factor actitudinal del infante hacia el hecho educativo, al mismo tiempo que se logra descubrir y reforzar sus talentos personales. Un servicio de calidad es parte de una sociedad culturalmente alta y el centro va a ofrecer lo mejor en servicio. El documento resultante de esta investigación, va a servir como guía didáctica y operativa para cualquier centro infantil del país.

### 7.3 Impacto Económico

Se puede hablar de un impacto económico generado por la ejecución del proyecto en cuanto a la creación de puestos de trabajo para un buen número de profesionales de la educación parvularia. Esto, desde luego, es un componente de la economía individual y familiar de las personas que se incluyan en el proyecto.

Además, un servicio altamente profesionalizado, con precios bajos, va a constituirse en un atractivo para los usuarios, quienes van a tener sus preferencias para el nuevo centro educativo, tomando en cuenta un ahorro considerable para su economía.

Nivel de Impacto	-1	-2	-3	0	1	2	3
Indicador							
Ahorro significativo en los gastos de la familia Ibarreña, que utilizará los servicios del centro infantil “Angelitos del Saber”.							X
Ingresos económicos para las familias de los colaboradores del centro infantil.							X
Mejoramiento de la calidad de vida, por la creación de fuentes de trabajo.							X
TOTAL	Σ =9						
NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO = 9/3 = 3							
CUALIFICACIÓN = IMPACTO ALTO POSITIVO							

**Análisis:** Varios sectores se van a beneficiar económicamente con la creación del centro infantil. Por una parte las familias usuarias de los servicios del Centro Infantil “Angelitos del Saber”, van a tener un ahorro considerable en sus gastos de cuidado para sus hijos. Las personas que van a colaborar en la institución tendrán una fuente trabajo, por ende, un sueldo y el mejoramiento consecuente de su calidad de vida. Por las razones anotadas se ha dado la calificación de 3 alto positivo para los tres indicadores.

#### 7.4 Impacto Ético

La aplicación de principios de honestidad y la observancia de conductas normadas por los valores humanos, será el fundamento ético del trabajo institucional, lo cual va a repercutir en el pensamiento de todo el sector humano que se relacione con el centro infantil. Seentiende que la honestidad y los principios de los que se habla estarán presentes, tanto en el trabajo diario de los profesionales de la docencia, como en el cobro de valores justos, puntualidad, respeto, consideración y amor con el cual serán tratados los menores.

Indicador	Nivel de Impacto						
	-1	-2	-3	0	1	2	3
Los valores impartidos en el Centro, incidirán en la vida del niño y su familia.							X
La ética de los profesionales que trabajarán en el Centro Infantil, se proyectará hacia la estructura educativa de Imbabura.							X
Los valores cobrados por los servicios, serán los determinados por la Ley de Educación, sin perjudicar la economía familiar de los usuarios							X
TOTAL	Σ =9						
NIVEL DE IMPACTO GENERAL = 9/3 = 3							
NIVEL DE IMPACTO GENERAL = IMPACTO ALTO POSITIVO							

**Análisis:** En este tema se tiene el convencimiento absoluto de que los valores practicados en la institución van a incidir directamente en la vida familiar de los usuarios de los servicios del Centro Infantil “Angelitos del Saber”. El impacto ético va a manifestarse en los niños, los padres de familia, los colaboradores de la institución y toda la comunidad humana involucrada.

## 7.5 Impacto Ambiental

Todas las actividades que se realicen en el Centro Infantil contemplarán acciones de prevención y control, evitando focos de infección, ruido, contaminación de agua y mal manejo de basura.

Baja contaminación del medio ambiente; el centro infantil establecerá como parte de sus políticas organizativas procedimientos puntuales de prevención y práctica de normas de protección y cuidado ambiental, garantizando el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos durante la prestación de servicios.

Reciclar y conservar; la cultura y conciencia ambientalista hoy en día deben ser reforzadas a través de la creación de hábitos de reciclaje.

Indicador	Nivel de Impacto						
	-1	-2	-3	0	1	2	3
Las actividades a realizar en el Centro permitirán la prevención y control de la salud de los infantes.							X
Será una política del centro infantil el manejo adecuado de desechos orgánicos e inorgánicos.							X
Cultivar en los infantes el hábito de reciclar.							X
TOTAL	Σ = 9						
NIVEL DE IMPACTO GENERAL = 9/3 = 3							
NIVEL DE IMPACTO GENERAL = IMPACTO ALTO POSITIVO							

**Análisis:** Enseñar a los niños y niñas la importancia del cuidado del medio ambiente, infundir respeto a la naturaleza y el compromiso como seres humanos en cuidar y preservar, a la vez que se infunde el deber de transmitir e iniciar a los demás con su ejemplo.

### 5.1 Impacto General (Resumen de Impactos)

Indicador	Nivel de Impacto						
	-1	-2	-3	0	1	2	3
Impacto Social							X
Impacto Educativo-Cultural							X
Impacto Económico							X
Impacto Ético							X
Impacto Ambiental							X
TOTAL	Σ =15						
NIVEL DE IMPACTO GENERAL = 15/5 = 3							
NIVEL DE IMPACTO GENERAL = IMPACTO ALTO POSITIVO							

**Análisis:** La calificación de Alto Positivo que tienen los cinco Indicadores, los ubica **cualitativamente** en el casillero 3 de este rango, aunque matemáticamente hay dos indicadores que alcanzan el 2,66 de calificación alta positiva.

El análisis general arroja resultados satisfactorios y se espera cumplir a cabalidad con todas las expectativas generadas, entre los potenciales usuarios de los servicios del Centro Infantil “Angelitos del Saber”.

## **CAPÍTULO VIII**

### **8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **8.1 CONCLUSIONES:**

- Mediante el presente estudio se puede determinar que la calidad del servicio de los centros infantiles existentes no es la apropiada para los infantes menores de tres años ya que sus espacios están adecuados para niños mayores por su preferencia a la atención de éstos.
- La necesidad de crear centros de atención para menores de edad, en la ciudad de Ibarra, es una realidad irrefutable, desde la perspectiva de las investigadoras pero, más allá de eso desde el enfoque de los potenciales usuarios que son los funcionarios públicos, padres de familia de niñas y niños menores de tres años. Al mismo tiempo se mira con objetividad la iniciativa de este proyecto al fomentar la cultura de confiar el cuidado de los niños a profesionales idóneos.
- En el estudio de mercado, ha quedado claramente establecida la pertinencia y factibilidad de creación del centro infantil, dada la amplitud del volumen de posibles usuarios. El diagnóstico también demuestra que existe un considerable sector de interesados, el cual, a pesar de contar con los servicios de un centro infantil, tienen la expectativa de encontrar alternativas que incluyan mayores garantías para sus hijos, un servicio muy competitivo y de alta calidad.
- El análisis financiero determina que el proyecto es rentable, su mantenimiento y presencia permanente en el mercado de servicios requiere que la inversión se recupere y que posteriormente arroje beneficios que servirán para el crecimiento del centro y la remuneración privilegiada a sus colaboradores.
- Si bien es cierto que, tanto el INNFA como el MIES, instituciones que trabajan de manera coordinada, se encuentran dando soporte técnico

y económico a los centros infantiles, no se puede ocultar que, aún con esa ayuda estos lugares de atención a infantes tienen que mejorar su estructura funcional, la misma que debe priorizar las necesidades auténticas de los niños y las expectativas de los padres de familia, que confían a sus hijos al cuidado de personas prácticamente extrañas al contexto familiar. Uno de los aspectos (a manera de ejemplo) sobre los que se tiene que poner especial cuidado, es el relacionado con la distribución adecuada de los espacios para cada actividad y la relación directa de los diseños de equipos, muebles y materiales, con la estructura anatómica de los niños y niñas, es decir una estricta relación ergonómica, que garantice la seguridad de los menores.

## **8.2 RECOMENDACIONES:**

- Consideramos que, la sociedad ibarreña y sus organismos de control deben apoyar las iniciativas del ámbito educativo en este caso, de la creación de centros infantiles, con nuevas estrategias de servicio que se expresen en seguridad y confiabilidad para los menores de edad.
- Tanto el INNFA como el MIES, deben realizar diagnósticos a profundidad, que arrojen datos ciertos sobre los niveles de calidad, en cuanto a la atención y servicio al cliente que están ofreciendo los centros infantiles que se encuentran en su ámbito de influencia y bajo la supervisión de estas instituciones, sin dejar a un lado las inspecciones permanentes a los centros particulares que trabajan al margen de su estructura de control y que, se ha detectado, existen en la ciudad de Ibarra, en un número considerable.
- Realizar campañas publicitarias en el sector de los servidores públicos, dando a conocer la creación del centro y los valores agregados que se van a incluir y que van a demarcar las diferencias con el servicio prestado por instituciones similares. Se hará énfasis en los niveles de competitividad del servicio, que puede estar en el mismo



o mejor nivel que los centros de las grandes ciudades como Quito y Guayaquil.

- Las autoridades de control de los centros infantiles, deben vigilar de manera sistemática, la calidad del servicio prestado y los costos impuestos por cada institución, de tal manera que haya una relación directa del nivel de calidad con los valores asignados.
- Procurar que los centros infantiles se ubiquen en localidades urbanas, no tan cerca de las periferias para que tanto los padres de familia como los niños se sientan seguros, en sitios accesibles y, en lo posible, cerca de sus domicilios. Quizá en este sentido, el INNFA y el MIES, deberían realizar una sectorización, que procure que los infantes de la localidad, asistan al centro más cercano a su domicilio.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

ANZOLA ROJAS, Sérvulo, *Administración de Pequeñas Empresas*, 3era. Edición, 2010, Editorial Mc Graw-Hill.

BERNAL TORRES, César Augusto y SIERRA ARANGO, Hernán Darío, *Procesos Administrativos para las Organizaciones del Siglo XXI*, 1ra. Edición, 2008,

BRAVO VALDIVIESO, Mercedes, *Contabilidad General*, 10ma. Edición, 2011, Editorial Escobar.

CÓRDOBA PADILLA, Marcial, *Formulación y Evaluación de Proyectos*, 2da. Edición, 2006, Ecoe Ediciones.

DÍAZ MARTÍN, Ángel, *El Arte de Dirigir Proyectos*, 2011, 3ra. Edición, Alfaomega Grupo Editor.

FRANKLIN FINCOWSKY, Enrique Benjamín, *Organización de Empresas*, 2008, 2da. Edición, Mc Graw-Hill.

GARCÍA FONSECA, Cándido, *Microeconomía para su Aplicación a la Empresa*, 2011, 3era. Edición, Mc Graw-Hill.

GARRISON, Ray, NOREEN, Eric, BREWER, Peter, *Contabilidad Administrativa*, 2007, 11va. Edición, Editores Mc Graw–Hill.

GUIZAR MONTUFAR, Rafael, *Desarrollo Organizacional, Principios y Aplicaciones*, 2006, 2da Edición, Editorial Mc Graw-Hill.

HAIR, Joseph F. y BUSH, Roberth P., *Investigación de Mercados en un Ambiente de Información Digital*, 2010, 4ta. Edición, Editorial Mc Graw-Hill.

HARGADON, Bernard J., *Contabilidad de Costos*, 2009, 2da. Edición, Editorial Norma.

JANY CASTRO, José Nicolás, *Investigación Integral de Mercados Avances para el Nuevo Milenio*, 4ta. Edición, 2009,

MEZA OROZCO, Jhonny de Jesús, *Evaluación Financiera de Proyectos*, 2010, 2da. Edición,

MIRANDA MIRANDA, Juan José, *Gestión de Proyectos*, 5ta. Edición, 2007, MMEditores.

MURRAY R., Spiegel, *Estadística*, 2da. Edición, 1991, Editorial Mc Graw-Hill.

RAMÍREZ PADILLA, David Noel, *Contabilidad Administrativa*, 7ma. Edición, 2008, Editorial Mc Graw-Hill.

SAPAG CHAÍN, Nassir, *Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación*, 2007, 3era. Edición, Mc Graw-Hill.

ZAPATA SÁNCHEZ, Pedro, *Contabilidad General*, 2011, 7ma. Edición, Editorial Mc Graw-Hill.

# ANEXOS

## ANEXO Nº 1

**Encuesta aplicada a una muestra de 320 Servidores Públicos, padres de niños menores de 3 años, en la ciudad de Ibarra.**

**UNIVERSIDAD “TÉCNICA DEL NORTE”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**

### **Encuesta a servidores públicos, padres de niños y niñas menores de tres años.**

Estimado Señor/a, la presente encuesta tiene la finalidad de obtener información sobre la necesidad que usted tiene o no, de utilizar los servicios especializados de un nuevo Centro Infantil, a crearse en la ciudad de Ibarra y sus preferencias y expectativas en cuanto a la oferta existente en el mercado del ramo, datos que servirán para establecer la factibilidad de desarrollo del proyecto.

Le solicitamos muy comedidamente responder con la mayor veracidad a las siguientes preguntas:

#### **1. Datos Generales:**

- a. Edad.....años                      b. Estado Civil.....
- c. Ocupación.....
- d. Número de hijos menores de tres años.....niñas.....niños.

#### **2. Determine, en una escala del 1 al 100%, su preferencia por utilizar los servicios de un Centro Infantil para confiar a sus hijos al cuidado de personal especializado.**

Del 1% al 10%   ☐   Del 10% al 25%   ☐   Del 25% al 50%   ☐

Del 50% al 75%   ☐   Del 75% al 100%   ☐

#### **3.- Exprese: ¿Por qué aspectos prefiere usted el mencionado servicio?**

- 1.- Porque actualmente la mayoría de las parejas lo hacen   ☐
- 2.- Por la calidad y calidez del servicio   ☐
- 3.- Por precios bajos   ☐
- 4.- Porque no tiene otra opción   ☐
- 5.- Porque confía plenamente en el servicio   ☐

**4.- En relación a la calidad y calidez del servicio, ¿En qué nivel ubica usted al que ofertan los centros infantiles de Ibarra?**

1.- ALTO ☐                      2.- MEDIANO ☐                      4.- BAJO ☐

**5.- ¿Qué aspectos cree usted que se deberían reformar o mejorar en la atención y cuidado de niños en los centros infantiles?**

1.- Servicio y atención al cliente (Padres e hijos) ☐

2.- Infraestructura (aulas, espacios de juegos, cocina, comedor, sanitarios, etc.) ☐

3.- Calidad profesional de autoridades y monitores (docentes, capacitadores o guías) ☐

4. Otros ☐

¿Cuáles?.....

**6.- Estaría usted dispuesto/a a cambiar de centro infantil a sus hijas/os, a uno de reciente creación, que le ofrece valores agregados, que beneficiarían el crecimiento intelectual y psicológico de los menores, en un ambiente de completa garantía?**

SI ☐                      NO ☐

Por

qué?.....

MUCHAS GRACIAS

## ANEXO Nº 2

### Fotografías











